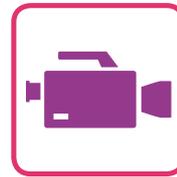


# Parcours pédagogique

## Remettre en question les représentations des « étrangers » par les médias d'information, à travers des reportages vidéo

Université de Florence



Ce parcours pédagogique vise à promouvoir la compréhension critique des informations par les élèves, en particulier concernant les fake news qui circulent sur les plateformes de réseaux sociaux autour des minorités ethniques et culturelles, et à promouvoir leur capacité à exprimer des récits alternatifs par le biais de vidéos et de reportages. Le parcours pédagogique est structuré en deux parties, une sur l'analyse des médias (comprenant 4 unités) et une autre sur la production de médias (comprenant 3 unités, dont l'une est divisée en deux parties, impliquant des activités en classe et d'autres à l'extérieur). Il commence par une unité d'introduction à la compréhension critique des médias et se poursuit par trois unités sur les langages audiovisuels, en se concentrant sur leur rôle dans la génération de stéréotypes racistes. La deuxième partie du parcours pédagogique vise à permettre aux élèves de créer un outil de média d'information participatif basé sur le reportage vidéo, avec des unités sur la manière d'organiser le travail collaboratif, comment trouver des informations et comment rendre compte de la diversité de différentes manières. Le parcours pédagogique se termine par la publication du journal vidéo collaboratif et participatif.

Partenaires et crédits .....	3
Conditions pour le déroulement du parcours .....	4
Description du parcours pédagogique .....	4
Objectifs .....	7
Organisation .....	8
Résumé du parcours pédagogique .....	9
<b>Unité 1: Médias d'information, fake news, représentation</b> .....	10
Séquence n° 1 Introduction .....	10
Séquence n° 2 Activité .....	11
Séquence n° 3 Conclusion .....	11
<b>Unité 2: Images de « l'étranger »: plans et angles de prise de vue</b> .....	12
Séquence n° 1 Introduction .....	12
Séquence n° 2 Activité .....	13
Séquence n° 3 Conclusion .....	13
<b>Unité 3: L'édition du langage audiovisuel: créer les « étrangers »</b> .....	14
Séquence n° 1 Introduction .....	14
Séquence n° 2 Activité .....	15
Séquence n° 3 Conclusion .....	15
<b>Unité 4: Raconter les « étrangers » à travers des images et des vidéos</b> .....	16
Séquence n° 1 Introduction .....	16
Séquence n° 2 Activité .....	17
Séquence n° 3 Conclusion .....	17
<b>Unité 5: S'engager dans un journalisme participatif (vidéo):</b>	
<b>collecter des informations</b> .....	18
Séquence n° 1 Introduction .....	18
Séquence n° 2 Activité .....	19
Séquence n° 3 Conclusion .....	20
<b>Unité 6: Composition vidéo participative pour un reportage d'information</b>	
<b>sur les « étrangers »</b> .....	21
Séquence n° 1 Introduction .....	21
Séquence n° 2 Activité .....	22
Séquence n° 3 Conclusion .....	22
<b>Unité 7: La diversité dans les reportages: le journal vidéo de l'école est en ligne</b> ...	23
Séquence n° 1 Introduction .....	23
Séquence n° 2 Activité .....	24
Séquence n° 3 Conclusion .....	24
<b>Annexes</b> .....	25

## Parcours pédagogique

### Remettre en question les représentations des « étrangers » par les médias d'information, à travers des reportages vidéo

Université de Florence

#### Partenaires et crédits

Auteur	Maria Ranieri
Pays	Italie
Poste/Institution	Université de Florence
Crédits	Ce parcours pédagogique repose sur une combinaison de contenus originaux développés dans le cadre du projet MEET et de contenus précédemment adaptés de « Education aux médias contre la discrimination – Guide pour les adolescents » et « Modules d'éducation aux médias pour enseignants et éducateurs », tous deux publiés par Maria Ranieri (Université de Florence, IT) & Paul de Theux (Media Animation, BE) du projet européen « e-Engagement against Violence » (2012-2014). URL : <a href="https://e-engagementagainstviolence.eu/index">https://e-engagementagainstviolence.eu/index</a>
Participants	Élèves du secondaire
Contexte de l'expérience	Ce parcours pédagogique a été mis en pratique à l'Institut Marconi de Prato. L'école impliquée dans le projet est un institut professionnel dispensant une formation dans différents domaines. La classe participant au projet suivait le programme d'« études graphiques ». Environ 70% de la population scolaire (608 élèves) ont un statut socio-économique bas, tandis qu'environ 30% sont issus de familles de la classe moyenne. La grande majorité des élèves (96%) sont des garçons. L'école accueille un pourcentage important d'élèves issus de l'immigration (Chine, Albanie, Roumanie, Maroc et Pakistan). En outre, l'institut accueille 20% d'élèves présentant un trouble d'hyperactivité avec déficit de l'attention et 2% ont des besoins éducatifs spéciaux. Seulement 18% des élèves s'inscrivent à l'université après la fin du programme d'études secondaires. Casa Pound, un mouvement d'extrême droite prônant l'expulsion des migrants d'Italie et la défense de la terre italienne, s'est répandu durant ces dernières années à l'école. Un enseignant a défini l'école comme un « terrain de chasse » où les membres de Casa Pound pourraient recruter des sympathisants et de nouveaux adeptes.

## Conditions pour le déroulement du parcours

### Configuration

#### Activités en classe

- Rangées/colonnes (enseignement centré sur l'enseignant)
- Fer à cheval/en U (enseignement centré sur l'enseignant et l'apprenant)
- Groupes (enseignement centré sur l'apprenant)

#### Activités à l'extérieur (si prévues)

- Au sein de l'école (par exemple, cour de récréation)
- À l'extérieur de l'école (par exemple, rues, places, etc.)

### Expertise de l'enseignant

- Connaissances de base de la grammaire audiovisuelle
- Utilisation de logiciels de base (ou d'applications) pour le montage vidéo
- Utilisation des fonctions multimédia des téléphones portables
- Être informé des questions migratoires au niveau local et mondial

### Prérequis pour les élèves

- Utilisation d'un navigateur Internet
- Prendre des photos avec un téléphone portable
- Faire une courte vidéo avec un téléphone portable
- Utilisation d'Internet, y compris de plates-formes de réseaux sociaux, pour la recherche d'informations

### Aide institutionnelle

#### Pour les questions administratives

- Collecter le consentement éclairé pour l'utilisation d'images
- Collecter les autorisations pour les activités à l'extérieur avec les élèves

#### Questions relatives à la gestion

- Aménager des espaces dédiés au-delà de la classe traditionnelle pour le déroulement des activités
- Apporter de l'aide pour réorganiser le calendrier en fonction de l'évolution du parcours pédagogique
- Désigner un technicien pour soutenir les activités axées sur la production de médias
- Prévoir un responsable enseignant pour faire face aux problèmes d'organisation

## Description du parcours pédagogique

### Titre

Remettre en question les représentations par les médias d'information des « étrangers », à travers des reportages vidéo

### Résumé

Ce parcours pédagogique vise à promouvoir la compréhension critique des informations par les élèves, en particulier des fausses informations circulant sur les plateformes des réseaux sociaux autour des minorités ethniques et culturelles, et à promouvoir leur capacité à exprimer des récits alternatifs par le biais de vidéos et de reportages. Le parcours pédagogique est structuré en deux parties, une sur l'analyse des médias (comprenant 4 unités) et une autre sur la production de médias (comprenant 3 unités, dont l'une est divisée en deux parties, impliquant des activités en classe et à l'extérieur). Il commence par une unité d'introduction à la compréhension critique des médias et se poursuit par trois unités sur les langages audiovisuels, en se concentrant sur leur rôle dans la génération de stéréotypes racistes. La deuxième partie du parcours pédagogique vise à permettre aux élèves de créer un outil d'information participatif basé sur le reportage vidéo, avec des unités sur la manière d'organiser le travail collaboratif, comment trouver des informations et comment rendre compte de la diversité de différentes manières. Le parcours pédagogique se termine par la publication du journal vidéo collaboratif et participatif.

### Fake news, stéréotypes par les médias d'information et traitement de la diversité

De nos jours, les enseignants doivent relever plusieurs défis pour aider les élèves à faire la distinction entre les différents types de **fake news** qui peuplent le Web. À cette fin, il est utile d'aller au-delà de l'approche simpliste concernant les fake news et d'aider les élèves à comprendre certains concepts clés tels que la propagande, la satire, les pièges à clics, les erreurs et les canulars.

**Propagande:** La propagande est de l'information qui se propage pour promouvoir une cause, une idée ou pour causer du tort à une cause ou à une idée. Elle n'est pas objective. La propagande, la publicité et les relations publiques partagent des traits similaires en faisant appel aux émotions du public. Il est important de rappeler que, si le terme propagande a certainement une connotation négative, elle peut aussi être bénéfique.

L'objectif principal des pièges à clics est d'éveiller suffisamment l'intérêt des internautes pour qu'ils cliquent sur le contenu, cette méthode permet d'augmenter les revenus publicitaires. Le contenu des pièges à clics est généralement accrocheur et inclut souvent des titres sensationnels.

La satire (et les canulars) consiste en un large éventail de commentaires sociaux ironiques. La signification voulue de ces contenus peut ne pas être apparente et certaines personnes les confondent avec la vérité.

Une erreur est simplement une information erronée, qui peut offenser et entraîner un litige. Il existe de très bonnes listes de corrections d'erreurs sur le Web. Poynter publie une liste chaque année.

Un "fake" correspond à une information complètement fabriquée et diffusée intentionnellement pour désinformer.

Yanovski (2002) identifie cinq **mécanismes de stéréotypage des médias d'information**, reproduits ci-dessous sous une forme modifiée:

1. Transformation d'un cas individuel négatif en un préjugé généralisé : les articles journalistiques partent souvent de cas particuliers pour généraliser ensuite sur un thème plus vaste (ou groupe social). Par exemple, un rapport sur un vol qualifié qui se concentre sur l'appartenance ethnique de l'auteur, généralisant ainsi explicitement ou implicitement l'action négative consistant à "voler" à tous les membres de ce groupe ethnique.
2. L'accumulation d'informations principalement négatives sur un groupe ou une catégorie donnés : fournir beaucoup d'informations, d'images ou de descriptions d'un groupe social particulier n'est pas un moyen de créer un préjugé en soi. Cela peut devenir un préjugé lorsque la majorité des éléments utilisés correspondent à des caractéristiques négatives qui, comme elles se répètent encore et encore sous différentes formes, sont présentées comme "typiques" dans un contexte donné.
3. L'utilisation d'étiquettes pour définir directement un groupe: Cette technique consiste à associer le nom du groupe à un jugement négatif, voire offensant, sur les membres du groupe. Par exemple, lorsque des médias parlent de pays où l'islam n'est pas majoritaire en employant régulièrement des étiquettes telles que "fanatique", "fondamentaliste", "intolérant", "islamiste", "djihadiste" et "islamofasciste" pour décrire les personnes de religion musulmane.
4. Exploitation négative du passé: dans ce cas, le passé est utilisé pour décrire et définir une caractéristique négative d'un groupe, comme s'il appartenait à l'histoire / à la tradition de ce groupe social. Ici, les préjugés se construisent en sélectionnant une partie controversée ou dramatique de l'histoire d'un groupe social donné et en l'utilisant pour en définir la nature. Par exemple, lorsque des crimes commis par une armée nationale au cours d'une période historique donnée sont utilisés pour décrire tous ceux de la même nationalité comme intrinsèquement violents, sanglants, criminels, etc.
5. Equivalence de groupes et d'État-nation: La mise en équivalence de l'image d'un groupe et de celle d'un État-nation est une autre forme courante de stéréotypage. Dans les médias d'information, les personnes sont souvent identifiées par leur nationalité, mais lorsque de telles généralisations apparaissent comme l'identifiant principal, les différences internes de chaque groupe national sont ignorées ou refusées. Dans ce cas, les préjugés se construisent à travers la représentation positive

de notre propre groupe national et la représentation négative des nationalités des autres.

Le « **traitement de la diversité dans les médias** » est l'expression utilisée lorsque l'on fait référence à la rédaction de reportages journalistiques sur des groupes différents de « notre » groupe, c'est-à-dire « les autres », sans que cette diversité conduise nécessairement à une opposition qualitative « bon/mauvais » ou « civilisé/non civilisé ». En d'autres termes, il s'agit d'une pratique journalistique respectueuse de la diversité, qui fait référence à « l'autre » sans le stigmatiser, en incluant également son point de vue.

Certaines règles doivent être suivies pour parvenir à une pratique journalistique respectueuse du pluralisme. Par exemple, la Charte de Rome est un code de conduite concernant les demandeurs d'asile, les réfugiés, les victimes de la traite et les migrants, qui contient des recommandations à ce sujet. La loi se fonde sur les principes suivants:

- Choisir des termes juridiquement appropriés afin de donner aux lecteurs et aux utilisateurs une précision maximale concernant les faits réels.
- Éviter de diffuser des informations inexactes, incomplètes ou biaisées concernant les demandeurs d'asile, les réfugiés, les victimes de la traite et les migrants. Le Conseil national des journalistes et la FNSI ont attiré l'attention des professionnels et des rédacteurs de presse sur les dommages causés par des méthodes superficielles et incorrectes susceptibles de déclencher des états d'alerte injustifiés pour les personnes faisant l'objet de l'information; et indirectement, au secteur journalistique en termes de crédibilité.
- Protéger les demandeurs d'asile, les réfugiés, les victimes de la traite et les migrants qui ont choisi de parler aux journalistes, en respectant toutes les règles d'identité et d'image qui empêchent, par exemple, d'identifier une personne afin de ne pas exposer celle-ci à des représailles éventuelles contre sa famille de la part des autorités de son pays d'origine, des organismes publics non gouvernementaux et d'organisations criminelles. En outre, il faut aussi garder à l'esprit que ceux qui proviennent d'un contexte socioculturel très distinct, dans lesquels les médias de masse jouent un rôle limité, ignorent souvent la dynamique des médias et ne sont pas en mesure d'évaluer les conséquences résultant d'une exposition dans les médias.
- Consulter, dans la mesure du possible, des experts ou des organisations spécialisées dans le domaine afin d'informer clairement et complètement le public et de prendre en compte les causes du phénomène.

#### Références / Sources

- Infographie: Au-delà des fake news - 10 types d'informations trompeuses - neuf langues. URL: <https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/>
- Yanovski R. (2002). *Reporting Diversity. A Guide to Reporting Diversity*. Sofia: Réseau d'Europe du Sud-Est pour la professionnalisation des médias (SEENP). URL: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/reporting%20diversity.pdf>

Participants

**Groupe cible:** Élèves du secondaire (âgés de 13 à 18 ans)

**Nombre idéal d'élèves:** Environ 25

## Objectifs

### Cadre MIEF 1

#### Comprendre et analyser + reconnaître et décentrer

- Comprendre la relation entre les médias et la réalité et comment les médias prétendent « dire la vérité » sur le monde qui nous entoure
- Identifier les voix (non) représentées et les points de vue dans les médias
- Comprendre comment les producteurs de médias ciblent les publics et s'adressent à eux
- Reconnaître la valeur des médias en tant que ressources culturelles de la vie quotidienne, offrant des opportunités informelles de développement des connaissances et d'expertise extra-scolaires

### Cadre MIEF 2

#### Comprendre et analyser + dialogue et s'engager

- Reconnaître ses intentions (multiples) et être explicite à leur sujet, son public cible et l'impact, tout en pouvant expliquer et justifier votre approche communicative
- Sensibiliser aux conventions linguistiques et culturelles et à la manière dont elles peuvent être contournées, remises en question ou renversées
- Éviter les représentations stéréotypées et les préjugés pour écrire sur ou parler des questions de genre, d'orientation sexuelle, de race, d'origine ethnique, de handicap ou d'âge

### Cadre MIEF 3

#### Créer et réfléchir + reconnaître et décentrer

- Émettre des jugements plus critiques et utiliser plus activement votre expérience du monde et des autres cultures (médiatiques)
- Comprendre l'importance de l'éthique des médias, de l'information et de la communication et œuvrer dans ce sens
- Communiquer des opinions et respecter celles des autres, prendre en compte la pluralité des points de vue et être ouvert à la critique

### Cadre MIEF 4

#### Créer et exprimer + dialoguer et s'engager

- Promouvoir le dialogue et les échanges interculturels à travers ses pratiques médiatiques dans la vie quotidienne
- Défendre les valeurs interculturelles et la justice sociale à travers ses propres productions et pratiques médiatiques
- Valoriser les différences entre les membres de sa communauté multiculturelle (par exemple, à l'école)
- Développer son engagement social et civique par des pratiques de production médiatique collaboratives et coopératives

## Organisation

### Durée

Total des heures pour le parcours pédagogique = 18 heures

### Programme

6 unités de 2 heures chacune dans la classe, plus 4 heures pour les activités à l'extérieur

### Outils techniques

- Tableau blanc interactif
- Ordinateurs et Internet
- Plates-formes de réseaux sociaux
- Téléphone portable pour l'enregistrement vidéo
- Logiciel de montage vidéo (par exemple, Adobe Premiere ou Movie Maker)

## Résumé du parcours pédagogique

### Structure

#### Unité 1 – Médias d'information, fake news, représentation

- Introduction** Implication des élèves à travers une analyse de leurs habitudes et de la fiabilité d'un média (environ 30 min)
- Activité** Analyse de médias et classification des différents types de fake news (60 min)
- Conclusion** Présentation des résultats et évaluation par les autres élèves (30 min)

#### Unité 2 – Images de « l'étranger »: plans et angles de prise de vue

- Introduction** Introduction aux concepts de base du langage visuel (plans et angles de prise de vue) (environ 30 min)
- Activité** Analyse média de photos liées à l'immigration (60 min)
- Conclusion** Présentation des résultats et évaluation par les autres élèves (30min)

#### Unité 3 – L'édition du langage audiovisuel : créer « l'étranger »

- Introduction** Introduction au concept de montage (vidéo) (environ 30 min)
- Activité** Activité de production média et d'édition d'images (60 min)
- Conclusion** Présentation des résultats et évaluation par les autres élèves (30min)

#### Unité 4 – Raconter « l'étranger » à travers des images et des vidéos

- Introduction** Introduction sur le concept de stéréotype (environ 30 min)
- Activité** Analyse média de vidéos liées aux questions d'immigration (60 min)
- Conclusion** Présentation des résultats et évaluation par les autres élèves (30min)

#### Unité 5 – S'engager dans un journalisme participatif (vidéo): collecter des informations

- Introduction** Introduction à l'idée de développer un journal vidéo participatif (environ 30 min)
- Activité** En tant que groupe de rédaction, les élèves élaborent leur plan d'action (activité en classe de 60 min) et collectent des informations ainsi que des entretiens sur enregistrement vidéo (activité à l'extérieur de 4 h)
- Conclusion** Présentation des résultats et évaluation par les autres élèves

#### Unité 6 – Composition vidéo participative pour un reportage d'information sur « l'étranger »

- Introduction** État d'avancement (environ 30 min)
- Activité** Montage de la vidéo pour développer le reportage (60 min)
- Conclusion** Auto-évaluation (30 min)

#### Unité 7 – Diversité des reportages vidéo: le journal vidéo de l'école est en ligne

- Introduction** Introduction sur le concept de stratégie (environ 30 min)
- Activité** Développement d'une stratégie pour le journal vidéo participatif (60 min)
- Conclusion** Publication, partage, évaluation par les autres élèves et évaluation finale (30 min)

## Unité 1: Médias d'information, fake news, représentation

### Description

Cette unité a pour objectif de stimuler la réflexion des élèves sur la manière dont les médias d'information représentent la réalité, en particulier en ce qui concerne les médias sociaux, les mécanismes de production de fake news et la représentation de l'altérité. Elle commence par demander aux élèves de réfléchir aux sources auxquelles ils ont l'habitude d'accéder pour être informés et à leur perception de la crédibilité des médias. Nous procédons ensuite à une analyse de différents types d'informations, en demandant aux élèves de les classer selon différentes catégories (par exemple, propagande, piège à clics, satire, erreur, fake news). L'unité se termine par une autoréflexion sur l'interprétation et les jugements formulés par les élèves dans leur analyse.

### Objectifs spécifiques

1. Comprendre la relation complexe entre les médias et la réalité
2. Apprendre à décrire et à interpréter les représentations de la réalité véhiculées par les médias, y compris les informations trompeuses, la propagande, les fake news
3. Apprendre à réfléchir sur ses propres interprétations médiatiques en les comparant avec celles d'autrui

### Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Évaluation mutuelle des élèves

### Outils techniques

- Tableau blanc interactif (si possible)
- Connexion Internet
- Smartphones ou tablettes ou PC
- Affiches, marqueurs et post-it

### Séquence n° 1

#### Introduction

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

- Enseignement direct (par exemple, le professeur fait un exposé pour présenter les concepts clés)
- Modélisation (par ex. technique de réflexion à voix haute basée sur un raisonnement conceptuel exprimé par l'enseignant)
- Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)

### Instructions

L'enseignant introduit l'exposé en rappelant quelques actualités locales récentes potentiellement intéressantes pour les élèves et en leur demandant comment ils ont l'habitude de rechercher des nouvelles pour s'informer de l'actualité. Après cette introduction générale, ils s'interrogent en binômes sur leurs habitudes en matière de médias d'information et la crédibilité de ceux-ci en fonction de leurs expériences personnelles. Chaque binôme reçoit un guide pour mener l'entretien et noter les réponses. À la fin des entretiens, chaque binôme rend compte des principaux résultats en soulignant les différences et les similitudes.

### Ressources éducatives

Document sur les habitudes de consommation de médias et la crédibilité accordée (annexe 1.1)

## Séquence n° 2

## Activité

Temps

1 h

Méthodes pédagogiques

- Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)
- Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)

Instructions

L'enseignant prépare cinq affiches avec chacune le titre suivant: Affiche 1 - PROPAGANDE; Affiche 2 - PIÈGE À CLICS; Affiche 3 - SATIRE; Affiche 4 - ERREUR; Affiche 5 - FAKE NEWS et les accrochent aux murs dans la classe. Pour introduire l'activité, il / elle simule un processus d'analyse des médias à l'aide de la technique de «Penser à voix haute». En d'autres termes, il lit à voix haute un article d'information et commence à poser des questions sur les sources, la fiabilité, le sens, le but, etc. En même temps, il / elle explique le sens de propagande, piège à clics, satire, erreur, fake news, etc. Après cette introduction, les élèves reçoivent différents journaux, magazines, sites Web, vidéos et sont invités individuellement à sélectionner un exemple de propagande, de piège à clics, de satire, d'erreur et de fake news. Pour chaque exemple, ils expliquent la raison de leur choix sur un post-it et le mettent sur l'affiche correspondante. Après cela, les élèves extraient un numéro de 1 à 5 et se placent devant l'affiche correspondant au numéro extrait. En groupes, les élèves organisent le post-it et en discutent pour donner un sens aux raisons trouvées.

Ressources éducatives

Pour mieux expliquer les différents types de fake news, l'enseignant peut également suggérer de lire:

- <https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/> (disponible en français : [https://eavi.eu/wp-content/uploads/2017/07/FRENCH\\_beyond-fake-news\\_poster\\_FINAL\\_print.pdf](https://eavi.eu/wp-content/uploads/2017/07/FRENCH_beyond-fake-news_poster_FINAL_print.pdf)).
- Exemples de médias d'information à classer (annexe 1.2)
- Lire la page des concepts clés

## Séquence n° 3

## Conclusion

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)

Instructions

Chaque groupe présente les résultats de la discussion. Ensuite, le groupe 1 évalue le groupe 2, le groupe 2 évalue le groupe 3, le groupe 3 évalue le groupe 4, le groupe 4 évalue le groupe 5, le groupe 5 évalue le groupe 1 selon une liste de critères prédéfinis (annexe 1.3). L'enseignant recueille toutes les notes d'évaluation et fournit une synthèse incluant ses commentaires.

Ressources éducatives

Questions directrices pour l'évaluation par les élèves (annexe 1.3)

## Unité 2: Images de « l'étranger »: plans et angles de prise de vue

### Description

Cette unité se concentre sur deux techniques de langage visuel (plans et angles de prise de vue) qui contribuent à façonner nos idées et nos perceptions sur les groupes sociaux représentés. L'unité commence par une brève introduction et un exercice connexe sur la manière dont les plans et angles de prise de vue contribuent à donner un sens. Ensuite, nous continuons avec une analyse plus approfondie des images, y compris des images dans lesquelles les migrants sont représentés. L'unité se termine par les présentations et les discussions autour des résultats des élèves issus de leur analyse.

### Objectifs spécifiques

1. Se familiariser avec les notions de base du langage visuel (plans et angles de prise de vue)
2. Comprendre comment le sens est créé avec ce langage
3. Prendre conscience de la manière dont les messages discriminatoires sont créés par le langage visuel

### Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Évaluation mutuelle des élèves

### Outils techniques

- Tableau blanc interactif
- Connexion Internet
- Smartphones ou tablettes ou PC

### Séquence n° 1

#### Introduction

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

- Enseignement direct (par exemple, le professeur fait un exposé pour présenter les concepts clés)
- Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)

### Instructions

L'enseignant présente quelques techniques de base du film et de la photographie en se concentrant sur 2 de ces techniques: les plans et les angles de prise de vue. En montrant différents exemples de plans et d'angles de prises de vues, il explique comment ces techniques peuvent créer différentes significations et perceptions. Ensuite, à l'aide de 2 documents à distribuer, les élèves utilisent leur téléphone portable pour rechercher des images illustrant différents plans et angles, puis discutent en binômes des images qu'ils ont trouvées. Ensuite, l'enseignant demande aux élèves de partager leurs images via le tableau blanc interactif et l'unité se conclut par une discussion collective.

### Ressources éducatives

- Plans (annexe 2.1)
- Angles de prise de vue (annexe 2.2)

## Séquence n° 2

## Activité

Temps

1 h

Méthodes pédagogiques

Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)

Instructions

Les élèves sont divisés en groupes de quatre ou cinq et l'enseignant présente l'activité d'analyse de média basée sur les informations apprises dans la partie introductive de la leçon. Dans chaque groupe, les élèves doivent analyser un certain nombre de photos et:

- 1) souligner les différentes caractéristiques de chaque photo en fonction des catégories présentées dans les documents « plans » et « angles de prise de vue »;
  - 2) discuter du sens, de la narration et des émotions véhiculées par les photographies.
- Pendant l'activité, l'enseignant se déplace d'un groupe à l'autre en écoutant les discussions et en offrant son soutien et ses commentaires.

Les élèves peuvent à la fin prendre des photos très rapprochées (photographier leurs camarades de classe par exemple) dans la classe avec leur téléphone portable pour mettre en pratique ce qu'ils ont appris.

## Séquence n° 3

## Conclusion

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)

Instructions

Chaque groupe présente les résultats de son analyse. Ils ont cinq minutes chacun. Ensuite, le groupe 1 évalue le groupe 2, le groupe 2 évalue le groupe 3, le groupe 3 évalue le groupe 4, le groupe 4 évalue le groupe 5, le groupe 5 évalue le groupe 1 selon une liste de critères prédéfinis. L'enseignant rassemblera toutes les notes d'évaluation et fournira une synthèse incluant ses commentaires.

Ressources éducatives

Questions directrices pour l'évaluation par les élèves (annexe 2.3)

## Unité 3: L'édition du langage audiovisuel : créer « étrangers »

### Description

Cette unité se concentre sur une autre technique clé du langage audiovisuel, à savoir l'édition. Cela commence par une introduction au concept de montage (vidéo). Ensuite, les étudiants s'occupent du montage d'images et présentent et évaluent enfin leurs produits

### Objectifs spécifiques

1. Se familiariser avec la notion de montage audiovisuel
2. Pouvoir relier des images de différentes manières pour créer des significations différentes
3. Réfléchir sur la manière dont les messages discriminatoires sont créés via le langage audiovisuel

### Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Évaluation finale (par exemple, utilisation d'une rubrique pour évaluer les productions médiatiques finalisées des élèves)
- Évaluation mutuelle des élèves

### Outils techniques

- Tableau blanc interactif
- Connexion Internet
- Smartphones ou tablettes ou PC
- Editeur d'images et/ou de vidéos (application ou logiciel PC)

### Séquence n° 1

#### Introduction

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

Enseignement direct (par exemple, le professeur fait un exposé pour présenter les concepts clés)

### Instructions

L'enseignant introduit la technique du montage vidéo en montrant des exemples et en engageant les élèves dans une discussion collective sur la signification des images combinées. Pour renforcer la compréhension des élèves, l'enseignant présentera également la vidéo sur l'effet Kulechov et conclura en expliquant que l'art du montage est essentiel pour créer une association d'idées et de perceptions: les médias audiovisuels et la presse écrite utilisent en permanence cette technique pour représenter certains groupes sociaux de manière positive ou négative. À la fin de cette séance d'ouverture, les étudiants reçoivent un document sur l'édition leur permettant d'approfondir leurs connaissances de la production vidéo.

### Ressources éducatives

- Vidéo sur l'effet Kuleshov: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_gGl3Lj7vHc](https://www.youtube.com/watch?v=_gGl3Lj7vHc)
- Guide sur l'édition (Annexe 3.1)

## Séquence n° 2

## Activité

Temps

1 h

Méthodes pédagogiques

Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)

Instructions

Les élèves commencent individuellement à prendre leurs propres photos avec leur téléphone portable à l'intérieur et à l'extérieur de l'école (15 minutes). Ensuite, en groupes de quatre ou cinq élèves, ils sélectionnent des images de différents téléphones portables, combinent les images sélectionnées en utilisant les techniques apprises pour créer un sens. Plus tard, ils utiliseront les mêmes images mais modifieront la combinaison pour générer un sens différent. Pour manipuler les images, ils peuvent utiliser leur téléphone portable ou un éditeur d'images ou de vidéos sur PC.

## Séquence n° 3

## Conclusion

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)

Instructions

Chaque groupe présente ses créations en décrivant d'abord la séquence puis en expliquant la signification. Ils ont cinq minutes chacun. Ensuite, le groupe 1 évalue le groupe 2, le groupe 2 évalue le groupe 3, le groupe 3 évalue le groupe 4, le groupe 4 évalue le groupe 5, le groupe 5 évalue le groupe 1 selon une liste de critères prédéfinis (annexe 3.2). L'enseignant rassemblera toutes les notes d'évaluation et fournira une synthèse incluant ses commentaires.

Ressources éducatives

Questions pour l'évaluation par les élèves (annexe 3.2)

## Unité 4: Raconter « étrangers » à travers des images et des vidéos

### Description

Cette unité a pour objectif de stimuler la compréhension des élèves sur la manière dont les techniques audiovisuelles sont appliquées de différentes manières pour représenter les « étrangers » et refléter différents stéréotypes les concernant. Les élèves regardent un certain nombre de produits médiatiques (actualités, bandes-annonces, films d'animation, publicités sociales) représentant les immigrés et les réfugiés et les analysent en détail afin de comprendre comment ils sont construits pour créer le sens souhaité.

### Objectifs spécifiques

1. Se rendre compte qu'en « encadrant » une partie de la réalité, les médias (par exemple, les bulletins d'informations et les documentaires) la transforment et la reconstruisent pour créer un récit.
2. Comprendre qu'un tel récit peut soit améliorer la compréhension de la réalité, soit la déformer.
3. Souligner l'importance d'avoir des informations d'un point de vue pluraliste et inclusif pour obtenir un résultat plus complet et plus fiable.

### Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Évaluation mutuelle des élèves

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Évaluation mutuelle des élèves

### Séquence n° 1

#### Introduction

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

Enseignement direct (par exemple, le professeur fait un exposé pour présenter les concepts clés)

### Instructions

L'enseignant introduit l'unité en demandant aux élèves de fournir une définition du concept de « stéréotype », tout en notant les définitions sur le tableau blanc. Il/elle analyse rapidement les définitions pour mettre en évidence les similitudes et les différences. Il partage ensuite une définition tirée d'un dictionnaire en ligne et explique, à l'aide d'exemples, les différentes manières par lesquelles les médias créent des stéréotypes sur les « étrangers ».

### Ressources éducatives

Présentation PowerPoint sur les techniques de stéréotypage (lisez la section « mots-clés » pour créer la présentation)

## Séquence n° 2

## Activité

Temps

1 h

Méthodes pédagogiques

Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)

Instructions

L'enseignant présente brièvement quatre ou cinq courtes vidéos de différents médias (par exemple, un reportage, une annonce sociale, un court métrage d'animation, etc.) représentant la vie des immigrés et des réfugiés. La classe est organisée en groupes de quatre pour regarder les vidéos et effectuer une activité d'analyse critique à l'aide d'une feuille de travail dédiée avec quelques questions directrices. Chaque groupe analysera deux vidéos. La même vidéo doit être visionnée par au moins deux groupes pour faciliter l'évaluation mutuelle des élèves.

Ressources éducatives

- Vidéos en français:
  - Video 1: *Human Flow* - réalisé par Ai WeiWei (sous-titre français) - <https://www.youtube.com/watch?v=Fg48x0JWzJg>
  - Video 2: *Les réfugiés syriens: Une crise humaine révélée par un puissant court métrage | Short Film Showcase* - <https://www.youtube.com/watch?v=hiujzFNgHcE>
  - Video 3: *Extrait de Fuoccoammare* - <https://www.youtube.com/watch?v=KEjRYUFsjo0>
  - Video 4: *Non, France 24 ne glisse pas de la science-fiction dans ses sujets sur les migrants // Contrôle des Frontières de l'EU contre l'immigration* - <https://observers.france24.com/fr/20151228-non-france-24-glisse-pas-science-fiction-sujets-migrants> et <https://www.youtube.com/watch?v=aluZ32VknmU>
- Fiche d'analyse critique (annexe 4.1)

## Séquence n° 3

## Conclusion

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)

Instructions

Les groupes montrent les résultats de leurs analyses au reste de la classe. Chaque groupe évalue le travail de l'autre groupe qui a visionné la même vidéo en fonction des critères d'évaluation prédéfinis. L'enseignant fera également une synthèse en fournissant ses commentaires.

Ressources éducatives

Questions directrices pour l'évaluation par les élèves (annexe 4.2)

## Unité 5: S'engager dans un journalisme participatif (vidéo): collecter des informations

### Description

Cette unité se concentre sur la construction d'un journal participatif (vidéo). Elle est structurée en deux parties. Partie 1 (Activité à l'intérieur): En groupes, les élèves simulent le travail d'une salle de presse et décident de sujets sensibles sur les plans social et culturel, liés aux questions de migration, du racisme ou de la discrimination à signaler et des outils pouvant être utilisés à cette fin. Ensuite, ils commencent à créer le journal (vidéo) (par exemple via une chaîne YouTube dédiée) et à préparer des questions pour les entretiens. Partie 2 (Activité à l'extérieur): En groupes, les élèves sortent de l'école (par exemple, rues, places, etc.) et demandent aux personnes dans la rue de répondre à des questions pour recueillir des informations.

### Objectifs spécifiques

1. Apprendre à rechercher des informations auprès de sources variées et dans une perspective pluraliste et inclusive
2. Apprendre à rédiger un plan de travail pour la préparation d'un journal (vidéo) participatif à l'école
3. Apprendre à travailler en collaboration et à prendre des décisions en groupe

### Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Évaluation mutuelle des élèves

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Smartphones ou tablettes ou PC
- Microphones pour smartphones
- Affiche, marqueurs, post-it

### Séquence n° 1

#### Introduction

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

- Enseignement direct (par exemple, le professeur fait un exposé pour présenter les concepts clés)
- Brainstorming (par ex. les élèves participent à un processus de génération d'idées)

### Instructions

L'enseignant introduit à travers des exemples l'idée de développer un journal participatif (vidéo) de l'école s'adressant aux autres élèves. Ensuite, il/elle implique les étudiants dans un brainstorming sur des sujets éventuels à traiter dans le journal relatifs aux questions sociales et culturelles. Il ou elle met au mur quatre ou cinq affiches: AFFICHE 1: À propos de votre classe; AFFICHE 2 : À propos de votre école, AFFICHE 3: À propos de votre quartier, AFFICHE 4 : À propos de votre ville, AFFICHE 5: A propos de votre pays. Chaque élève accroche individuellement un post-it sur chaque affiche. À la fin, la classe a généré plusieurs idées. Ensuite, pour créer des groupes, chaque élève tire un numéro (de 1 à 4) d'un sac et se place devant l'affiche correspondante. Les groupes sont créés. Avant de lancer l'activité des salles de rédaction, l'enseignant fournit des instructions sur la manière de collecter des informations en soulignant la pertinence des aspects éthiques et l'importance de la collecte d'informations dans une perspective pluraliste et inclusive.

### Ressources éducatives

- Exemples de journaux participatifs vidéo (en français):
  - Parlons Jeunes : <http://parlonsjeunes.be/>  
« Parlons Jeunes ! » est un projet d'éducation aux médias et à la citoyenneté qui permet aux enfants et aux jeunes de s'exprimer sur des questions de société.

Initié par le Délégué général aux droits de l'enfant et l'asbl Comme un Lundi avec l'édition "Syrie, Parlons Jeunes !" en 2013, le projet aborde chaque année différentes thématiques, en partenariat avec des associations spécialisées.

Chaque édition donne lieu à 5 jours d'ateliers participatifs vidéo, radio et web avec une vingtaine de jeunes. Encadrés par des animateurs, les participants sont accompagnés dans la réflexion grâce à des rencontres (experts, témoins, etc.) et des débats. Les ateliers ont pour finalité de libérer leur parole et élaborer de nouveaux récits, diffusés via les réseaux sociaux et les médias.

- Web-reporters (Comme un lundi asbl) : <https://vimeo.com/276438793>  
Dans le cadre du Brussels International Film Festival, l'équipe de Comme un Lundi a tenu des ateliers de web-reportages pour les jeunes. Ensemble, ils ont couvert ce tout nouveau rendez-vous des cinéphiles. Les jeunes ont appris à manier la caméra, prendre le son, préparer leurs questions pour les nombreux intervenants et présenter un sujet devant la caméra. Volontaires et ultra-débrouillards, ils ont réalisé les reportages que vous pouvez retrouver sur notre page Vimeo et Facebook.
- Ceci n'est pas un jeun (ZinTV.org) : <http://cecinestpasunjeune.org/index.php/zin-tv/>  
ZIN TV est une web télévision d'action collective, qui se veut l'expression concrète d'un modèle de communication de participation citoyenne. Pour ce faire, l'association met en place différents types d'ateliers pratiques et théoriques qui visent à acquérir les outils de la communication tout en développant une réflexion critique face aux médias et au monde dans lequel ils évoluent. Une plateforme en ligne permet ensuite de diffuser les productions issues de nos ateliers.
- Autres exemples de journaux participatifs vidéo (en anglais):
  - Children Ash Media Producers: <http://camp.commuoh.in/>  
Children As Media Producers est une initiative médiatique participative de l'UNESCO. Le projet vise à promouvoir les droits des enfants, en particulier les droits des minorités linguistiques et culturelles et des peuples autochtones, en fournissant un accès aux moyens de communication.
  - Video Volunteers: <https://www.videovolunteers.org/>  
Video Volunteers est un projet qui vise à donner aux citoyens les plus pauvres de l'Inde les moyens de réparer les torts dont ils sont témoins, à l'aide de reportages vidéo.
  - Voices of Women Media: <http://www.voicesofwomenmedia.org/?vowblog=girls-voices-digital-storytelling>  
Voices of Women Media est une organisation à but non lucratif qui s'engage à fournir aux femmes de communautés marginalisées des outils médiatiques innovants, tels que la vidéo, la radio et la photographie, afin de leur permettre de se faire entendre, de les autonomiser et de renforcer leur voix.
- Lignes directrices pour la collecte d'informations (annexe 5.1)

## Séquence n° 2

## Activité

### Temps

1 h

### Méthodes pédagogiques

- Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)
- Projet (par exemple, élèves travaillent en petits groupes pour développer un projet)
- Enseignement mutuel entre les élèves.

### Instructions

En groupes, les élèves doivent planifier leur activité en tant que journalistes (vidéo) en relation avec les thèmes abordés dans leur affiche. En simulant l'activité d'une salle de rédaction, ils décident du sujet spécifique du reportage vidéo, ils conviennent d'un plan d'action, vérifient les compétences et les outils, préparent des questions, définissent les caractéristiques de leur production. Ils vérifient également les fonctionnalités de leurs téléphones portables (enregistrement, enregistrement vidéo, montage, etc.) et s'aident mutuellement à les utiliser pour enregistrer des entretiens.

L'activité de collecte d'informations (vidéo) par le biais d'interviews avec des personnes dans la rue est exercée à l'école et en dehors de l'école, en tant qu'activité complémentaire supplémentaire ou en tant que devoir à la maison, selon la situation.

Ressources éducatives

Construire un reportage (vidéo) : un plan d'action (Annexe 5.2)

Séquence n° 3

Conclusion

Temps

30 min

Pedagogical methods

- Projet (par exemple, élèves travaillent en petits groupes pour développer un projet)
- Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)

Instructions

Chaque groupe présente le sujet sur lequel il a décidé de se concentrer, le plan d'action et l'état d'avancement de l'activité en soulignant au moins deux ou trois difficultés. Chaque groupe dispose de trois minutes. L'enseignant fournit des astuces et des conseils pour surmonter les difficultés rencontrées.

## Unité 6: Composition vidéo participative pour un reportage d'information sur les « étrangers »

### Description

Cette unité vise à permettre aux élèves de modifier leurs reportages vidéo pour parler de la diversité dans leurs contextes de vie, que ce soit la classe, l'école, le quartier ou leur pays. Les connaissances acquises et les compétences développées dans les unités précédentes (unités 2 et 3) sur les techniques de langage audiovisuel sont utilisées pour créer un reportage vidéo sur « les étrangers ».

### Objectifs spécifiques

1. Prendre conscience de son propre rôle (consommateur, auteur, les deux) en tant qu'utilisateur de médias
2. Apprendre à sélectionner des images et à les éditer pour leur donner un sens
3. Apprendre à parler des « étrangers » de manière pluraliste et inclusive

### Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Auto-évaluation (par exemple les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Smartphones ou tablettes ou PC
- Logiciel ou application de montage vidéo

### Séquence n° 1

#### Introduction

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

- Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)
- Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)

### Instructions

L'enseignant demande à chaque groupe de décrire l'état d'avancement de son activité de collecte d'informations vidéo à l'aide d'une série de questions telles que « Quel est le titre de votre reportage vidéo? », « Combien de temps dure-t-il? », « Quels types de sources et d'informateurs avez-vous recherchés? », « Êtes-vous satisfait du matériel que vous avez collecté? », « Quelles étaient les principales difficultés? », « Quel est le message principal que vous souhaitez communiquer? ». Chaque groupe rend compte de son travail et l'enseignant fournit un feedback pour guider les élèves vers l'objectif.

## Séquence n° 2

## Activité

Temps

1 h

Méthodes pédagogiques

Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)

Instructions

En groupes, les élèves travaillent au développement de leur reportage. Avant de commencer à visionner, sélectionner et éditer des images, ils écrivent un aperçu du reportage (annexe 6.1). Ensuite, ils passent en revue tous les enregistrements vidéo et participent au processus de composition vidéo (30 minutes).

Ressources éducatives

Aperçu du reportage vidéo (Annexe 6.1)

## Séquence n° 3

## Conclusion

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)

Instructions

Chaque groupe évalue lui-même son travail en fonction des directives fournies par l'enseignant (annexe 6.2). L'enseignant passe dans chaque groupe et discute des limitations et des améliorations concernant le travail en cours.

Ressources éducatives

Lignes directrices pour le groupe d'auto-évaluation (annexe 6.2)

## Unité 7: La diversité dans les reportages: le journal vidéo de l'école est en ligne

### Description

Cette unité se concentre sur la partie décisive du processus de création d'un journal vidéo. Les élèves publient leurs reportages vidéo en ligne tout en élaborant une politique de partage de contenu sur des questions sensibles sur le plan social et culturel. Ce faisant, ils développent en une plus grande prise de conscience du public sur les problèmes sociaux liés à la race et à la discrimination.

### Objectifs spécifiques

1. Prendre conscience du rôle que le public peut jouer dans la réalisation d'un produit média d'information
2. Apprendre à définir une politique de partage d'un journal (vidéo) participatif
3. Développer des attitudes engagées envers les questions sociales et interculturelles

### Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Évaluation finale (par exemple, utilisation d'une rubrique pour évaluer les productions médiatiques finalisées des élèves)
- Évaluation mutuelle des élèves

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Smartphones ou tablettes ou PC
- Logiciel ou application de montage vidéo

### Séquence n° 1

#### Introduction

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

Brainstorming (par exemple, les élèves participent à un processus de génération d'idées)

### Instructions

L'enseignant commence l'activité par une séance de brainstorming sur le concept de public afin de commencer à réfléchir à une stratégie (règles de participation des utilisateurs/producteurs) pour le journal vidéo participatif.

## Séquence n° 2

## Activité

Temps

1 h

Méthodes pédagogiques

- Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)
- Étude de cas (par exemple, étudiants impliqués dans l'analyse de cas)

Instructions

Les élèves analysent en groupe et discutent de deux ou trois exemples de stratégie pour la participation en ligne. L'enseignant passe dans les groupes pour stimuler la conversation. À la fin, chaque groupe propose deux ou trois règles de participation garantissant le pluralisme et la participation. Ensuite, chaque groupe présente ses règles et, par le biais d'un processus de consensus, une stratégie commune pour le journal vidéo de l'école sera prête.

Ressources éducatives

Un exemple de stratégie pour un journal participatif: Wikinews, <https://fr.wikinews.org/wiki/Wikinews:R%C3%A8gles> et [https://fr.wikinews.org/wiki/Wikinews:Principes\\_fondateurs](https://fr.wikinews.org/wiki/Wikinews:Principes_fondateurs)

## Séquence n° 3

## Conclusion

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

- Discussion (par exemple, débat ouvert entre les élèves sur un certain sujet)
- Travail en groupes (par exemple, les élèves travaillent en petits groupes pour poursuivre un objectif commun)

Instructions

Pour conclure le parcours pédagogique, chaque groupe présente son propre reportage en le montrant. Chaque reportage vidéo sera évalué à la fois par l'enseignant (évaluation finale) et par les élèves eux-mêmes (évaluation par les élèves) conformément à des critères prédéfinis. Plus tard, chaque groupe publiera le reportage via une plate-forme en ligne préalablement définie par l'enseignant.

Ressources éducatives

- Critères pour l'évaluation par les élèves (annexe 7.1)
- Critères pour l'évaluation finale (annexe 7.2)

## Annexes

Annexe Unité 1.1

Document sur les habitudes de consommation de médias et la crédibilité

### Interviews sur les habitudes de consommation de médias et la perception de la crédibilité

#### Interview n° 1

**Question** *Quels sont les principaux médias que vous utilisez pour vous informer? Journaux, réseaux sociaux, radio, télévision? Pourriez-vous donner un exemple de média d'information, de plateforme de réseau social, etc. que vous avez l'habitude d'utiliser?*

**Réponse** (si vous ne pouvez pas prendre de notes, veuillez enregistrer les réponses)

.....  
.....  
.....  
.....

**Question** *Quels sont les médias auxquels vous faites le plus confiance et pourquoi?*

**Réponse** (si vous ne pouvez pas prendre de notes, veuillez enregistrer les réponses)

.....  
.....  
.....  
.....

#### Interview n° 2

**Question** *Quels sont les principaux médias que vous utilisez pour vous informer? Journaux, réseaux sociaux, radio, télévision? Pourriez-vous donner un exemple de média d'information, de plate-forme de réseau social, etc. que vous avez l'habitude d'utiliser?*

**Réponse** (si vous ne pouvez pas prendre de notes, veuillez enregistrer les réponses)

.....  
.....  
.....  
.....

**Question** *Quels sont les médias auxquels vous faites le plus confiance et pourquoi?*

**Réponse** (si vous ne pouvez pas prendre de notes, veuillez enregistrer les réponses)

.....  
.....  
.....  
.....

Outre les journaux et les magazines que l'enseignant peut facilement apporter à l'école, des ressources supplémentaires à suggérer pour l'analyse des médias sont :

Affiche 1 - PROPAGANDE; Affiche 2 - PIÈGE À CLICS; Affiche 3 - SATIRE; Affiche 4 - ERREUR; Affiche 5 - FAKE NEWS

Ressource 1 (Piège à clic) :

<https://www.sudinfo.be/id103717/article/2019-02-23/video-choc-devant-lathenee-de-vise-un-papa-agresse-violemment-une-adolescente>

Ressource 2 (Propagande) :

<https://fr.novopress.info/214467/ramadan-business/>

Ressource 3 (Fake news/Satire) :

<https://nordpresse.be/police-montee-belge-a-renouvele-parc-de-vehicules/>

Ressource 4 (Exemples d'erreurs) :

<https://blogs.mediapart.fr/les-indignes-du-paf/blog/291113/credibilite-des-medias-erreurs-et-errements-recents-releve-non-exhaustif>

Ressource 5 (Fake news) :

<https://www.nouvelobs.com/rue89/rue89-planete/20150126.RUE7557/une-pomme-de-1950-equivaut-a-100-pommes-d-aujourd-hui.html>

1. Vos camarades de classe ont-ils décrit efficacement le type de média rapporté dans leur affiche?
2. Étaient-ils exacts en rapportant les raisons pour lesquelles certains médias étaient classés de cette manière?
3. Vos camarades de classe ont-ils remis en question certaines classifications? (par exemple, ils n'étaient pas d'accord avec l'idée de considérer un certain article ou nouvelle comme de la propagande)

Un plan est la quantité d'espace visible dans une photo ou dans un cadre. Les plans sont utilisés pour illustrer différents aspects du cadre, des personnages et des thèmes d'un film. En conséquence, les plans sont très importants pour donner du sens.



Un **plan d'ensemble très large** contient une grande quantité de paysage. Il est souvent utilisé au début d'une scène pour décrire le lieu de manière générale. On appelle également cela un plan général.



Un **plan large** contient du paysage mais donne au spectateur une idée plus précise de la scène. Un plan large peut montrer aux téléspectateurs le bâtiment où se déroulera l'action.



Un **plein écran** contient une vue complète des personnages. À partir de ce plan, les téléspectateurs peuvent identifier les sujets et peut-être aussi les relations entre eux.



Un **plan moyen** contient les personnages ou un personnage à partir de la taille. Les spectateurs peuvent ainsi voir plus clairement les visages des personnages ainsi que leurs interactions avec d'autres personnages.



Un **gros plan** ne contient que le visage d'un personnage. Il permet aux téléspectateurs de comprendre ses émotions et leur permet également de faire preuve d'empathie envers le personnage.



Un **plan rapproché** extrême contient une partie du visage ou d'un objet. Ce type de plan crée une ambiance intense et permet une interaction entre le public et la scène.

Lorsqu'un sujet est photographié ou filmé, l'appareil photo peut être placé parallèlement au sujet (à la hauteur des yeux) ou au-dessus ou au-dessous d'eux. C'est ce qu'on appelle « l'angle de prise de vue » et chaque option a des effets différents. Voir le schéma ci-dessous:

The camera angle is the angle at which the camera is placed relative to the subject.

<p><b>LOW ANGLE</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li> camera is looking up</li> <li> subject looks large</li> <li> angle creates the impression of power in subject</li> </ul>
<p><b>NORMAL OR STRAIGHT ANGLE</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li> camera is at eye-level of subject</li> <li> subject looks even with, or equal to, viewer</li> <li> angle makes viewer feel equal to subject and may even cause viewer to identify with subject</li> </ul>
<p><b>HIGH ANGLE</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li> camera is looking down</li> <li> subject appears small</li> <li> angle creates the impression of weakness in subject</li> </ul>

Les angles de prise de vue font essentiellement deux choses: ils montrent le pouvoir ou le statut de quelqu'un. Voyons maintenant comment les angles agissent font sur le plan émotionnel et psychologique (les images suivantes sont des captures d'écran du film **Clash of the Titans 2**):

### Plongée



*Le choc des titans 2 (2012)*

Une prise de vue en plongée réduit la hauteur d'un personnage et lui donne l'air d'être plus petit, inférieur ou vulnérable. Il semble que le personnage soit rabaissé, méprisé, sans défense et insignifiant.

### Contre-plongée



*Le choc des titans 2 (2012)*

Les personnages vus en contre-plongée semblent supérieurs, dominants, plus grands, puissants ou menaçants. La contre-plongée leur donne un symbole d'autorité et de respect.

Il est toutefois important de se rappeler que les effets de la prise de vue sous différents angles ne sont pas automatiques. En outre, d'autres éléments relatifs au plan ou au cadre peuvent modifier la réaction du public.

1. Vos camarades de classe ont-ils décrit clairement comment les deux techniques de langage visuel (plans et angles de prise de vue) ont été appliquées?
2. Vos camarades ont-ils expliqué efficacement la signification des images analysées en montrant des exemples pertinents?
3. Vos camarades de classe ont-ils été en mesure de communiquer les émotions véhiculées par la vidéo?

Dans ce document, vous apprendrez trois techniques de base utilisées lors de l'édition d'images en mouvement:

1. **Plans de continuité**
2. **Inserts**
3. **L'effet Kuleshov**

### Plans de continuité

L'art de l'édition est aussi l'art d'assembler des plans. Le plan de continuité est le passage d'un plan à l'autre. En d'autres termes, c'est la manière dont la dernière image d'un plan sera liée à la première image du plan suivant. Pour que ce passage soit cohérent, certaines règles doivent être suivies. Vous trouverez une liste non exhaustive:

#### Du plus grand au plus petit plan ou vice-versa

Comme nous l'avons vu précédemment, dans un récit audiovisuel nous pouvons détecter différents types de plans. Ils sont utilisés constamment au cours de l'histoire. Généralement, nous partons d'un plan large et nous nous dirigeons vers un plan plus petit. Cette façon de faire permet de mettre l'action en contexte.



(Texte: Quelques jeunes vont se retrouver au parc et l'un d'entre eux a de bonnes nouvelles à annoncer à ses amis...)

Or, l'inverse n'est pas encore possible



### **La règle des deux plans de différentes tailles**

Lorsque nous passons d'un plan à un autre, la règle exige qu'il y ait au moins deux tailles de plan entre les deux. Par exemple, si nous passons d'un plan rapproché extrême à un plan rapproché, cela gênera le spectateur car ils sont trop similaires. Il est préférable de passer d'un plan moyen à un plan très rapproché.

### **Le plan flouté**

Lorsque nous finissons un plan par une image floue, cela signifie généralement que la prochaine prise de vue, qui commencera également par une image floue, sera un retour en arrière, un rêve ou une évocation. Ce type de plan s'appelle également un « insert ».

### **Les inserts**

Les inserts sont des plans qui ont la particularité d'être insérés dans une série de plans, chacun ayant un sujet différent. Il existe 4 types d'inserts:

- **L'insert explicatif**

Il présente un détail qui est souligné, généralement par un gros plan. Par exemple, une arme à feu cachée dans la main d'un personnage; titre d'un article dans un journal en cours de lecture par un personnage; une horloge indiquant l'heure, etc. Ce détail a une réelle importance dans l'histoire.

- **L'insert subjectif**

Ce plan fait que la pensée, de l'idée, du rêve, etc. d'un personnage devient une réalité.

- **L'insert déplacé**

C'est une prise de vue qui fait partie intégrante du déroulement de l'histoire mais qui est déplacée dans le temps. Il s'agit principalement du retour en arrière (saut dans le passé) et du flashforward (saut dans le futur).

- **L'insert comparatif**

Ce plan compare un élément de l'histoire à autre chose, par exemple en comparant une foule à un troupeau de moutons.

### **L'effet Kuleshov**

La continuité entre deux plans (et / ou inserts) peut donner à une image un sens qu'elle n'avait pas au début. Cet effet a été observé par le cinéaste russe Lev Kuleshov. Pour ce faire, il a associé un plan rapproché très inexpressif de l'acteur russe Ivan Mosjoukine à trois images différentes: une assiette de soupe, un cercueil et une femme allongée sur un canapé. Lorsque le visage de l'acteur est associé à de la nourriture, il semble que le désir de manger puisse être lu sur son visage; quand il est associé au cercueil, le visage semble exprimer de la tristesse et lorsqu'il est associé à l'image de la femme, la convoitise peut être notée.

L'expérience de Kuleshov est disponible pour consultation sur Internet. Les images originales ne sont pas montrées car elles n'ont pas été conservées.

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_gGl3LJ7vHc](https://www.youtube.com/watch?v=_gGl3LJ7vHc)

Ces observations et recommandations vous permettront désormais de préparer le tournage de votre récit pour le journal vidéo à l'aide du langage audiovisuel abordé dans la première partie de l'unité.

### **Notes complémentaires relatives à l'édition**

L'édition rassemble non seulement des prises de vue, mais également de la musique et des commentaires lorsque la voix entendue est une voix off. La manière dont ces trois éléments: les images, la musique et la voix sont liées peut transformer le sens. Différentes musiques jouées sur la même image peuvent complètement changer la signification de cette image. Il en va de même pour une image associée à un reportage, que ce soit à la télévision ou dans un journal.

La fréquence des coupures en montage rythme le récit et contribuent à définir un certain type d'ambiance. Des coupes fréquentes (montage rapide) peuvent créer du suspense ou des tensions, tandis que des montages lents avec de longues prises peuvent suggérer le calme et la tranquillité.

1. Vos camarades de classe ont-ils pu présenter leurs productions en expliquant comment ils ont appliqué les techniques audiovisuelles qu'ils ont apprises?
2. Vos camarades de classe ont-ils atteint un niveau suffisant dans l'utilisation des techniques audiovisuelles?
3. Vos camarades de classe ont-ils réussi à s'adresser à leur public?
4. Vos camarades de classe ont-ils réussi à créer le sens qu'ils voulaient créer?

## Questions d'orientation

- De quel type de vidéo s'agit-il (par exemple, reportage, documentaire, etc.)?
- Quel est le message?
- Quel est son but?
- Comment a-t-elle été produite (quelles techniques audiovisuelles)?
- Savons-nous qui l'a créé?
- Savons-nous la source des informations qu'elle contient?
- Peut-on vérifier les informations?
- À qui s'adresse-t-elle?
- Quel est le point de vue exprimé?
- Y a-t-il plus d'un point de vue?

1. Vos camarades de classe ont-ils décrit efficacement les techniques audiovisuelles de la vidéo analysée?
2. Ont-ils pu expliquer le but, la cible et le point de vue de la vidéo?
3. Ont-ils pu saisir le message principal de la vidéo?

**Comment collecter des informations : Interviews, Observation, Recherche**

Tout journaliste, qu'il soit professionnel ou citoyen, s'engageant librement dans cette activité, doit faire des recherches et obtenir des informations avant de rédiger un article ou de tourner un reportage vidéo.

Les journalistes peuvent généralement utiliser trois outils pour collecter des informations sur ce qu'ils souhaitent raconter: des interviews, des observations et des recherches d'informations de base.

- **Interviews.** On peut interroger des personnalités connues telles que des experts, des politiciens, des entrepreneurs, des scientifiques, des témoins ainsi que des personnalités moins connues à qui les médias accordent généralement peu de place. Tout dépend, bien sûr, de l'histoire à raconter et de la manière dont elle sera racontée. Si l'on prend en compte la diversité, les histoires et les points de vue de ceux qui sont généralement laissés de côté dans la vie réelle ou sous-représentés dans les médias devraient devenir primordiaux. Le contact avec la personne interrogée peut avoir lieu en face à face, par courrier électronique, par téléphone, etc.
- **Observation.** L'observation de la réalité reste un outil fondamental pour accéder à des informations utiles afin d'écrire un récit. Il s'agit de visiter des lieux dont on a entendu parler, d'observer l'évolution des faits, les témoins ou les protagonistes de l'histoire.
- **Recherches.** On peut trouver des informations utiles pour rédiger un article en effectuant une recherche sur Internet au moyen de moteurs de recherche ou de bases de données, en accédant à des documents gouvernementaux, en lisant des articles scientifiques, etc.

Cependant, la collecte et la recherche d'informations ne suffisent pas pour préparer un bon reportage. Un journalisme de qualité nécessite une vérification très minutieuse des sources et une maîtrise de la narration des faits. De nos jours, cette pratique tend à disparaître dans les salles de presse; les nouvelles se propagent très rapidement et le journalisme traditionnel ne peut suivre le rythme avec lequel les nouvelles sont diffusées sur le Web. Et pourtant, la vérification des sources fait partie du code de déontologie du journalisme.

## Plan de travail

<b>Le titre de votre reportage vidéo</b>	<i>C'est à vous de décider ! Veuillez préciser</i>
<b>Les rôles et les tâches</b>	<i>Rôles possibles: infobroker (quelqu'un qui trouve des sources et des données), reporter (recueille des informations et les organise dans une histoire cohérente), éditeur (révise des textes, suggère des modifications), enregistreur vidéo, technicien, etc.</i>
<b>Outils pour la publication</b>	<i>Vous pouvez utiliser un blog, un wiki ou autre</i>
<b>Sujet spécifique</b>	<i>Spécifiez le sujet sur lequel vous vous concentrez</i>
<b>Sources possibles</b>	<i>Vous pouvez utiliser des données sur la population scolaire (par exemple, combien de filles, combien de garçons), des entretiens avec des camarades de classe, des entretiens avec des enseignants, etc.</i>
<b>Programme</b>	<i>Considérez les étapes suivantes à répartir entre quatre heures en classe et quelques travaux à la maison:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collecte de vidéos d'information</li> <li>- Montage du reportage vidéo</li> <li>- Révision du reportage vidéo</li> <li>- Publication en ligne</li> </ul>
<b>Liste de tournage</b>	<i>Spécifiez le type d'images dont vous avez besoin pour la vidéo, y compris la durée (par exemple, entretiens avec des camarades de classe, 2 minutes).</i>

## Titre du reportage

<b>Messages clés</b>	<i>Résumer le message principal du reportage vidéo</i>
<b>Voix représentées</b>	<i>Spécifiez les voix représentées en faisant attention à être pluralistes et inclusives</i>
<b>Lieux</b>	<i>Spécifiez les endroits où la vidéo a été tournée et réfléchissez à l'exhaustivité de votre vidéo</i>
<b>Durée</b>	<i>Spécifiez la durée en tenant compte du fait que 3 à 5 minutes suffisent</i>

1. Avons-nous été efficaces dans la communication du message clé?
2. Avons-nous traité les questions sensibles sur le plan social et culturel de manière respectueuse?
3. Avons-nous collaboré efficacement pour atteindre l'objectif commun de produire un reportage vidéo?

1. Vos camarades de classe ont-ils été efficaces pour communiquer le message clé?
2. Ont-ils traité les questions sensibles sur le plan social et culturel de manière respectueuse?
3. Avez-vous recommandé ce reportage vidéo à vos amis?

1. Les élèves ont-ils été efficaces pour communiquer le message clé?
2. Ont-ils traité les questions sensibles sur le plan social et culturel de manière respectueuse?
3. Tous les élèves ont-ils été actifs et impliqués dans la production du reportage vidéo?