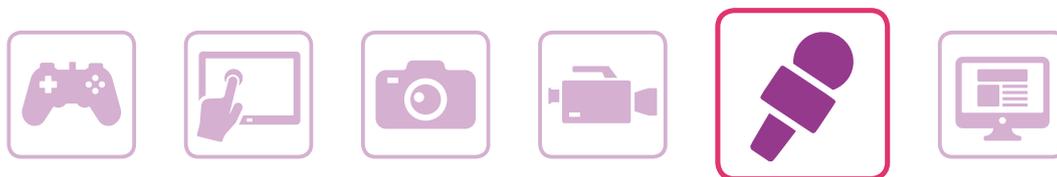


Parcours pédagogique

Créer une communauté diversifiée et démocratique

Mirovni Inštitut (Institut pour la paix)



Ce parcours pédagogique vise à doter les élèves de connaissances et de compétences quant à la vie dans une société multiculturelle et à encourager leur engagement en faveur de la compréhension interculturelle, notamment en abordant la question de la diversité en classe, à l'école et dans la communauté locale. Les élèves sont tout d'abord amenés à réfléchir à leurs identités personnelles et collectives ainsi qu'à la reproduction de certains stéréotypes dans les médias. Dans cette première étape du parcours pédagogique, les élèves se familiarisent avec le concept de Droits de l'homme et les techniques de campagne. En outre, le professeur guide ici les élèves afin que ceux-ci puissent reconnaître d'éventuelles formes de discrimination dans les situations du quotidien et les affronter grâce à des campagnes publiques. La seconde partie de ce parcours pédagogique entend faciliter le travail collaboratif ainsi que la mise en œuvre des productions médiatiques créées par les élèves et relatives aux problématiques citées plus haut (la discrimination et les Droits de l'homme). Plus particulièrement, les élèves sont invités à produire un épisode pilote d'une émission de radio, qui sera par la suite évalué par les autres élèves, par ses auteurs eux-mêmes ainsi que par le professeur, en vue d'examiner la possibilité de poursuivre et d'améliorer ce projet d'émission et de le diffuser à l'échelle de l'école et/ou de la communauté locale.

Partenaires et remerciements	3
Prérequis	4
Description du parcours pédagogique	4
Objectifs	6
Organisation	7
Résumé du parcours pédagogique	8
Unité 1 – Comment les médias reproduisent-ils et remettent-ils en question les stéréotypes négatifs ?	9
Séquence n° 1 Introduction	9
Séquence n° 2 Activité	10
Séquence n° 3 Conclusion	11
Unité 2 – Droits de l’homme et campagnes	12
Séquence n° 1 Introduction	12
Séquence n° 2 Activité	13
Séquence n° 3 Conclusion	13
Unité 3 – Politique et vie privée : agir contre la discrimination	14
Séquence n° 1 Introduction	14
Séquence n° 2 Activité	15
Séquence n° 3 Conclusion	15
Unité 4 – Constitution d’une équipe éditoriale et planification d’un podcast radio	16
Séquence n° 1 Introduction	16
Séquence n° 2 Activité	17
Séquence n° 3 Conclusion	17
Unité 5 – Enregistrer et monter un podcast radio	18
Séquence n° 1 Introduction	18
Séquence n° 2 Activité	19
Séquence n° 3 Conclusion	19
Unité 6 – S’adresser au public à travers un podcast radio	20
Séquence n° 1 Introduction	20
Séquence n° 2 Activité	21
Séquence n° 3 Conclusion	21
Annexes	22

Parcours pédagogique

Créer une communauté diversifiée et démocratique

Mirovni inštitut

Partenaires et remerciements

Auteur

Iztok Šori

Pays

Slovénie

Statut/Institution

Mirovni Inštitut (Institut pour la paix)

Crédits

Ce parcours pédagogique repose sur l'association de contenus originaux créés dans le cadre du projet MEET et de contenus précédemment adaptés de « L'Éducation aux médias contre la discrimination – Un guide pour les adolescents » et « Modules d'éducation aux médias pour les enseignants et les éducateurs », publiés par Maria Ranieri (Université de Florence, Italie) et Paul de Theux (Média Animation, Belgique) au sein du projet de l'UE « e-Engagement against Violence » (2012-2014).

<https://e-engagementagainstviolence.eu/index>.

Par ailleurs, le jeu de rôle figurant dans l'Unité 1 (Incident dans le campement rom) provient de l'atelier « Plusieurs heures de dialogue interculturel – Module Roms », préparé par le Centre pour la jeunesse de Dravinjska Dolina dans le cadre du projet des Jeunes ambassadeurs pour le dialogue interculturel.

www.mamd.si/mamdWP/about-the-project/

Participants

Élèves du secondaire

Contexte de l'expérience

Ce parcours pédagogique a été mis en œuvre dans le lycée bilingue de Lendava, une petite ville slovène de 11000 habitants située dans la région de Prekmurje au nord-est du pays. Le lycée propose différents programmes d'enseignement secondaire, tels que l'enseignement général, l'enseignement secondaire professionnel, l'enseignement secondaire technique et la mise en œuvre conjointe d'un modèle de programmes pédagogiques d'enseignement secondaire professionnel dans des zones de mixité ethnique. Le lycée est bilingue, les cours y sont dispensés simultanément en slovène et en hongrois. Ce bilinguisme s'explique par la présence d'une minorité hongroise dans la région, dont le statut de communauté nationale jouissant de droits spéciaux garantis, tels que celui de pouvoir suivre un enseignement scolaire en langue hongroise à l'école, a été inscrit dans la constitution. Le paysage multiculturel de cette région s'enrichit également de la population rom et des personnes issues de l'immigration (venant de Croatie, de Serbie, du Kosovo, d'Ukraine, etc.), ainsi que des différentes affiliations religieuses de la population (catholiques, protestants, musulmans). La région de Pomurska, où se trouvent la ville de Lendava et l'école concernée, possède le niveau de vie le plus faible de Slovénie (PIB par habitant). Par ailleurs, les élèves officiellement reconnus comme présentant des besoins particuliers constituent 2,6 % de l'effectif scolaire. Toutefois, ceux-ci n'étaient pas présents dans les classes participant à cette expérience. La poursuite d'études universitaires par les élèves dépend très largement de leur programme d'enseignement spécifique dans la mesure où la quasi-totalité des élèves issus du programme d'enseignement secondaire général partent étudier à l'université, contre 70 % des élèves du programme technique mécanique et 50 % des élèves du programme technique économique.

Prérequis

Logistique

Activités d'intérieur

- Enseignement en U ou en fer à cheval (enseignement centré sur l'enseignant et l'élève).
- Enseignement en groupes (enseignement centré sur l'élève).

Expertise de l'enseignant

- Connaissances élémentaires sur la problématique des Droits de l'homme.
- Être informé des débats publics concernant la discrimination aux niveaux local et national.

Expertise des élèves

Utilisation des moteurs de recherche et des réseaux sociaux pour chercher des informations.

Aide institutionnelle

Concernant les questions administratives

- Recueillir les consentements éclairés pour l'utilisation des enregistrements.

Concernant les questions de gestion

- Mettre à disposition des espaces dédiés au-delà de la salle de classe habituelle pour mener les activités.
- Garantir le recours à un technicien afin de soutenir les activités axées sur la production de médias.

Description du parcours pédagogique

Intitulé

Créer une communauté diversifiée et démocratique

Résumé

Ce parcours pédagogique vise à doter les élèves de connaissances et de compétences quant à la vie dans une société multiculturelle et à encourager leur engagement en faveur de la compréhension interculturelle, notamment en abordant la question de la diversité en classe, à l'école et dans la communauté locale. Les élèves sont tout d'abord amenés à réfléchir à leurs identités personnelles et collectives ainsi qu'à la reproduction de certains stéréotypes dans les médias. Dans cette première étape du parcours pédagogique, les élèves se familiarisent avec le concept de Droits de l'homme et les techniques de campagne. En outre, le professeur guide ici les élèves afin que ceux-ci puissent reconnaître d'éventuelles formes de discrimination dans les situations du quotidien et les affronter grâce à des campagnes publiques. La seconde partie de ce parcours pédagogique entend faciliter le travail collaboratif ainsi que la mise en œuvre des productions médiatiques créées par les élèves et relatives aux problématiques citées plus haut (la discrimination et les Droits de l'homme). Plus particulièrement, les élèves sont invités à produire un épisode pilote d'une émission de radio, qui sera par la suite évalué par les autres élèves, par ses auteurs eux-mêmes ainsi que par le professeur, en vue d'examiner la possibilité de poursuivre et d'améliorer ce projet d'émission et de le diffuser à l'échelle de l'école et/ou de la communauté locale.

Concepts clés

« Les **Droits de l'homme** sont les droits inaliénables de tous les êtres humains, quels que soient leur nationalité, lieu de résidence, sexe, origine ethnique ou nationale, couleur, religion, langue ou toute autre condition. Nous avons tous le droit d'exercer nos droits de l'homme sans discrimination et sur un pied d'égalité. Ces droits sont intimement liés, interdépendants et indivisibles. Les Droits de l'homme universels sont souvent reflétés dans la loi et garantis par la loi, sous forme de traités, de droit coutumier international, de principes généraux et autres sources de droit international. » (HCDH).

Les Droits de l'homme constituent un concept moderne, qui a commencé à évoluer de manière plus visible pendant la période des Lumières pour devenir une réalité sociale grâce à la Révolution américaine (1765-1783), qui a permis de remplacer le règne de l'aristocratie par des institutions démocratiques et le principe de méritocratie, et durant laquelle la Déclaration des droits américaine a été adoptée. En Europe, la Révolution française de 1789 représente une étape cruciale dans l'établissement de la Déclaration

des Droits de l'Homme et du Citoyen. Des documents similaires avaient également été publiés auparavant, tels que la Grande Charte (1215) et la Déclaration des droits anglaise (1689). L'expérience de la Seconde Guerre mondiale (Holocauste) a placé les Droits de l'homme au cœur du programme international et mené à l'adoption de la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies (1948). Le document politique fondamental de l'UE à cet égard est la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne (2000), qui définit et protège différents droits fondamentaux dont jouissent les citoyens et résidents de l'UE. Il s'agit d'un document obligatoire pour les décideurs politiques nationaux et européens. D'après cette Charte, les principes fondamentaux suivis à travers l'UE sont: le droit à la dignité humaine (Article 1), le droit à l'éducation (Article 14), la non-discrimination (Article 21), la diversité culturelle, religieuse et linguistique (Article 22), la liberté de choisir sa profession et le droit de travailler (Article 15), des conditions de travail justes et équitables (Article 31), la sécurité et l'assistance sociales (Article 34), les soins de santé (Article 35) et le droit à la bonne administration (Article 41). À l'ère d'Internet, les défenseurs des Droits de l'homme ont de plus en plus recours aux nouveaux médias, et notamment aux réseaux sociaux tels que Twitter, YouTube, etc. Cette forme d'engagement politique est également connue sous le nom d'« activisme numérique », une expression décrivant l'utilisation des médias numériques pour différentes formes d'activisme. Sandor Vegh (2003) classe l'activisme en ligne et numérique en trois catégories: sensibilisation/plaidoyer (ex.: informer la population), organisation/mobilisation (ex.: de manifestations ou d'actions en ligne), et action/réaction (ex.: hacktivism). Les médias numériques et les technologies de communication électronique englobent différents outils basés sur Internet (réseaux sociaux, podcasts, e-mails, pétitions en ligne, etc.), utilisés par des activistes, des mouvements sociaux et des ONG afin d'atteindre des publics plus larges, d'établir des réseaux, de recruter des membres, de lever des fonds, etc. L'activisme numérique revêt de nombreuses formes, telles que l'organisation et la signature de pétitions en ligne, l'utilisation de hashtags dans le cadre de campagnes, l'échange d'information et les discussions sur Facebook et Twitter, l'organisation de manifestations, l'hacktivism, l'envoi d'e-mails, etc.

Au cours des dernières années, l'activisme numérique a évolué de façon constante et a joué un rôle important dans de nombreuses manifestations à travers le monde. Les critiques sont particulièrement préoccupées par la manière dont l'activisme numérique affecte l'engagement politique, dans la mesure où le pourcentage de votants et la confiance envers les partis politiques sont en déclin constant. Le phénomène de « clicktivism » est souvent pris en exemple à cet égard, c'est-à-dire la conviction qu'un clic sur une souris d'ordinateur peut changer le monde. Toutefois, il serait trop simpliste de conclure que les personnes s'intéressent moins à la politique, il semblerait en effet qu'elles s'y intéressent de manière différente. Nous observons en effet un changement dans la manière de comprendre et de faire de la politique chez les jeunes, parmi lesquels la loyauté envers les partis traditionnels et la démocratie représentative sont en train d'être remplacés par des processus de communication horizontaux et des processus démocratiques délibératifs (Norris, 2002).

Internet offre de nombreux canaux de communication gratuits et est devenu un outil important, notamment pour ceux qui ne bénéficient pas d'une couverture médiatique traditionnelle. Toutefois, les voix progressistes ne sont pas les seules à se faire entendre sur Internet, l'activisme numérique se fait également l'écho, dans une très large mesure, des idéologies basées sur la haine.

Bibliographie

- HCDH (en ligne). *Que sont les droits de l'homme?* Consulté le 1^{er} septembre 2017 sur www.ohchr.org/FR/Issues/Pages/WhatareHumanRights.aspx.
- NORRIS P., *Democratic Phoenix: Reinventing Political Activism.* Cambridge: Cambridge University Press, 2002.
- VEGH, S., "Classifying Forms of Online Activism: The Case of Cyberprotests against the World Bank" dans MCCAUGHEY M. et AYERS M. (Eds.), *Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice* (p. 71-95), New York, Routledge 2003.

Participant

Groupe cible: Élèves de l'enseignement secondaire (âgés entre 15 et 18 ans)

Nombre idéal d'élèves: Environ 25

Objectifs

MIEF Cadre 1

Comprendre et analyser + Reconnaître et prendre du recul

- Comprendre la relation entre les médias et la réalité, et comment les médias affirment « dire la vérité » sur le monde.
- Remettre en question la manière dont les médias représentent (à tort) certains groupes sociaux spécifiques à travers des messages inexacts et/ou offensants sur, par exemple, le genre, l'affiliation religieuse et l'origine ethnique.
- Comprendre la manière dont les producteurs de médias ciblent et s'adressent aux publics.

MIEF Cadre 2

Comprendre et analyser + Dialoguer et agir

- Reconnaître ses propres intentions (multiples) et les formuler clairement, préciser le public et l'impact souhaités, tout en étant capable d'expliquer et de justifier son approche en matière de communication.
- Maîtriser l'ensemble des ressources et des outils disponibles pour créer du sens à travers les différents langages médiatiques, de manière à faire entendre sa voix.
- Éviter les représentations stéréotypées et les préjugés au moment de traiter de problématiques liées au genre, à l'orientation sexuelle, à l'origine ethnique, au handicap ou à l'âge.
- Réfléchir aux conséquences sociales que peuvent avoir les représentations médiatiques des minorités.

MIEF Cadre 3

Créer et réfléchir + Reconnaître et prendre du recul

- Réfléchir davantage au moment d'identifier et d'expliquer ses réponses et ses interprétations, et ce qui nous fait réagir de la sorte.
- Communiquer des opinions et respecter celles des autres, tenir compte de la pluralité des opinions, et être ouvert à la critique.
- Prendre conscience de sa responsabilité personnelle dans le soutien au processus de renforcement de sa communauté dans une société multiculturelle.

MIEF Cadre 4

Créer et réfléchir + Dialoguer et agir

- Créer et remixer des médias afin de faciliter la communication et le dialogue à travers les cultures.
- Défendre les valeurs interculturelles et la justice sociale à travers ses propres productions et pratiques médiatiques.
- Apprécier les différences entre les membres de sa communauté multiculturelle (ex.: à l'école).
- Renforcer son influence sociale et civique au travers de pratiques collaboratives et coopératives de production médiatique.

Organisation

Durée

9 heures

Planification

6 leçons d'une heure et demie chacune

Outils techniques

- Une salle de classe équipée d'ordinateurs (ou de tablettes ou d'ordinateurs portables).
- Un vidéoprojecteur avec enceintes pour les diapositives PowerPoint.
- Un équipement permettant d'enregistrer et d'éditer le podcast radio.

Résumé du parcours pédagogique

Structure

Unité 1 – Comment les médias reproduisent-ils et remettent-ils en question les stéréotypes négatifs?

- Introduction** Petit jeu et discussion concernant les identités personnelles des élèves ainsi que l'identité du groupe/de la classe, suivis d'un enseignement direct sur les stéréotypes et les préjugés (20 min.).
- Activité** Les élèves participent à un jeu de rôle sur la reproduction de stéréotypes dans les médias (50 min.).
- Conclusion** Discussion concernant la diffusion à travers les médias de stéréotypes sur les minorités, les contextes influençant la production médiatique et la réception critique des informations (20 min.).

Unité 2 – Droits de l'homme et campagnes

- Introduction** Les élèves regardent une courte vidéo sur les Droits de l'homme et lisent la Déclaration universelle des droits de l'homme. L'enseignant fait une rapide présentation des activités de campagne (20 min.).
- Activité** Les élèves travaillent en groupes et examinent différentes organisations ainsi que leurs campagnes de promotion/protection des Droits de l'homme (30 min.).
- Conclusion** Présentation des résultats du travail en groupe et discussion conclusive sur l'efficacité des différentes approches en matière de campagne (40 min.).

Unité 3 – Politique et vie privée: agir contre la discrimination

- Introduction** Jeu de cartes au cours duquel les élèves jouent le rôle de défenseurs des Droits de l'homme dans des situations du quotidien. Les élèves entament une discussion sur leurs différentes expériences (20 min.).
- Activité** Chaque groupe choisit une cause figurant sur les cartes et prépare un concept en vue d'organiser une campagne de sensibilisation (40 min.).
- Conclusion** Les élèves présentent les concepts de campagne et votent pour la meilleure d'entre elles (30 min.).

Unité 4 – Constitution d'une équipe éditoriale et planification d'un podcast radio

- Introduction** L'enseignant donne des instructions quant aux activités et lance un processus de réflexion commune sur l'organisation des médias et la production de podcasts (15 min.).
- Activité** Les élèves mettent en place un bureau de rédaction et préparent les contenus de leur podcast (60 min.).
- Conclusion** Discussion sur l'inclusion des élèves dans le processus de décision du bureau de rédaction (15 min.).

Unité 5 – Enregistrer et monter un podcast radio

- Introduction** Révisions des contenus préparés pour le podcast (10 min.).
- Activité** Enregistrement et montage du podcast média (70 min.).
- Conclusion** Les élèves rendent compte de leurs expériences liées à la production du podcast (10 min.).

Unité 6 – S'adresser au public à travers un podcast radio

- Introduction** Réflexion en groupe et dernières améliorations de la diffusion radio en modifiant le montage (45 min.).
- Activité** Écoute du podcast et évaluation (35 min.).
- Conclusion** Discussion et décision quant à la diffusion et à la mise en ligne du podcast (10 min.).

Unité 1: Comment les médias reproduisent-ils et remettent-ils en question les stéréotypes négatifs?

Description

La première unité commence par un exercice sur les identités personnelles et collectives des élèves afin de leur montrer que la diversité rassemble les personnes. Dans l'activité principale, les élèves se familiarisent avec les contextes qui affectent la représentation des identités et la reproduction des stéréotypes sur les minorités dans les médias. Dans la conclusion, les élèves réfléchissent au rôle des médias dans les sociétés démocratiques et multiculturelles contemporaines, à ce qui constitue un journalisme indépendant et responsable ainsi qu'à l'importance de recevoir les informations de manière critique.

Objectifs spécifiques

1. Comprendre la complexité des identités individuelles et collectives.
2. Comprendre comment et pourquoi les médias véhiculent certains stéréotypes.
3. Sensibiliser les élèves quant à l'importance de la réception critique des informations.

Évaluation

Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus).

Assistance technique

- Vidéoprojecteur pour les diapositives PowerPoint.
- Ordinateurs personnels ou tablettes connectés à Internet (1 par groupe minimum).

Séquence n° 1

Introduction

Durée

20 min

Méthodes pédagogiques

- Discussion
- Enseignement direct

Instructions

L'enseignant distribue à chaque élève une pyramide à cinq niveaux ainsi que des post-its. Les élèves inscrivent sur cinq post-its une caractéristique personnelle à laquelle ils attachent beaucoup d'importance (ex.: femme, homme, élève, frère, sœur, chrétien, musulman, athlète, musicien, immigré, slovène, hipster, etc.). Par la suite, les élèves collent les post-its sur la pyramide, de manière à classer ces caractéristiques en fonction de leur importance. Les feuilles anonymes sur lesquelles figurent les pyramides sont collectées par le professeur et accrochées sur un panneau ou sur un mur. Les élèves examinent ensuite l'ensemble des pyramides et entament une discussion autour des questions suivantes:

- Existe-t-il des similitudes ou des différences entre les pyramides?
- Telle ou telle caractéristique aurait-elle été différente à un autre moment (ex.: cinq ans auparavant) ou dans un autre lieu?
- Quelles sont les caractéristiques choisies, et quelles caractéristiques sont au contraire innées?
- Toutes les caractéristiques pertinentes figurent-elles sur les pyramides? Ou est-ce que certaines d'entre elles sont absentes? Pourquoi?

L'enseignant clôt la discussion par un bref résumé et une explication des termes « stéréotype » et « préjugé », ainsi que de la manière dont ceux-ci sont renforcés dans les médias.

Ressources pédagogiques

Annexe 1.1: Pyramide de l'identité.

Séquence n° 2

Activité

Durée

50 min

Méthodes pédagogiques

Jeu de rôle

Instructions

Le professeur annonce un jeu de rôle et invite 7 élèves à se porter volontaires pour jouer. Le professeur ne dit rien quant au contenu et aux différents personnages. Le jeu doit être mimé.

Les élèves-acteurs se rendent avec l'assistant dans une pièce séparée. Ils bénéficient de 20 minutes pour se préparer. L'assistant fournit les instructions pour le jeu de rôle et les élèves décident de l'attribution de chaque rôle. Le nom de chaque rôle est inscrit dans le dos de chaque participant.

L'enseignant sépare le reste du groupe en plus petits groupes de 2 ou 3 élèves et leur explique qu'ils devront jouer le rôle de journalistes/représentants des médias. Chaque groupe représente un média différent (ex.: un journal de qualité, un tabloïd, un journal local, un média de la minorité, etc.). Les groupes étudient sur Internet le contenu du média qu'ils représentent et cherchent des exemples de stéréotypes (texte, vidéo, image). Dans chaque cas, ils remplissent le tableau et se préparent à faire état de leurs résultats devant la classe.

Après 20 minutes, les acteurs retournent en classe et jouent la scène de l'incident. Si les élèves le souhaitent, le jeu peut être répété. Chaque média a la possibilité de poser une question sur l'incident à un participant.

Les élèves-journalistes rédigent un bref rapport sur l'incident, en prenant en compte les spécificités du média qu'ils représentent.

Tandis que les journalistes rédigent leurs rapports, les acteurs se rendent dans une pièce séparée et répondent sur une feuille à leur nom aux questions suivantes:

- Qu'avez-vous ressenti en jouant ce rôle?
- Comment vous sentiriez-vous et comment réagiriez-vous si vous vous trouviez vraiment dans cette situation?

Tous les élèves retournent en classe et s'assoient en cercle. Les journalistes commencent par lire leurs rapports. Chaque équipe présente la une du journal (ou un exemplaire d'un numéro imprimé) qu'elle représente. Tous les rapports sont lus l'un après l'autre sans faire l'objet de commentaires. L'enseignant lit ensuite le véritable article. S'ensuit une discussion sur la raison pour laquelle les différents médias traitent différemment la même situation. Les représentants des médias font rapport des cas de stéréotypes observés durant l'analyse des contenus médiatiques. Par la suite, les joueurs sont priés d'énoncer ce qu'ils ont écrit au sujet de leur expérience et d'évaluer la manière dont chacun des médias l'a rapportée.

Ressources pédagogiques

Annexe 1.2 – Article de journal concernant un incident dans un campement rom.

Annexe 1.3 – Instructions pour le jeu de rôle.

Annexe 1.4 – Tableau pour l'analyse des stéréotypes dans les médias.

Annexe 1.5 – Photocopies des unes de journaux.

Annexe 1.6 – Critères d'évaluation.

Séquence n° 3

Conclusion

Durée

20 min

Méthodes pédagogiques

Discussion

Instructions

Le professeur encadre une discussion durant laquelle les concepts clés de l'unité sont soulignés. La discussion s'articule autour des questions suivantes:

- Par quoi la couverture médiatique et le journalisme sont-ils influencés?
- Comment les médias influencent-ils nos perceptions du monde, des autres cultures, des pays, des groupes distincts de personnes?
- Comment les médias devraient-ils traiter ces questions? En quoi consiste le journalisme indépendant, responsable et d'investigation?
- Quel est le rôle des nouveaux médias dans la réception et la production des informations?
- Qu'est-ce que cela signifie pour nous? En quoi consiste en pratique la réception critique des informations?

Unité 2 - Droits de l'homme et campagnes

Description

La première unité visait à encourager la compréhension des élèves des identités (collectives) ainsi que des stéréotypes véhiculés sur ces dernières dans les discours médiatiques. La deuxième unité continue de favoriser la compréhension des médias par les élèves en se concentrant sur les concepts de Droits de l'homme et de campagne contre la discrimination. Dans l'introduction, les élèves se familiarisent avec la Déclaration universelle des droits de l'homme. Durant l'activité principale, les élèves analysent les actions et les campagnes de différentes organisations en faveur des Droits de l'homme. Dans la conclusion, les élèves présentent des cas de bonnes pratiques, et discutent de différentes possibilités de recours aux médias et des techniques de campagne.

Objectifs spécifiques

1. Comprendre le concept de Droits de l'homme et se familiariser avec le contenu de la Déclaration universelle des droits de l'homme.
2. Être capable d'analyser et d'évaluer différentes formes et techniques de campagne en faveur des Droits de l'homme.

Assistance technique

- Vidéoprojecteur pour les diapositives PowerPoint.
- Ordinateurs personnels ou tablettes connectés à Internet (1 par élève).

Évaluation

Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus).

Séquence n° 1

Introduction

Durée

20 min.

Méthodes pédagogiques

Enseignement direct

Instructions

Les élèves regardent une courte vidéo sur les Droits de l'homme et sont par la suite invités à lire la Déclaration universelle des droits de l'homme.

Ressources pédagogiques

Vidéo sur les Droits de l'homme : www.youtube.com/watch?v=eNotd5Q6yxM

Séquence n° 2

Activité

Durée

30 min

Méthodes pédagogiques

- Enseignement direct
- Discussion
- Travail en groupe

Instructions

Le professeur présente une brève introduction et explique les termes/concepts clés: campagne, stratégie de communication, public, médias. L'enseignant demande aux élèves s'ils se rappellent d'une campagne sur les Droits de l'homme, ainsi que de la manière et de la raison pour laquelle ils ont été confrontés à cette campagne.

Chaque groupe commence par analyser les activités d'une organisation pour la promotion/protection des Droits de l'homme. Ils choisissent et analysent ensuite l'une des campagnes de cette organisation, et préparent une présentation sur leur étude de cas.

Ressources pédagogiques

Annexe 2.1 – Liste d'organisations pour l'analyse en groupe.
Annexe 2.2 – Questions pour l'étude de cas.

Séquence n° 3

Conclusion

Durée

40 min

Méthodes pédagogiques

Discussion

Instructions

Les étudiants présentent les résultats du travail en groupe. Le professeur discute ensuite avec les élèves de l'efficacité des différentes approches en matière de campagne et des différentes possibilités de recours aux médias pour défendre les Droits de l'homme.

Unité 3 – Politique et vie privée : agir contre la discrimination

Description

La troisième unité implique les élèves dans le rôle de défenseurs de la non-discrimination. Dans l'introduction, les élèves jouent à un jeu de cartes durant lequel ils expliquent comment ils réagiraient à différentes situations quotidiennes de discrimination. L'activité principale vise à traduire ces situations dans des campagnes de sensibilisation. Dans la conclusion, les élèves présentent et évaluent leurs idées pour la campagne.

Objectifs spécifiques

1. Encourager la confrontation active en ce qui concerne la discrimination et le racisme.
2. Acquérir la capacité à analyser des situations critiques et à les surmonter.
3. Comprendre la relation entre problèmes personnels et problèmes sociaux.

Évaluation

- Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus).
- Évaluation par les camarades (ex.: évaluation mutuelle parmi les élèves).

Assistance technique

- Vidéoprojecteur pour les diapositives PowerPoint.
- Ordinateurs personnels ou tablettes connectés à Internet (1 par groupe minimum).

Séquence n° 1

Introduction

Durée

20 min

Méthodes pédagogiques

- Travail en groupe
- Discussion

Instructions

Les élèves sont répartis en groupes de 4 ou 5. Chaque groupe reçoit un ensemble de 5 cartes, chacune décrivant une situation et une question. Les cartes sont retournées. À chaque fois que c'est son tour, l'élève doit répondre à la question figurant sur la carte. Chaque tour commence par un élève différent. Par la suite, les élèves discutent de leurs expériences sur la base d'un ensemble de questions, dans un premier temps au sein de leur groupe puis avec toute la classe.

Ressources pédagogiques

- Annexe 3.1 – Cartes sur lesquelles figurent les situations.
- Annexe 3.2 – Questions pour l'analyse.

Séquence n° 2

Activité

Durée

40 min

Méthodes pédagogiques

- Travail en groupe
- Travail sur projet

Instructions

Les élèves sont toujours répartis dans les mêmes groupes, et sont priés de choisir une situation parmi les cartes et de préparer un concept en vue d'une campagne de sensibilisation (Annexe 3.3) sous la forme d'une présentation d'un tableau (ou d'un document PowerPoint).

Ici, chaque groupe discute et convient des Droits de l'homme à traiter, du principal message de la campagne et de son slogan, du ou des public(s) qu'il entend cibler, des médias à employer dans le cadre de la campagne et de certains supports audiovisuels pertinents.

Ressources pédagogiques

Annexe 3.3 – Questions pour le concept de campagne.

Séquence n° 3

Conclusion

Durée

30 min

Méthodes pédagogiques

- Travail de projet
- Discussion

Instructions

Les élèves présentent et discutent des concepts de leurs campagnes. Une attention spécifique est accordée à la reproduction de stéréotypes dans les productions des élèves. À l'issue des présentations, chaque groupe discute brièvement de l'ensemble des campagnes et choisit celle qui, d'après lui, est la plus réussie selon les critères d'originalité, de créativité et d'efficacité potentielle. Les votes sont recueillis et le gagnant est annoncé. En guise de conclusion, les élèves discutent des éventuelles actions et ressources nécessaires pour mener à bien les campagnes.

Unité 4 - Constitution d'une équipe éditoriale et planification d'un podcast radio

Description

Cette unité rassemble les problématiques abordées précédemment dans le parcours pédagogique (c'est-à-dire la diversité, les Droits de l'homme, la discrimination) et la production d'un podcast radio. Dans l'introduction, l'enseignant explique le processus de travail menant à une production médiatique finale. Dans le cadre de l'activité principale, les élèves s'organisent pour constituer un bureau de rédaction et préparent les contenus de leur podcast audio. L'unité se termine par une discussion sur l'inclusion et la prise de décision au sein du groupe.

Objectifs spécifiques

1. Faire l'expérience de la production médiatique et la comprendre.
2. Apprendre à discuter d'opinions et à les confronter, et à surmonter les différences.
3. Acquérir la capacité d'écrire et de s'exprimer de façon collective.

Évaluation

- Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus).
- Auto-évaluation (ex.: les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions).
- Évaluation par les camarades (ex.: évaluation mutuelle parmi les élèves).
- Évaluation finale (ex.: utiliser une rubrique pour évaluer les productions médiatiques finales des élèves).

Assistance technique

- Vidéoprojecteur pour les diapositives PowerPoint.
- Ordinateurs personnels ou tablettes connectés à Internet (1 pour deux élèves minimum).

Séquence n° 1

Introduction

Durée

15 min

Méthodes pédagogiques

Enseignement direct

Instructions

L'enseignant annonce que la classe participera à la production d'une émission de radio pilote adressée à ses camarades. Ce pilote prendra la forme d'un podcast d'une durée de 10-15 minutes. Le thème proposé pour ce podcast est « Dans notre école, nous respectons la diversité ». Toutefois, les élèves peuvent choisir un axe ou un titre différent, conformément au parcours pédagogique.

Les élèves réfléchissent collectivement aux rôles et aux ressources nécessaires à la production d'un podcast. Le professeur explique aux élèves comment organiser la production du podcast, et fournit des instructions et des astuces quant à la conception et à la production du podcast.

Ressources pédagogiques

Annexe 4.1 : Instructions et astuces concernant la production de podcasts.

Séquence n° 2

Activité

Durée

60 min

Méthodes
pédagogiques

- Travail de projet
- Travail en groupe

Instructions

Les élèves s'organisent en tant que bureau de rédaction d'une émission de radio (éditeur(s), journalistes, équipe technique, etc.). Le professeur suggère aux élèves les techniques spécifiques suivantes pour créer leur podcast :

1. Une introduction orale de la classe et de l'école, en s'inspirant du jeu sur la pyramide de l'identité.
2. Une enquête sous la forme de question sur la discrimination entre les élèves.
3. Un jingle musical pour l'émission de radio.
4. Un entretien en ligne avec un expert sur la principale problématique traitée dans le podcast.
5. Une playlist musicale comprenant des chansons et des sons durant l'enregistrement du podcast.
6. Une narration orale d'un enseignement appris grâce à ce parcours pédagogique.
7. Une publicité, élaborée par le groupe, incarnant le meilleur concept de campagne sur les Droits de l'homme (unité 3).

La classe dispose de 10 minutes pour décider de produire les supports médiatiques proposés par l'enseignant ou des supports alternatifs. En outre, les élèves doivent convenir d'un objectif général et de la(des) principale(s) problématique(s) de leur podcast.

Cinq ou six groupes d'élèves travaillent en parallèle pour préparer les contenus médiatiques spécifiques qui seront traités dans le podcast. Chaque petit groupe travaille sur un aspect spécifique de la production d'une émission de radio. Par exemple, le groupe 1 rédige la présentation de la classe, le groupe 2 crée le jingle musical et la playlist musicale, le groupe 3 écrit la narration de l'expérience d'apprentissage, le groupe 4 prépare l'entretien (Annexe 4.2), le groupe 5 définit la structure du podcast et choisit le logiciel de podcast ou la plateforme pour la création du podcast prévue dans la prochaine unité.

Séquence n° 3

Conclusion

Durée

15 min

Méthodes
pédagogiques

Discussion

Instructions

Le professeur dirige une discussion sur le processus de prise de décision et les résultats du travail en groupe. Les élèves sont priés de répondre aux questions suivantes :

- Avez-vous tous participé au processus de prise de décision?
- Avez-vous été en conflit avec l'un de vos camarades?
- Quel type de règles doit être adopté pour produire un meilleur travail?

Unité 5 - Enregistrer et monter un podcast radio

Description

Cette unité est consacrée à l'enregistrement et au montage d'une émission de radio. Les élèves commencent par planifier l'enregistrement de l'émission de radio en décidant de l'attribution des rôles évidents (c'est-à-dire le(s) présentateur(s), le DJ, etc.). Au cours de l'activité principale, les élèves jouent et enregistrent l'émission de radio. Simultanément, un groupe d'élève chargé d'éditer l'émission commence à collecter et à monter les enregistrements. Cette unité se termine par une discussion sur les expériences acquises par les élèves durant la production du média.

Objectifs spécifiques

1. Réfléchir à la diversité dans le cadre de sa propre communauté (classe, école, communauté locale...).
2. Acquérir des connaissances pratiques quant à la production de médias.
3. Acquérir des compétences en matière d'expression publique d'opinions.

Évaluation

- Évaluation formative.
- Évaluation finale.
- Évaluation par les camarades.

Assistance technique

- Un vidéoprojecteur avec enceintes pour les diapositives PowerPoint.
- Ordinateurs personnels ou tablettes connectés à Internet (1 par groupe ou élève minimum).
- Équipement pour la production d'un podcast radio.

Séquence n° 1

Introduction

Durée

10 min

Méthodes pédagogiques

Travail de projet

Instructions

Les élèves procèdent aux derniers petits ajustements du contenu du média produit durant l'unité précédente. Par exemple, ils lisent à haute voix les contenus oraux afin de réviser certains passages ou expressions, mais également afin de se mettre dans la peau des présentateurs radio. Chaque groupe doit compter au moins un présentateur, de façon à ce que plusieurs élèves puissent vivre cette expérience.

Séquence n° 2

Activité

Durée

70 min

Méthodes
pédagogiques

Travail de projet

Instructions

Les élèves jouent leur émission de radio et l'enregistrent conformément à leur planification et à leurs rôles. Les autres élèves, qui ont déjà accompli leurs tâches, doivent observer le processus d'enregistrement et d'édition. En parallèle, le groupe chargé de monter le podcast commence à collecter et éditer les enregistrements. Le montage doit être effectué en étroite coopération avec les auteurs qui doivent être présents durant le processus.

Séquence n° 3

Conclusion

Durée

10 min

Méthodes
pédagogiques

- Travail de projet
- Discussion

Instructions

Les élèves rapportent leurs expériences dans le cadre de leur rôle spécifique durant la production du podcast:

- Votre tâche était-elle différente de ce à quoi vous vous attendiez?
- Avez-vous rencontré des difficultés et comment les avez-vous surmontées?

Unité 6 - S'adresser au public à travers un podcast radio

Description

Dans cette unité, les élèves finalisent et évaluent le podcast radio et discutent des possibilités pour le diffuser. Les élèves commencent par réfléchir collectivement à la manière dont ils peuvent améliorer l'émission de radio durant la phase d'édition suivante. Une fois le podcast terminé, celui-ci est évalué par un panel d'élèves et par les auteurs eux-mêmes. Enfin, une décision est prise quant à la diffusion et à la mise en ligne de l'émission de radio sur Internet.

Objectifs spécifiques

1. Améliorer les capacités et les compétences en matière de production de médias.
2. Réfléchir à la manière de s'adresser à différents publics.
3. Apprendre à diffuser des contenus médiatiques.

Évaluation

- Évaluation formative.
- Évaluation finale.
- Évaluation par les camarades.

Assistance technique

- Un vidéoprojecteur avec enceintes pour les diapositives PowerPoint.
- Ordinateurs personnels ou tablettes connectés à Internet (1 par groupe ou élève minimum).
- Équipement pour la production d'un podcast radio.

Séquence n° 1

Introduction

Durée

45 min

Méthodes pédagogiques

- Réflexion commune
- Travail de projet

Instructions

Les élèves forment toujours un bureau de rédaction et évaluent le travail effectué jusqu'à présent. Ils prennent des décisions quant aux améliorations finales du podcast et finalisent la production médiatique.

Séquence n° 2

Activité

Durée

35 min

Méthodes pédagogiques

- Travail de projet
- Discussion

Instructions

Un groupe d'élèves (panel d'essai) non impliqués dans le projet est invité à se joindre à la classe. Un porte-parole de la classe présente brièvement l'idée du podcast et joue l'épisode pilote. Le panel d'essai évalue la production et quitte ensuite la salle de classe. Leurs notes d'évaluation sont recueillies et une discussion est entamée:

- Les objectifs de ce podcast ont-ils été atteints?
- Des améliorations sont-elles nécessaires?

Séquence n° 3

Conclusion

Durée

10 min

Méthodes pédagogiques

- Travail de projet
- Discussion

Instructions

Enfin, la classe entière réfléchit afin de savoir si le podcast est prêt à être rendu public. Sur quelle plateforme le podcast doit-il être mis en ligne? Par exemple, les élèves peuvent décider de mettre en ligne le fichier audio et d'en limiter l'accès à travers un mot de passe afin que celui-ci circule uniquement parmi un public choisi. Ils peuvent par ailleurs choisir de rendre l'émission de radio accessible à tous. Les élèves peuvent également décider d'améliorer le podcast avant de le rendre accessible au public.

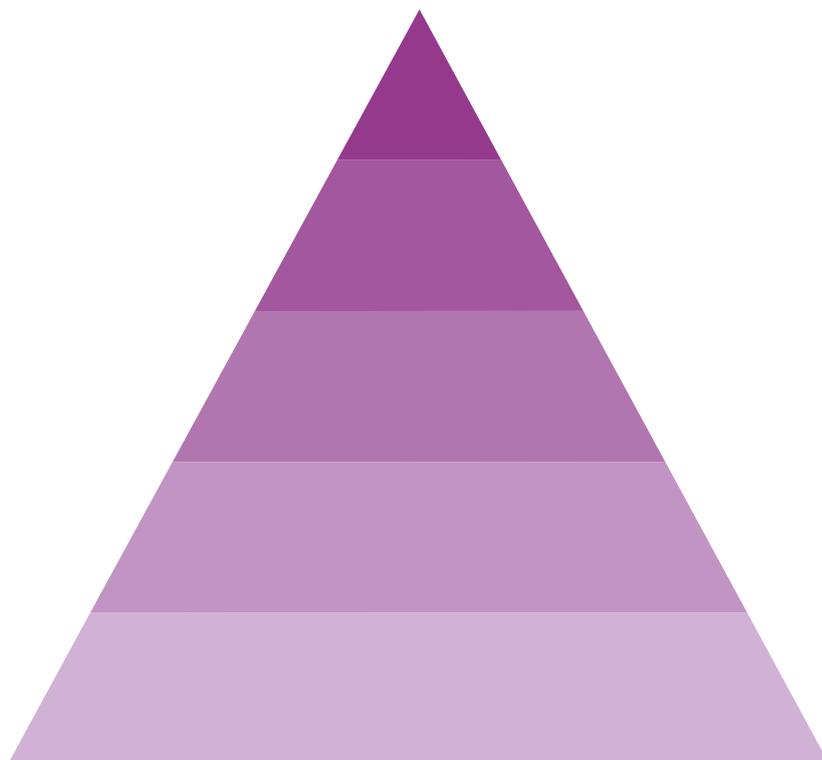
Ressources pédagogiques

Annexe 6.1 – Formulaire d'évaluation

Annexes

Annexe Unité 1.1

Pyramide de l'identité



**Silvo Mesojedec et une journaliste attaqués par des membres de la communauté rom
Des constructions illégales bâties par des Roms à Žabjak sèment le trouble**

Le Président de l'Initiative Civile Régionale pour la résolution des questions liées à la communauté rom Silvo Mesojedec aurait été frappé sur la jambe avec une pelle, tandis qu'une journaliste de Žurnal 24 aurait reçu un coup de poing dans la poitrine. La police recueille actuellement des preuves permettant d'attester les faits.

D'après le portail web de Žurnal 24, à l'issue de la conférence de presse durant laquelle Silvo Mesojedec a annoncé une initiative de collaboration avec les propriétaires des terres sur lesquelles des Roms se sont installés, Silvo Mesojedec et certains journalistes se seraient rendus à Mirna Peč et sur l'une des parcelles où sont construites ces habitations illégales.

Un incident serait survenu durant lequel des Roms auraient expulsé de ces terres la journaliste et Silvo Mesojedec. Silvo Mesojedec aurait été frappé sur la jambe avec une pelle, tandis qu'une journaliste de Žurnal 24 aurait reçu un coup de poing par une femme rom alors qu'elle était en train de photographier l'événement. L'Administration de la police de Novo Mesto (APNM) ne souhaite pas divulguer d'informations quant à cet incident tant que la police est encore sur le terrain. Selon Silvo Mesojedec, les Roms l'auraient attaqué en présence de la police, toutefois, des journalistes se trouvent actuellement au commissariat de police afin de livrer leurs versions des faits.

Police: la médiation a évité la poursuite des violences

Selon l'APNM, à 9h45, l'officier de police présent à Brezje a informé l'APNM que des infractions à la paix et à l'ordre public avaient été commises sur la route menant au campement.

Une patrouille de police a immédiatement été envoyée sur place afin d'interroger les participants et a appris qu'un jeune homme de 24 ans aurait interdit les équipes de télévision de filmer une habitation située sur le campement. Un Rom de 24 ans nommé Klemen aurait craché au visage de l'homme de 52 ans (Silvo Mesojedec), qui s'était rendu sur le campement avec une équipe de journalistes, et l'aurait frappé au visage avec sa main.

Un grand nombre d'habitants du campement (30 selon les affirmations) s'étaient réunis à proximité. Deux enfants roms (Enfant 1, Enfant 2) auraient frappé l'homme de 52 ans (Silvo Mesojedec) avec un bâton et une pelle, et une résidente rom de 26 ans (Nataša) aurait porté un coup à la poitrine de la journaliste.

Grâce à son intervention immédiate, la police a permis d'éviter toute poursuite d'infraction à la loi et à l'ordre public. L'ensemble des coupables et des suspects ont été identifiés. Certains participants ont sollicité une assistance médicale pour coups et blessures.

Des agents de police continuent de recueillir des informations en raison des suspicions d'actes criminels ayant mis en danger la vie d'autrui ou ayant causé des blessures corporelles. Dans le cas où ces suspicions se confirmeraient, des poursuites pénales seront intentées à l'encontre des suspects par le bureau du procureur compétent. Ces poursuites pénales seront soumises au tribunal et des ordres de paiement seront émis, ont déclaré les agents à l'APNM.

Original : www.rtvsllo.si/crna-kronika/romi-napadli-mesojedca-in-novinarko/244572

Vous rejouerez devant vos camarades un incident survenu dans un campement rom situé en Slovénie. Vos camarades joueront le rôle des journalistes qui devront rapporter les événements dont ils seront témoins. Une fois votre performance terminée, chaque équipe de presse vous posera une question.

Tout d'abord, vous devez attribuer chaque rôle à un participant et inscrire le nom correspondant à votre rôle dans votre dos.

1. Président de l'initiative civile, Silvo Mesojedec
2. Journaliste de Žurnal 24
3. Journaliste de RTV Slovenija
4. Homme rom nommé Klemen
5. Enfant rom 1
6. Enfant rom 2
7. Femme rom nommée Nataša
8. Agent de police Miha

Préparez-vous à jouer la prochaine scène. Le jeu est mimé.

1. Le président de l'initiative civile Silvo Mesojedec tient une conférence de presse durant laquelle il expose à la journaliste (photographe) de Žurnal 24 et au journaliste de RTV Slovenija le problème des constructions illégales sur le campement rom.
2. Par la suite, Silvo Mesojedec accompagne les journalistes dans un campement rom situé à proximité.
3. La présence des journalistes et de Silvo Mesojedec irrite les Roms. Ces derniers ne souhaitent pas être filmés ni photographiés, pourtant cela n'arrête pas les visiteurs. Des disputes et un affrontement surviennent, pendant lequel un Rom nommé Klemen crache sur Silvo Mesojedec et le frappe au visage. Les enfants roms 1 et 2 frappent Silvo Mesojedec avec un bâton. Une femme rom nommée Nataša donne un coup de poing dans la poitrine d'une photographe de Žurnal 24.
4. La police (l'agent Miha) intervient pour arrêter l'affrontement.

Si vos camarades le souhaitent, vous pouvez rejouer la scène.

Effectuez une brève recherche en ligne sur le média que vous représenterez. Quels sont les thèmes abordés? Et comment sont-ils abordés? À qui s'adresse-t-il? Qui est le public cible? Essayez de trouver des exemples de stéréotypes véhiculés et remplissez le tableau suivant pour chaque cas.

Exemple (décrire)
Média
Auteur
Qui, quel groupe est la cible de ces stéréotypes? En quoi consistent ces stéréotypes?
Quels sont les effets possibles d'un tel message?



Une du magazine *Slovenske novice*.

Source

<https://info.delo.si/dnevni-casopisi/slovenske-novice/>



Une du journal *Delo*.

Source

<https://info.delo.si/dnevni-casopisi/delo/>



Une du magazine *Romano them* (Roma World).

Source

http://zveza-romov.si/o_nas/casopis_romano_them/

Sélectionnez en fonction du nombre de groupes.

- Amnesty International Belgique (www.amnesty.be)
- Genres Pluriels (www.genrespluriels.be)
- Centre de Prévention des Violences Conjugales et Familiales asbl (www.cpvcf.org)
- Handicap International (www.handicapinternational.be)
- WikiLeaks (<https://wikileaks.org>)
- UNICEF Belgique (www.unicef.be/fr)

Consultez le site Internet de l'organisation et examinez ses objectifs, ses activités et ses campagnes. Remplissez le tableau suivant.

Nom de l'organisation
Objectifs de l'organisation
Activités
Quels médias utilise-t-elle pour s'adresser au public?

Sélectionnez un cas de bonne pratique de l'organisation dans le cadre de ses campagnes ou de ses activités. Remplissez le tableau suivant.

Intitulé de la campagne ou de l'activité
Pourquoi avez-vous choisi ce cas?
Courte description de la campagne.
Quel en est le message principal?
Quel droit de l'homme est abordé? (Citez les articles de la Déclaration universelle des droits de l'homme)
Quel est le public cible et quel groupe cette campagne n'atteint-elle pas ?
Comment la campagne essaie-t-elle de convaincre le public ?
Quels sont les médias utilisés et comment sont-ils utilisés ?

Préparez une courte présentation (5 minutes) de la campagne que vous présenterez à vos camarades.

L'enseignement choisit 5 situations.

Instructions

Vous trouverez devant vous des cartes sur lesquelles sont décrites des situations de la vie quotidienne. Les cartes doivent être retournées de manière à ce que vous ne puissiez pas en voir le texte. Choisissez la personne qui sera la première à répondre et retournez la première carte. Puis, chaque autre personne située dans le cercle doit répondre à la question. À chaque nouvelle carte, un élève différent commence un nouveau tour.

Carte 1

Elvis n'est pas venu à l'école parce que sa famille célèbre chez lui la fête religieuse musulmane de Kurban Bajran. L'enseignant l'excuse, mais ses camarades désapprouvent, car ils ont un contrôle ce jour-là. Vous êtes le/la meilleur(e) ami(e) d'Elvis. Comment réagissez-vous?

Carte 2

Votre frère Martin vient de faire sa rentrée au lycée où ses camarades se moquent de lui en permanence, car il prend des cours de danse classique. Vos parents lui conseillent d'abandonner la danse classique afin de ne pas rencontrer d'autres problèmes. Que feriez-vous?

Carte 3

Vous avez vu Rok voler de l'argent dans la poche de l'un de vos camarades d'école. Pourtant, tout le monde accuse Marko pour ce vol. Vous avez peur de Rok parce que tout le monde sait que c'est une brute et vous ne voulez pas avoir de problèmes avec lui. Que faites-vous?

Carte 4

La camarade d'école avec qui vous vous entendez le mieux s'est disputée avec son petit-ami pendant la récréation. Durant le cours, elle vous explique qu'elle n'arrive plus à travailler et qu'elle veut vous parler. Vous voulez suivre le cours parce que vous avez bientôt un contrôle, mais, d'un autre côté, vous aimeriez bien aider votre amie. Que faites-vous?

Carte 5

Sur Facebook, vous remarquez que votre ami est membre de différents groupes hostiles aux immigrés. Certains commentaires affirment que ces derniers devraient être abattus, mais votre ami n'a pas écrit ce genre de commentaires. Comment réagissez-vous?

Carte 6

Un nouveau camarade issu d'un autre pays et ayant récemment immigré vient de rejoindre votre classe. Puisqu'elle ne connaît pas encore la langue, elle demande au professeur de mathématiques de répondre à ses questions en anglais. Il rejette sa demande en slovène et lui met une mauvaise note. Comment réagissez-vous?

- Quelle situation a été la plus difficile à aborder? Pourquoi?
- Quelle situation a été la plus facile à résoudre? Pourquoi?
- Quel élément vous a aidé à résoudre ce problème?
- Dans quelles situations avez-vous eu une opinion divergente et pourquoi?

Choisissez l'une des situations figurant sur les cartes et préparez un concept en vue de mener une campagne de défense, permettant de résoudre le problème décrit. Préparez une présentation. Au terme de ces présentations, la classe élira la meilleure idée.

- Quel sera le principal message de la campagne?
- Quel droit de l'homme sera abordé?
- Quel média sera impliqué?
- Quels seront les groupes cibles?
- Créez un slogan pour la campagne.
- Sélectionnez un support audiovisuel pour la campagne.

Évaluez chacune des campagnes en fonction des critères établis par le tableau. Utilisez les notes suivantes: 1 – insuffisant, 2 – bien, 3 – excellent.

	Contenu	Créativité	Efficacité	Total de points
Campagne 1				
Campagne 2				
Campagne 3				
Campagne 4				
Campagne 5				
Campagne 6				

Planifier votre podcast

Définir le thème et le segment de niche

Vous pouvez couvrir un large éventail de problématiques, ou vous pouvez vous concentrer sur votre propre thématique de niche spécifique (ou sur un public cible). Dans les deux cas, l'essentiel est de trouver un thème qui vous intéresse et qui sera adapté aux objectifs de votre performance. Plus vous seriez passionné(e) et expert(e) dans un domaine ou un concept, plus vous vous amuserez et, par conséquent, plus votre émission sera divertissante. Les questions ci-dessous vous aideront à restreindre votre problématique de niche, et à découvrir une thématique qui vous passionnera au point de vouloir créer un podcast à ce sujet:

- De quoi aimez-vous parler dès que vous en avez l'occasion?
- Quel type de problèmes aimeriez-vous résoudre pour vos auditeurs?
- Avec quel type d'influenceurs rêveriez-vous d'entrer en contact?

Choisir un nom

Le nom de votre podcast est crucial, pourtant, de nombreux créateurs de podcasts débutants ont tendance à négliger son importance. Vous pouvez donner à votre podcast n'importe quel nom au hasard, mais si vous débutez, il vous sera plus difficile de susciter l'intérêt des auditeurs. Une meilleure approche consiste à nommer votre podcast de façon à ce que vos auditeurs puissent se faire une idée des problématiques traitées dans votre podcast. Vous pouvez donner à votre émission un nom malin et accrocheur, mais veillez à y ajouter une description contenant des mots-clés suggérant les thèmes abordés dans votre podcast.

Définir le format de l'épisode

La plupart des podcasts sont créés selon le même format d'épisode. La plus grande distinction que vous devrez opérer consiste à décider de réaliser ou non une émission basée sur une interview. Vous n'avez pas besoin de reproduire les mêmes formats que les autres podcasts existants, mais ils peuvent s'avérer utiles pour définir un format d'épisode spécifique. Cela vous permettra de conserver le même format pour tous vos épisodes, même si le contenu de ceux-ci varie d'un épisode à l'autre. Voici un exemple de format de podcast répandu dont vous pouvez vous inspirer:

1. Introduction avec une voix off ou un générique.
2. Annonces ou segments récurrents.
3. Invité interviewé.
4. Remarques de conclusion sur l'épisode.
5. Conclusion

La structure que vous utiliserez dépendra de l'éventuelle présence d'invités à interviewer, ou de la quantité de contenu que vous créerez par vous-même.

Établir la longueur et la fréquence des épisodes

La longueur de chaque épisode dépendra du type de contenu à produire. Le principal écueil à éviter consiste à augmenter la longueur de chaque épisode en y ajoutant des « éléments de remplissage ». Cette méthode est le moyen le plus rapide d'ennuyer votre public et d'agacer les nouveaux auditeurs. Vous pourrez choisir parmi une large variété de longueurs d'épisode de podcasts existantes, mais la plupart des épisodes de podcast durent entre 20 et 45 minutes. La fréquence de vos diffusions est moins importante que le fait de se tenir à un programme de diffusion constant. Néanmoins, il vous sera difficile d'attirer de nouveaux auditeurs si vous diffusez un nouvel épisode tous les mois. Plus vous publierez un épisode fréquemment, plus vous devrez faire la promotion de votre émission, et plus vite vous gagnerez en audimat. Toutefois, il convient de garder à l'esprit que la production d'un podcast de qualité demande beaucoup de travail. Il est plus efficace de produire un podcast de meilleure qualité moins fréquemment, plutôt que de produire un podcast à la hâte juste pour maintenir la fréquence de votre calendrier de production.

Jeter les bases de votre podcast

Visuel de votre podcast

Le visuel de votre podcast est tout aussi important que son titre. Considérez le visuel de votre podcast comme la couverture d'un livre. Celui-ci doit représenter votre podcast tout en attirant l'œil des visiteurs. Lorsqu'un auditeur recherche de nouveaux podcasts à écouter, le visuel est le premier élément qu'il remarque. Gardez à l'esprit les éléments suivants au moment d'évaluer le visuel de votre podcast:

- Il doit être reconnaissable et attrayant à petite échelle.
- Le nom de votre podcast doit être lisible clairement. Évitez les titres trop longs.
- Les images que vous utilisez pour votre visuel d'illustration doivent également représenter votre podcast.

Canva est un outil gratuit et simple d'utilisation pour vous aider à créer le visuel de votre podcast.

S'équiper d'un micro et d'un casque

Heureusement, ça ne vous coûtera pas une fortune de vous doter d'un microphone de qualité satisfaisante. Il est normal, si vous débutez, que vous n'ayez pas envie d'investir beaucoup d'argent dans un équipement radio. Parmi les options les moins coûteuses disponibles, et qui vous permettront néanmoins d'obtenir une bonne qualité audio, figurent notamment les micros USB. Ceux-ci se branchent directement à un port USB et permettent de procéder à des enregistrements en toute simplicité. Vous n'avez pas besoin de vous équiper d'un casque sophistiqué: il vous suffira d'un casque de qualité suffisante pour vous entendre et entendre les invités qui participeront à votre émission.

Choisir le logiciel d'enregistrement et d'édition

Si vous pouvez évidemment opter pour des programmes d'enregistrement haut de gamme tels que Pro Tools, d'autres solutions gratuites et offrant des résultats satisfaisants sont également disponibles. Par exemple, Audacity est un logiciel d'édition et d'enregistrement en open source compatible avec la plupart des systèmes d'exploitation et facile à utiliser par les débutants. Si son interface utilisateur est peu flatteuse, vous pourrez néanmoins enregistrer un fichier audio en direct depuis l'application ou importer une large variété de fichiers audio différents, y compris des fichiers MP3 et WAV. Ce logiciel prévoit même des options de récupération en cas de panne de votre système.

Produire votre podcast

Script

Même si vous prévoyez d'improviser vos conversations, comme le font la plupart des éditeurs de podcasts, il convient d'établir une ligne directrice générale pour garder un cap. En effet, au lieu de penser votre script comme un scénario de film, imaginez plutôt un plan ou une ligne directrice. Vous n'y écrirez pas toutes les choses que vous allez dire, mais, à la place, vous établirez un plan général des points à aborder. Le fait de préparer un script ou un plan rendra vos transitions entre les différents segments plus naturels et élégants, et vous permettra de rester dans les limites de temps globales que vous aurez fixées.

Enregistrement

L'enregistrement d'un podcast est très simple, en particulier si vous utilisez un micro USB et un logiciel d'enregistrement tel qu'Audacity. Il vous suffit de connecter votre micro à votre ordinateur, d'ouvrir le logiciel et d'appuyer sur « Enregistrer ». Néanmoins, dans la mesure où la radio est un média qui fait la part belle à la voix, et afin d'attirer et de garder votre public, vous devez accorder une grande importance à votre élocution et à certaines techniques élémentaires d'utilisation du micro.

En effet, votre élocution a un impact sur les auditeurs: ceux-ci veulent des podcasts offrant un grand confort d'écoute.

Parlez lentement.

Si vous vous êtes préparé à l'avance, il peut être tentant d'accélérer votre débit de parole. Toutefois, un débit de parole élevé empêche la bonne compréhension de votre message par vos auditeurs. Si vous décidez de lire un texte, veillez à éliminer les pas-

sages qui sont élégants à l'écrit, mais pompeux ou peu naturels à l'oral. En effet, la langue écrite est généralement plus complexe que la langue parlée.

Parlez doucement

Bien que les podcasts ne constituent pas des émissions de radio traditionnelles, le rapport intime à l'auditeur que crée la radio est encore une qualité recherchée par les diffuseurs. Aujourd'hui, les podcasts les plus populaires sont connus pour leur caractère intimiste. Les auditeurs sont absorbés par une histoire racontée par une voix agréable, ou enthousiasmés par une voix passionnée.

Gardez le même volume sonore

Maintenez votre volume et votre débit au même niveau durant toute la durée de l'enregistrement. Si vous sentez que vous commencez à vous emporter, faites une pause et réenregistrez le segment concerné. Éviter de parler doucement et calmement à un moment, puis rapidement et fortement au moment d'après. Restez à la même distance du micro durant toute la durée du podcast.

Une bonne technique d'utilisation du micro peut donner un son professionnel à l'enregistrement le plus élémentaire et également lui conférer une sensation d'intimité.

La distance à laquelle vous vous tenez du micro peut avoir un impact considérable sur le son de votre voix et sur la qualité de votre enregistrement. Pour être à bonne distance, votre micro doit être placé entre 10 et 20 cm de votre visage, mais ce n'est pas tout... Consultez les instructions du fabricant puis testez le micro jusqu'à ce que vous trouviez la distance qui convient le mieux à votre voix, à son volume naturel et au micro.

En outre:

- **N'embrassez pas le micro.** Vous devez bien sûr être proche du micro, mais les auditeurs ne doivent pas pour autant avoir l'impression d'écouter parler Dark Vador... La dernière chose que vos auditeurs souhaitent entendre est votre respiration.
- **Ne le touchez pas!** Si vous ajustez, tapotez ou interagissez physiquement avec votre micro, la qualité de votre enregistrement en souffrira.
- **Enregistrez dans une pièce calme. Très calme.** Évitez toute interférence potentielle, telle que les cris d'enfants, le trafic automobile, les chants d'oiseaux, le bruit d'une machine à laver, ou tout autre bruit pouvant interagir avec le son qui importe le plus – celui de votre voix.

Choisir la musique

Votre podcast ne doit pas nécessairement inclure de la musique. Mais si vous écoutez de nombreux podcasts, vous savez que bon nombre d'entre eux utilisent de la musique en guise de générique pour leur introduction. La musique contribue à donner à votre podcast une apparence sonore plus professionnelle. Pour utiliser de la musique en ligne, il vous faut chercher un morceau libre de droits. Cela vous permettra d'éditer votre propre contenu audio et de le superposer à la musique sans rencontrer de problèmes juridiques. Si vous avez un ami doué pour la musique, vous pouvez lui demander de créer une musique d'introduction pour vous. En revanche, si ce n'est pas le cas, vous pouvez consulter un site Internet tel que Music Bakery pour utiliser de la musique libre de droits.

Montage

Une fois votre podcast enregistré, il vous faut l'éditer. La qualité de montage contribuera ou nuira au succès de votre podcast.

Les étapes que vous entreprendrez différeront en fonction du logiciel d'édition que vous utiliserez. Mais en règle générale, vous suivrez les étapes d'édition suivantes pour améliorer la qualité de votre fichier audio:

- Équilibrer le fichier audio pour éliminer tous les pics de volume.
- Réduire ou éliminer les bruits de fond existants.
- Effacer tout bégaiement, tout silence prolongé dans la conversation ou tout autre élément pouvant nuire à la qualité audio.

Mettre en ligne et promouvoir votre podcast

Une fois votre podcast fini, vous devrez trouver un site pour héberger vos fichiers médias. Il existe différentes plateformes sur lesquelles vous pouvez mettre en ligne votre podcast. Parmi les plus populaires figurent notamment:

Soundcloud, une excellente option dans la mesure où elle dispose d'un lecteur média de très haute qualité et propose des prix très compétitifs pour les débutants. Elle permet également de rendre votre podcast accessible au public sur le site de Soundcloud, ce qui peut attirer de nouveaux auditeurs.

Par ailleurs, Soundcloud vous permet d'intégrer en toute simplicité vos épisodes de podcast dans votre site Internet personnel.

Si vous souhaitez que votre podcast rencontre un franc succès, il vous faudra déployer de nombreux efforts de promotion. Vous ne devez pas compter sur votre podcast seul pour accroître votre audimat à moins que vous ne vous soyez déjà constitué un public large et fidèle par d'autres moyens.

Parmi les méthodes efficaces existantes pour promouvoir votre podcast figure la création de différentes formes de médias pour chaque épisode produit. Par exemple, vous pouvez créer, à partir d'un épisode, un article de blog, un blog rédigé par un invité qui sera publié sur un autre site Internet, une série d'alertes à poster sur les réseaux sociaux ou encore des images attrayantes faciles à partager.

Outre le fait de convertir votre contenu vers de multiples formats médias, d'autres options s'offrent à vous:

- Prendre contact avec vos invités et leur demander de partager l'épisode de podcast avec leurs propres publics.
- Solliciter votre public afin que celui-ci laisse un commentaire sur votre podcast dans iTunes.
- Créer une liste des blogs rédigés par vos invités sur le thème de votre podcast, dans lesquels figurent un lien vers le site internet de votre podcast.
- Prendre contact avec d'autres podcasts pour se faire inviter dans leurs émissions.
- Accroître votre public grâce au marketing de contenu, à la publicité et aux réseaux sociaux, et attirer le public vers votre podcast.

Sources (en anglais):

- How to make a successful podcast
- How To Start Your Own Podcast Guide 2018
- How to Make a Podcast

Annexe Unité 6.1

Critères d'évaluation

Veillez évaluer le podcast en fonction des critères du tableau.

Utilisez les notes : 1 – insuffisant, 2- satisfaisant, 3 – bien, 4 – très bien, 5 – excellent.

	1	2	3	4	5
Contenu (sélection et qualité des informations)					
Créativité (innovation des méthodes et de l'approche)					
Objectif (à quel point s'adresse-t-il au public de manière convaincante?)					