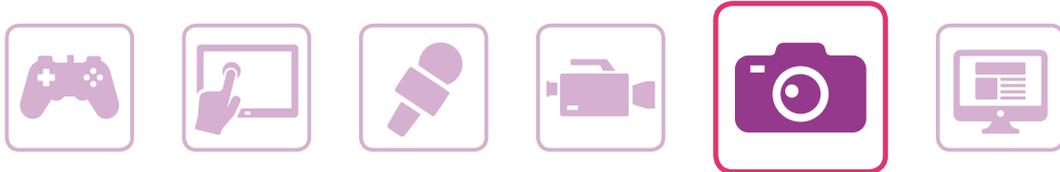


Parcours pédagogiques Nous sommes tous différents mais égaux

medien+bildung.com



Ce parcours pédagogique vise à sensibiliser les jeunes à la représentation de la réalité dans les médias et à la radicalisation. Grâce à l'analyse de photographies, de mèmes et de vidéos, les élèves comprendront les mécanismes des supports et sauront lire entre les lignes. Ils apprendront ce que sont les fake news et recevront des outils pour les révéler. Ils produiront également des affiches qui contiennent leur slogan pour une société ouverte et juste. De cette façon, les élèves sont guidés pour visualiser leurs idées sur l'avenir de la société et pour exprimer leurs points de vue.

Partenaires et crédits	3
Conditions pour le déroulement du parcours	4
Description du parcours pédagogique	4
Objectifs	6
Organisation	7
Résumé du parcours pédagogique	8
Unité 1: Représentation et manipulation de la réalité sur Internet	9
Séquence n° 1 Introduction	9
Séquence n° 2 Activité	10
Séquence n° 3 Conclusion	10
Unité 2: Formation d'opinion sur Internet, social bots, fake news	11
Séquence n° 1 Introduction	11
Séquence n° 2 Activité	12
Séquence n° 3 Conclusion	12
Unité 3: Formation de groupes et radicalisation	13
Séquence n° 1 Introduction	13
Séquence n° 2 Activité	14
Séquence n° 3 Conclusion	14
Unité 4: Déconstruction de groupes, stéréotypes et préjugés	15
Séquence n° 1 Introduction	15
Séquence n° 2 Activité	16
Séquence n° 3 Conclusion	16
Unité 5: affiche-photo (partie 1)	17
Séquence n° 1 Introduction	17
Séquence n° 2 Activité	18
Séquence n° 3 Conclusion	18
Unité 6: affiche-photo (partie 2)	19
Séquence n° 1 Introduction	19
Séquence n° 2 Activité	20
Séquence n° 3 Conclusion	20
Annexes	21

Parcours pédagogiques

Nous sommes tous différents mais égaux

medien+bildung.com

Partenaires et crédits

Nom	Katja Mayer, Mario Di Carlo
Pays	Allemagne
Poste/Institution	medien+bildung.com
Crédits	Ce parcours pédagogique repose sur une combinaison de contenus originaux développés dans le cadre du projet MEET et de contenus précédemment adaptés de « Education aux médias contre la discrimination - Guide pour les adolescents » et « Modules d'éducation aux médias pour enseignants et éducateurs », tous deux publiés par Maria Ranieri (Université de Florence, IT) & Paul de Theux (Media Animation, BE) du projet européen « e-Engagement against Violence » (2012-2014). URL : https://e-engagementagainstviolence.eu/index
Participants	Élèves du secondaire
Commentaires sur le contexte de l'expérience	Ce parcours pédagogique a été réalisé à Ernst-Reuter-Realschule plus, une école située à Ludwigshafen-Gartenstadt, un quartier périphérique de la ville. Les élèves peuvent terminer leurs études après la 9e ou la 10e année. L'examen final « Hauptschulabschluss » après la 9e année permet aux élèves de suivre une formation professionnelle. Après la 10e année, le « Mittlere Reife » permet aux élèves de suivre une voie professionnelle ou de demander leur admission pour des études de 3 ans dans un lycée. La grande majorité de la population scolaire (70 à 80%) est issue de familles au statut socio-économique bas. Les garçons et les filles sont presque également présents, bien que le pourcentage d'élèves filles soit légèrement supérieur (60%). L'école accueille un pourcentage important d'élèves issus de l'immigration, plus précisément 30%. La plupart des migrants de première génération viennent de Roumanie, de Syrie, de Bulgarie, de Turquie, d'Afghanistan et d'Iran, tandis que les parents des migrants de deuxième génération viennent de Turquie, d'Italie, de Grèce, de Pologne, de Roumanie, d'Espagne, du Ghana, de Tunisie et du Liban. Bien que les élèves ayant des besoins spéciaux ne soient pas officiellement enregistrés, certains élèves atteints de dyslexie (environ 6%) et de TDAH (environ 20%) sont présents. Au total, moins de 50% des élèves fréquentant cette école passent à l'université.

Conditions pour le déroulement du parcours

Configuration

Activités en classe

- Rangées / colonnes (enseignement centré sur l'enseignant)
- Groupes (enseignement centré sur l'apprenant)

Activités à l'extérieur (si prévues)

- Au sein de l'école (par exemple, cour de récréation)

Expertise de l'enseignant

- Utilisation de logiciels de base (ou d'applications) pour la conception graphique / BD (par exemple, Comic life)
- Utilisation des fonctions multimédia des téléphones portables (ou tablettes)
- Connaissance de base de photo-design
- Être informé des derniers phénomènes des réseaux sociaux liés aux fake news, aux migrations, au racisme, etc.

Expertise des élèves

- Utilisation des fonctions multimédia des téléphones portables (ou tablettes)
- Utilisation d'un navigateur Internet et de plateformes de médias sociaux pour la recherche d'informations

Aide institutionnelle

Pour les questions administratives

- Collecte du consentement éclairé pour l'utilisation d'images
- Collecte des autorisations pour les activités de plein air des élèves

Questions relatives à la gestion

- Aménager des espaces dédiés au-delà de la classe traditionnelle pour le déroulement des activités
- Apporter de l'aide pour réorganiser le calendrier en fonction de l'évolution du parcours pédagogique

Description du parcours pédagogique

Titre

Nous sommes tous différents mais égaux!

Résumé

Ce parcours pédagogique vise à sensibiliser les jeunes à la représentation de la réalité dans les médias et à la radicalisation. Grâce à l'analyse de photographies, de mèmes et de vidéos, les élèves comprendront les mécanismes des supports et sauront lire entre les lignes. Ils apprendront ce que sont les fake news et recevront des outils pour les repérer. Ils produiront également des affiches qui contiennent leur slogan pour une société ouverte et sans discrimination. De cette façon, les élèves sont guidés pour visualiser leurs idées sur une société future et pour exprimer leurs points de vue.

Concepts clés

Fake news

Les « fakes news » (fausses informations) sont un sujet brûlant aujourd'hui. Mais qu'est-ce qu'une fake news ? Les fake news sont-elles le vrai problème? Récemment, David Buckingham a fait valoir que le travail dans les réseaux sociaux exige ou impose la génération de fausses informations comme moyen de stimuler les clics générant à son tour un profit. En d'autres termes, la question des fake news est étroitement liée à l'économie du clic ou du capitalisme numérique. Les éducateurs aux médias pourraient plaider en faveur de politiques de réglementation visant à gouverner Internet en tant qu'espace public. Parallèlement, en tant qu'enseignants, ils doivent relever le défi qui consiste à aider les élèves à faire la distinction entre les différents types d'informations trompeuses qui peuplent le Web. À cette fin, il est utile d'aller au-delà de l'approche simpliste en matière de fake news et d'aider les élèves à reconnaître ces différents types d'informations trompeuses:

Propagande: La propagande est de l'information qui se propage pour promouvoir une cause, une idée ou pour causer du tort à une cause ou à une idée. Elle n'est pas objective. La propagande, la publicité et les relations publiques partagent des traits

similaires en faisant appel aux émotions du public. Il est important de rappeler que, si le terme propagande a certainement une connotation négative, elle peut aussi être bénéfique.

L'objectif principal du piège à clics est d'éveiller suffisamment l'intérêt des internautes pour qu'ils cliquent sur le contenu, cette méthode permettant d'augmenter les revenus publicitaires. Une fois que le lecteur est là, le contenu satisfait rarement leur intérêt.

Contenu sponsorisé : cette étude réalisée en 2016 par l'Université Stanford et intitulée Evaluating Information: The Cornerstone of Civic Online Reasoning a révélé que 80% des collégiens participant à l'étude ont considéré le contenu sponsorisé (également appelé publicité native) comme une information réelle.

Satire et canulars : Il existe de nombreux sites Web satiriques. Le plus connu est peut-être The Onion, mais il y en a beaucoup en Europe, dont certains sont énumérés ci-dessous. En Belgique, on peut citer Nord Presse et en France le Gorafi. Bien sûr, le vrai problème avec la satire est qu'il existe de nombreux sites moins connus qui attirent les visiteurs ainsi que des sites qui prétendent être satiriques mais qui ne sont pas nécessairement très amusants.

Erreurs : Il existe de très bonnes listes de correction d'erreurs sur le Web. Poynter publie une liste des erreurs dans les médias d'infos chaque année : <https://www.poynter.org/>
Informations erronées: des exemples d'informations erronées peuvent vraiment être trouvés dans l'une des 10 catégories de Nouvelles trompeuses. Nous considérons que la mauvaise information est différente de la désinformation dans son intention.

Faux sites: les nouvelles factices sont des informations complètement fabriquées. Vous trouverez ci-dessous quelques sources pour trouver des exemples de faux sites Web. Cependant, sachez que beaucoup de ces sites sont de nature éphémère, surgissant ici et là de temps en temps et disparaissant ensuite.

Source principale : <https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/>

Poster « Au-delà des fake news » en français : https://eavi.eu/wp-content/uploads/2017/07/FRENCH_beyond-fake-news_poster_FINAL_print.pdf

Participants

Élèves du secondaire âgés de 15 à 17 ans

Nombre idéal d'élèves: 25

Objectifs

Cadre MIEF 1

Comprendre et analyser + reconnaître et décentrer

- Comprendre la relation entre les médias et la réalité et comment les médias prétendent «dire la vérité» sur le monde qui nous entoure.
- Examiner de manière critique le processus de représentation des médias pour exposer et discuter des questions d'idéologie, de pouvoir et de plaisir
- Identifier les voix (non) représentées et les points de vue dans les médias
- Interroger la manière dont les médias représentent (mal) des groupes sociaux spécifiques à travers des messages inexacts ou offensants, par exemple en termes de genre, d'appartenance religieuse et d'appartenance ethnique.

Cadre MIEF 2

Comprendre et analyser + Dialogue et s'engager

- Jouer un rôle actif dans le processus de production médiatique tout en sensibilisant aux différents rôles impliqués dans les activités de production médiatique
- Éviter les représentations stéréotypées et les préjugés pour écrire sur ou parler des questions de genre, d'orientation sexuelle, de race, d'origine ethnique, de handicap ou d'âge
- Réfléchir aux conséquences sociales que peuvent avoir des représentations discriminatoires des minorités dans les médias

Cadre MIEF 3

Créer et réfléchir + Reconnaître et décentrer

- Concentrer sa réflexion sur l'identification et l'explication de ses réponses ou interprétations, et sur ce qui fait réagir de cette façon.
- Communiquer son opinion et respecter celle des autres, prendre en compte une pluralité de points de vue et être ouvert à la critique
- Remettre en question les discours d'autrui qui imprègnent le débat public sur les minorités ou les groupes sociaux défavorisés

Cadre MIEF 4

Créer et exprimer + Dialoguer et s'engager

- Créer ou remanier des productions médiatiques pour faciliter la communication et le dialogue entre les cultures
- Défendre les valeurs interculturelles et la justice sociale à travers ses propres productions et pratiques médiatiques
- Valoriser les différences entre les membres de sa communauté multiculturelle (par exemple, à l'école)

Organisation

Temps

Heures totales pour le parcours pédagogique = 12 h

Programme

6 unités de 2 heures chacune

Outils techniques

- 10 tablettes (dépend du nombre d'élèves, dans l'idéal: une tablette pour chaque groupe de 3 à 4 élèves)
- Ordinateur portable
- Connexion Wi-Fi pour ordinateur portable (pour visionner des vidéos en ligne)
- Projecteur vidéo ou tableau blanc interactif

Résumé du parcours pédagogique

Structure

Unité 1 – Représentation et manipulation de la réalité sur Internet

- Introduction** Des camarades se questionnent mutuellement sur leur opinion concernant la représentation de la réalité dans les médias (environ 20 minutes)
- Activité** Analyse et discussion de différentes photographies et graphiques pour comprendre les concepts d'objectivité et subjectivité et la représentation de la réalité dans les médias (70 min)
- Conclusion** Discussion sur les interprétations des images par les élèves (30min)

Unité 2 – Formation d'opinion sur Internet, social bots, fake news

- Introduction** Présentation vidéo sur le phénomène des Fake News et des Social Bots (environ 30 min)
- Activité** Production de ce qu'on appelle un Fake News Check pour révéler de fausses informations (80 min)
- Conclusion** Discussion à propos de: Quel est le danger si nous ne faisons rien contre les fake news? (10 min)

Unité 3 – Formation de groupes et radicalisation

- Introduction** Brainstorming et TOP 5 « groupe » (environ 20 min)
- Activité** Analyse du film « Chez Nous » (140 min)
- Conclusion** Jeu de positionnement sur la formation de groupe et discussion / réflexion finale (20 min)

Unité 4 – Déconstruction de groupes, stéréotypes et préjugés

- Introduction** Jeu "Carrousel les-points-communs" (environ 15 min)
- Activité** Analyse de vidéos produites par des personnes issues de l'immigration qui se concentrent sur ce qui relie les cultures plutôt que sur ce qui les sépare (90 min)
- Conclusion** Ensemble de mots décrivant une société multiculturelle fonctionnelle (15 min)

Unité 5 – Affiche-photo (partie 1)

- Introduction** Passer en revue les unités précédentes et présenter le travail de production multimédia (environ 30 min)
- Activité** Connaissance de base en photographie et première planification de la production médiatique (70 min)
- Conclusion** Présentation du plan (20 min)

Unité 6 – Affiche-photo (partie 2)

- Introduction** Brève présentation et finalisation du plan de production (environ 20 min)
- Activité** Productions médiatiques (70 min)
- Conclusion** Présentation de productions médiatiques (30 min)

Unité 1: Représentation et manipulation de la réalité sur Internet

Description

Cette unité aide les élèves à réfléchir à la manière dont les médias représentent la réalité et à la manière dont différents publics peuvent interpréter ce qu'ils voient et consomment chaque jour. Tout d'abord, les élèves s'interrogent sur la manière dont les médias représentent la réalité. Deuxièmement, ils analysent et discutent des photos et des graphiques afin d'approfondir les concepts de «vérité» concernant des représentations médiatiques.

Objectifs spécifiques

1. Apprendre à décrire, interpréter et juger la représentation visuelle de la réalité
2. Réfléchir et exprimer ses propres interprétations des médias et les comparer à celles des autres
3. Comprendre comment les médias créent la réalité et pouvoir remettre en question de manière critique ce que l'on voit

Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Auto-évaluation (par exemple les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)

Outils techniques

- 10 tablettes (dépend du nombre d'élèves, dans l'idéal: une tablette pour chaque groupe de 3 à 4 élèves)
- Ordinateur portable
- Connexion Wi-Fi pour ordinateur portable (pour visionner des vidéos en ligne)
- Projecteur vidéo ou tableau blanc interactif

Séquence n° 1

Introduction

Temps

20 min

Méthodes pédagogiques

- Brainstorming
- Travail de groupe

Instructions

L'enseignant demande aux élèves de s'interviewer (par paires) et de prendre des notes. Au cours de l'entretien, les élèves sont invités à se demander dans quelle mesure ils voient / lisent dans les médias d'informations des représentations fidèles de la réalité et si les gens interprètent ces représentations de la même manière. Après s'être interviewés, les élèves partagent leurs réponses avec la classe.

Ressources éducatives

Interview en binôme (annexe 1.1)

Séquence n° 2

Activité

Temps

70 min

Méthodes pédagogiques

- Modélisation
- Travail en groupes

Instructions

L'enseignant présente aux élèves une photo avec un soldat qui pointe une arme à feu sur un homme. Ensuite, il leur demande de décrire ce qu'ils voient et quel genre de sentiments suscite l'image. Ensuite, l'enseignant montre une image qui représente un soldat donnant de l'eau à boire à l'homme. Après les élèves sont invités à faire les mêmes observations. Ensuite, l'enseignant présente l'image originale complète montrant les deux soldats et explique aux élèves comment différents cadres ou perspectives peuvent offrir différentes représentations de la réalité.

L'enseignant montre plus de graphiques pour illustrer comment la perspective visuelle d'une image ou les interprétations d'une image par le spectateur peuvent affecter la façon dont nous percevons la «vérité».

En outre, l'enseignant montre comment et pourquoi les gens peuvent manipuler des images postées sur Internet, sur la base d'un projet d'étude sur les «fausses représentations» réalisé par une Hollandaise qui a intentionnellement simulé un voyage de cinq semaines en Asie du Sud-Est.

Ensuite, les élèves reçoivent une feuille de travail et analysent deux images par groupe de 3 à 4. La moitié de la classe travaille avec l'image 1 et l'autre moitié avec l'image 2. Après avoir rempli la fiche de travail, ils présentent leurs découvertes à la classe.

Ressources éducatives

- Analyse d'image: Soldat (Annexe 1.2)
- Tout dépend de la perspective (Annexe 1.3)
- Lien du faux blog de voyage: <https://www.ohmygosh.byzilla.com/>
- Fiche de travail Analyse photo (Annexe 1.4)

Séquence n° 3

Conclusion

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

- Discussion
- Modélisation

Instructions

Pour donner plus d'informations contextuelles sur les deux images analysées, l'enseignant explique le jeu du «Moulin à rumeurs». Pour ce jeu, les élèves doivent se lever. L'enseignant définit un côté de la classe comme étant «oui», l'autre comme «non». Le professeur lit plusieurs questions. Les élèves doivent décider s'ils répondent «oui» ou «non» et se déplacer du côté de la classe correspondant.

En repensant aux réponses de l'entretien au début, les élèves discutent pour savoir s'ils répondraient toujours de la même manière ou si et comment ils répondraient différemment.

Ressources éducatives

Questions pour le jeu du «moulin à rumeurs» (Annexe 1.5)

Unité 2: Formation d'opinion sur Internet, social bots, fake news

Description

Cette unité vise à donner des conseils sur la façon de lutter contre les fake news. Pour commencer, le phénomène de la fake news et des robots sociaux est présenté à travers de courtes vidéos. Une fois que les élèves ont appris à remettre en question des informations sur Internet par le biais de ce qu'on appelle Fake News Check. Ils discutent des dangers potentiels des fake news et des stratégies pour y faire face.

Objectifs spécifiques

1. Comprendre ce que sont les robots sociaux et les fake news et comment détecter des informations erronées
2. Reconnaître les fake news sur Internet
3. Préparer et visualiser les informations de manière conviviale pour les jeunes.

Évaluation

- Évaluation formative
- Auto-évaluation (par exemple les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)
- Évaluation mutuelle des élèves

Outils techniques

- Connexion Internet
- Ordinateur portable
- Tablettes
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

Séquence n° 1

Introduction

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

Enseignement direct

Instructions

L'enseignant présente le sujet sur les fake news à l'aide d'une vidéo d'un bulletin d'informations traitant du sujet. La classe discute ensuite du phénomène ensemble. Ensuite, l'enseignant explique comment les sites Web, en particulier les réseaux sociaux, collectent des données et comment des algorithmes déterminent ce que nous voyons en fonction de ce que nous suivons et des intérêts que nous montrons publiquement ou de ce que nous partageons avec les autres.

Ressources éducatives

- Chaîne de l'émission C à vous, regarder le « Fact checking de Samuel Laurent » : https://www.youtube.com/results?search_query=le+fact+checking+de+samuel+laurent
- Le Fact Checking, présenté par Samuel Laurent des Décodeurs (Le Monde), démêle le vrai du faux dans l'actualité politique et médiatique, chiffres à l'appui.
Vidéos sur les fake news de Décod'actu (FranceTv) : <https://www.youtube.com/watch?v=B9xXWkHMpkl>
Vidéos sur les fake news de Méta-Média (FranceTv) : <https://www.youtube.com/watch?v=ENwYiRBnyYI>

Séquence n° 2

Activité

Temps

80 min

Méthodes pédagogiques

- Discussion
- Travail en groupes

Instructions

L'enseignant demande aux élèves de réfléchir et de discuter des points suivants : Quels sont les sujets les plus appropriés pour formuler une opinion ? Quels sujets sont particulièrement partagés / renforcés ? Quels sont les préjugés sur les migrants / les réfugiés ?

Les élèves débattent de ces problèmes en proposant des exemples et des contre-arguments. Après cela, l'enseignant invite les élèves à discuter plus en détail des problèmes liés aux fausses informations et de la manière dont elles peuvent être détectées.

Ensuite, l'enseignant invite les élèves à regarder un tableau et à regarder deux courtes vidéos sur ce qu'ils peuvent faire lorsqu'ils ne sont pas sûrs de la fiabilité d'une vidéo, d'une photo ou d'un texte trouvé sur Internet. La première vidéo suggère de : 1) retrouver la photo avec la recherche d'images Google, 2) vérifier les vidéos avec YouTube DataViewer, 3) vérifier la source très attentivement. La deuxième vidéo donne les conseils suivants sur la manière de vérifier la validité des informations : 1) vérifier l'expéditeur, 2) effectuer une recherche d'images inversées, 3) vérifier l'URL du site Web / les mentions légales. Le tableau donne les conseils suivants : 1) vérifier la source 2) vérifier le fait 3) retrouver l'image avec Google recherche d'image 4) vérifier si elle est récente

Le professeur s'assure que tout le monde a bien compris les étapes. Ensuite, les élèves forment des groupes de 3 - 4. Chaque groupe reçoit une tablette. Les élèves sont invités à créer une affiche, appelée « Fake News Check », à l'aide de l'application Comic life. Plus précisément, il leur est demandé d'utiliser les informations contenues dans les vidéos afin de recréer le contenu qui s'adresse efficacement à un jeune public. En d'autres termes, ils créent une sorte de tutoriel destiné à créer des photos, du texte et des formes.

Après avoir terminé leur tutoriel pour détecter les fake news, les groupes présentent leurs résultats à tour de rôle et reçoivent les commentaires de leurs camarades de classe et de leurs enseignants.

Ressources éducatives

- Lien vidéo 01 (français) : <https://www.youtube.com/watch?v=EY4EHwUGLOA>
La vidéo montre comment utiliser les outils étape par étape à l'aide d'exemples concrets tirés d'Internet.
- Lien vidéo 02 (allemand) : https://www.youtube.com/watch?v=DycN_uQFRKU
- Lien pour Comic Life : <http://comiclife.com/>

Séquence n° 3

Conclusion

Temps

10 min

Méthodes pédagogiques

Discussion

Instructions

En conclusion, l'enseignant entame un débat avec les élèves sur les dangers des fausses informations et sur ce qu'ils peuvent réellement faire pour détecter les fake news dans leur vie quotidienne.

Unité 3: Formation de groupes et radicalisation

Description

Cette unité vise à sensibiliser les élèves aux processus de radicalisation. Cela commence par un brainstorming sur la dynamique de la formation de groupe. Elle se poursuit par une analyse du film « Désintégration », ainsi que par une discussion en plénière sur les problèmes soulevés par le film. Elle se termine par un jeu de positionnement par lequel les élèves sous-tendent la dynamique de la formation de groupe.

Objectifs spécifiques

1. Comprendre comment et pourquoi une personne peut se radicaliser
2. Découvrir et exprimer des moyens alternatifs de gérer la colère et la frustration
3. Donner un sens à la manière dont les groupes peuvent être construits et déconstruits

Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Auto-évaluation (par exemple les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)

Outils techniques

- Connexion Internet
- Ordinateur portable
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

Séquence n° 1

Introduction

Temps

20 min

Méthodes pédagogiques

Brainstorming

Méthodes pédagogiques

L'enseignant demande aux élèves de réfléchir sur le terme « groupe ». Ils doivent d'abord y réfléchir individuellement à l'aide d'une feuille de travail, puis échanger leurs idées avec leur voisin. Ensuite, ils construisent des groupes de 4, comparent leurs résultats et chaque groupe note les 5 principales réponses sur la feuille de calcul dédiée. Enfin, les groupes présentent leurs conclusions à tour de rôle.

Ressources éducatives

- Fiche de travail «Groupe - Brainstorming / Mindmap» (Annexe : 3.1)
- Fiche de travail «TOP 5 - Groupe» (annexe 3.2)

Séquence n° 2

Activité

Temps

120 min

Méthodes pédagogiques

- Travail en groupes
- Discussion

Instructions

Le professeur présente le film « Chez Nous » de Lucas Belvaux qui traite de l'extrême droite. Toute la classe regarde le film. L'enseignant interrompt plusieurs fois le film afin de faire réfléchir les élèves aux aspects essentiels du récit (motivations d'appartenance à un groupe, milieu des personnages).

Après avoir regardé le film en entier, la classe aborde les questions générales suivantes : Avez-vous aimé le film ? Qu'avez-vous remarqué ? Le film était-il crédible ? Pouvez-vous comprendre la fascination des personnages ? Quelles sont les stratégies du parti pour attirer de nouveaux électeurs ? Est-ce que leur discours est différent de leurs intentions ?

Ensuite, les élèves forment des groupes de 4 et discutent de questions plus spécifiques : similitudes et différences entre l'extrémisme de droite et la radicalisation religieuse ; raisons de la vulnérabilité des personnages aux messages des extrémistes, et les stratégies adoptées par le parti pour recruter des gens et par les personnages pour faire face au milieu radical.

Ils écrivent leurs conclusions sur de grandes affiches. Ensuite, chaque groupe présente les résultats, puis les autres groupes ajoutent leurs résultats s'ils ont tiré des conclusions différentes.

À ce stade, l'enseignant peut mener une discussion en posant les questions suivantes : Qu'est-ce qui peut être aussi frustrant ? Quoi d'autre peut aider ou être une solution ? Pourquoi est-il important de connaître votre personnalité ?

Ressources éducatives

- Lien pour louer ou acheter le film « Chez Nous » de Lucas Belvaux (Belgique, France, 2017, 128'') : <https://www.fr.universcine.be/films/chez-nous>
- Dossier pédagogique pour accompagner le film « Chez Nous » : <https://www.grignoux.be/dossiers-pedagogiques-432>

Séquence n° 3

Conclusion

Temps

20 min

Méthodes pédagogiques

Discussion

Instructions

Les élèves se lèvent de leur chaise. L'enseignant lit les énoncés d'un jeu de positionnement et les élèves se placent en conséquence. Si nécessaire, l'enseignant peut demander à certains élèves de clarifier leur position. Ce jeu veut montrer à quel point il est facile et rapide de construire des groupes et, finalement, n'importe qui peut être assigné à n'importe quel groupe.

Ensuite, lors d'une brève discussion finale, l'enseignant amène la classe à conclure que l'appartenance à un groupe n'est pas nécessairement une mauvaise chose en premier lieu. Néanmoins, il est parfois aussi important de se distancer du groupe. Enfin, l'enseignant invite les élèves à réfléchir à l'activité de la classe en posant les questions suivantes : Comment s'est passé cette unité pour vous ? Quel en a été l'effet surprenant ? Qu'avez-vous aimé le plus ? Qu'avez-vous appris ? Qu'est-ce qui va rester le plus dans votre esprit ?

Ressources éducatives

Déclarations pour le jeu de positionnement (Annexe 3.3)

Unité 4: Déconstruction de groupes, stéréotypes et préjugés

Description

L'unité vise à déplacer l'attention, de ce qui sépare les personnes et les cultures vers ce qu'elles ont en commun. Premièrement, les élèves jouent au jeu « le carrousel des points communs ». Ensuite, ils analysent des vidéos produites par des personnes issues de l'immigration. Les vidéos se concentrent sur ce qui relie les cultures plutôt que sur ce qui les sépare. En conclusion, les élèves identifient et discutent des facteurs de réussite de la société multiculturelle.

Objectifs spécifiques

1. Comprendre les similitudes entre différents groupes sociaux
2. Reconnaître et accepter l'existence d'identités hybrides
3. Identifier les facteurs de réussite d'une société multiculturelle

Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Auto-évaluation (par exemple les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)
- Évaluation mutuelle des élèves

Outils techniques

- Connexion Internet
- Ordinateur portable
- Tablettes
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

Séquence n° 1

Introduction

Temps

15 min

Méthodes pédagogiques

Brainstorming

Instructions

L'enseignant présente un jeu auquel les élèves vont jouer, appelé « le Carrousel des points communs ». Pour jouer, les élèves sont invités à s'asseoir en deux cercles, l'un intérieur et l'autre extérieur, se faisant face. Il est également possible de former deux lignes. L'important est que deux élèves se fassent toujours face. L'enseignant nomme un sujet et les élèves l'un en face de l'autre commencent à discuter jusqu'à ce qu'ils trouvent quelque chose qu'ils ont en commun. S'ils trouvent quelque chose, ils lèvent la main. Lorsque tous les binômes ont terminé et ont levé la main, un cercle se déplace d'une place et l'enseignant annonce un nouveau sujet. Les sujets possibles à discuter sont : loisirs - nourriture - famille - vacances - musique - film - école - lieu préféré - sport - livre - médias sociaux, etc.

Séquence n° 2

Activité

Temps

90 min

Méthodes pédagogiques

Travail en groupes

Instructions

Le professeur présente la vidéo « Rentrez chez vous » de Bigflo et Oli. Ensuite, les élèves réfléchissent aux questions suivantes : De quoi parle cette vidéo ? Que vous a fait ressentir cette vidéo ? Qui sont « les autres » dans l'histoire ? Qui est « nous » ? Pourquoi quelqu'un a réalisé cette vidéo ? Quelle est l'intention de cette vidéo ? Les élèves partagent d'abord leurs sentiments et leurs idées avec leurs compagnons de table, puis discutent avec l'enseignant et l'ensemble de la classe.

Ensuite, l'enseignant présente la vidéo « Le Journal d'Abdel – CE QUE PENSENT LES BELGES DE L'ISLAM » Après avoir visionné le clip, les élèves reçoivent une feuille de travail à remplir par groupes de 4 ou 5. Comme la vidéo couvre de nombreux aspects, il pourrait être utile que les élèves la regardent une seconde fois. Après avoir rempli la feuille de travail, les groupes présentent leurs résultats et en discutent entre eux.

Ensuite, les élèves recherchent sur Internet des vidéos qu'ils connaissent et qu'ils pensent être semblables, montrant des similitudes entre les cultures plutôt que des éléments distincts, qui envoient un message positif et qui mériteraient d'être partagés. L'enseignant prend quelques exemples, les regarde avec la classe grâce au projecteur et discute brièvement.

Ressources éducatives

- Lien «Bigflo & Oli – Rentrez chez vous » :
<https://www.youtube.com/watch?v=gm328Z0JKjA>
- Lien « Le Journal d'Abdel – CE QUE PENSENT LES BELGES DE L'ISLAM » :
<https://www.youtube.com/watch?v=-xbSF9rkPis>
- Feuille de travail pour l'analyse de la vidéo :
« Le Journal d'Abdel – CE QUE PENSENT LES BELGES DE L'ISLAM » (Annexe 4.1)

Séquence n° 3

Conclusion

Temps

15 min

Méthodes pédagogiques

Brainstorming

Instructions

Les élèves réfléchissent aux questions suivantes : Que faut-il pour bien vivre dans une société multiculturelle ? Qu'est-ce qu'un obstacle ? Chaque élève reçoit plusieurs cartes de deux couleurs (par exemple verte et rouge). Ils écrivent des mots positifs sur une couleur et des mots négatifs sur l'autre. Les cartes sont recueillies sur un tableau d'affichage. Cette collection montre ce qui est bénéfique pour vivre ensemble et ce qui entrave le bon fonctionnement de la société. En préparation des deux prochaines unités, l'enseignant crée un wordle pour recueillir les réponses des élèves.

Unité 5: affiche-photo (partie 1)

Description

Dans cette unité, les élèves préparent leur propre production médiatique, en particulier une affiche pour une société ouverte et juste. Pour démarrer, l'enseignant et les élèves révisent les conclusions des quatre unités précédentes. Ensuite, les élèves sont initiés aux bases de la photographie et à la signification d'une affiche à l'aide d'exemples spécifiques. Les élèves commencent à réfléchir en petits groupes à leur production médiatique. Enfin, les élèves discutent de leurs premières idées et commencent à planifier la réalisation de leur affiche en détail.

Objectifs spécifiques

1. Comprendre comment une société diversifiée / multiculturelle peut être encouragée à travers des campagnes spécifiques
2. Acquérir les bases de la photographie, ainsi que les connaissances nécessaires pour penser au concept d'une affiche
3. Créer des slogans pour une affiche prônant une société ouverte et impartiale

Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Auto-évaluation (par exemple les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)
- Évaluation mutuelle des élèves

Outils techniques

- Connexion Internet
- Ordinateur portable
- Tablettes
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

Séquence n° 1

Introduction

Temps

30 min

Méthodes pédagogiques

- Discussion
- Enseignement direct

Instructions

Pour rappel, l'enseignant a déjà imprimé des photos ou des graphiques intéressants ainsi que le wordle pour chaque unité et les a accrochés dans la classe. À l'aide de ces rappels, l'enseignant et toute la classe revoient les quatre unités précédentes avec leurs principales constatations et conclusions. Ensuite, l'enseignant présente des campagnes en ligne qui représentent des sociétés et des médias divers / multiculturels.

Ressources éducatives

- Bamko – dossier sur le racisme dans les médias : <https://www.bamko.org/copie-de-dossier-musees-coloniaux>
- Conseil Supérieur de l'Audiovisuel : diversité et égalité dans les médias audiovisuels : <http://www.csa.be/diversite>
- Articles de l'Association des Journalistes Professionnels sur la diversité : <http://www.ajp.be/diversite-dossiers/>
- Lien No Hate Speech Movement : <http://www.nonalahaine.be/>

Séquence n° 2

Activité

Temps

70 min

Méthodes pédagogiques

- Travail en groupes
- Projet

Instructions

Ensuite, l'enseignant présente le travail des deux unités suivantes, à savoir la création d'une affiche pour une société ouverte et impartiale.

Pour pouvoir planifier leur production média, l'enseignant présente aux élèves les bases de la conception de photos. L'enseignant montre donc des exemples et, à l'aide d'une tablette connectée à un projecteur, montre également les points à prendre en considération lors de la prise de vue (sujet, format d'image, règle des tiers, perspective et arrière-plan). Les élèves reçoivent également ces bases de la photographie sur un document spécifique.

Ensuite, les élèves apprennent ce qu'est un slogan. L'enseignant donne une brève définition de slogan et donne quelques exemples. Ensuite, les élèves commencent à réfléchir à leurs propres slogans. À ce stade, ils écrivent sur des cartes ce qui leur vient à l'esprit. Ces premières idées sont présentées et rassemblées sur un tableau d'affichage. Avec le professeur, le brainstorming continue. Ensuite, les élèves forment leurs groupes de travail de 3 à 4 personnes pour commencer la planification plus détaillée de leur production média. Dans les groupes, ils décident d'un slogan. À l'aide d'une feuille de travail, ils planifient également la production de leur affiche. Durant cette étape, l'enseignant se déplace de groupe en groupe et apporte un feedback individuel.

Ressources éducatives

- Document « Connaissances de base : Photographie » (Annexe 5.1)
- Slogan – Qu'est-ce que c'est ? (Annexe 5.2)
- Feuille de travail : Production média (Annexe 5.3)

Séquence n° 3

Conclusion

Temps

20 min

Méthodes pédagogiques

- Discussion
- Projet

Instructions

Les groupes présentent leurs premières idées d'affiches. Le professeur et les élèves donnent leur avis. Les élèves discutent des résultats de leur activité et organisent avec l'enseignant la phase finale de réalisation des affiches.

Unité 6: affiche-photo (partie 2)

Description

Dans cette unité, les élèves réalisent les affiches pensées pendant l'unité précédente. Ils présentent ensuite leurs affiches finales et discutent de la manière dont leurs productions média peuvent être diffusées davantage à l'école et au niveau local.

Objectifs spécifiques

1. Planifier une production média en coopération
2. Défendre l'égalité sociale en créant leurs propres productions médiatiques.
3. Permettre aux élèves de créer leurs propres productions médiatiques sur les thèmes d'une société diversifiée / multiculturelle

Évaluation

- Évaluation formative (c.-à-d. commentaires fournis au cours du processus)
- Évaluation finale (par exemple, utilisation d'une rubrique pour évaluer les productions médiatiques finalisées des élèves)
- Auto-évaluation (par exemple les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)
- Évaluation mutuelle des élèves

Outils techniques

- Connexion Internet
- Ordinateur portable
- Tablettes
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

Séquence n° 1

Introduction

Temps

20 min

Méthodes pédagogiques

Projet

Instructions

L'enseignant invite les élèves à présenter l'état d'avancement de leur projet. Chaque groupe donne un bref aperçu de son idée. Si nécessaire, les groupes disposent de plus de temps pour finaliser leur plan de production de leur affiche.

Séquence n° 2	Activité
Temps	70 min
Méthodes pédagogiques	Projet
Instructions	<p>Chaque groupe commence à prendre la photo prévue pour l’affiche. Pendant cette phase, l’enseignant fait le tour des différents groupes et apporte ses commentaires de manière individualisée. L’enseignant recommande de prendre plusieurs photos et d’essayer différents angles et perspectives. Les élèves sont invités à consulter leurs photos, à donner leur avis, à s’entraider et à décider s’ils doivent refaire la photo. Après avoir pris leurs photos, les élèves reviennent dans la classe et commencent à concevoir leurs affiches. Ensuite, ils travaillent avec l’application Comic Life. À ce stade, les élèves peuvent choisir une mise en page ou créer complètement leur affiche. Dans l’idéal, chaque groupe reçoit deux tablettes afin que les élèves puissent travailler à deux et créer différentes versions de leurs affiches. Ils doivent décider de la mise en page, de la police, de la couleur, s’ils veulent ajouter des graphiques spéciaux, etc. Encore une fois, l’enseignant donne des commentaires individuels et encourage les élèves à essayer différentes choses et à jouer avec les tailles, les polices, etc.</p>

Séquence n° 3	Conclusion
Temps	30 min
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Discussion • Travail en groupes
Ressources éducatives	<p>Chaque groupe présente son affiche finale. La classe et l’enseignant donnent leur avis en fonction du cadre qui leur a été fourni au début (c.-à-d. Bases de la photographie). S’ils disposent de suffisamment de temps après la présentation, ils peuvent réfléchir ensemble à des solutions alternatives, ainsi qu’aux endroits où ils pourraient présenter leurs affiches (par exemple, la page d’accueil de l’école, le festival de l’école, etc.).</p> <p>Ensuite, une dernière série de commentaires sur l’ensemble du projet peut mettre fin à l’unité.</p>

ANNEXES

Annexe Unité 1.1

Entretiens entre élèves

S'interviewer mutuellement et prendre des notes.

1. Les images que nous voyons dans les nouvelles, par exemple sur Internet, les journaux et la télévision, sont-elles une représentation fidèle de la réalité? Pourquoi penses-tu cela ?

.....

.....

.....

.....

2. Les images que tu vois dans les médias veulent-elles dire la même chose pour toi que pour les autres? Pourquoi penses-tu cela ?

.....

.....

Annexe Unité 1.2

Analyse d'image : Soldat

Montrez les photos les unes après les autres

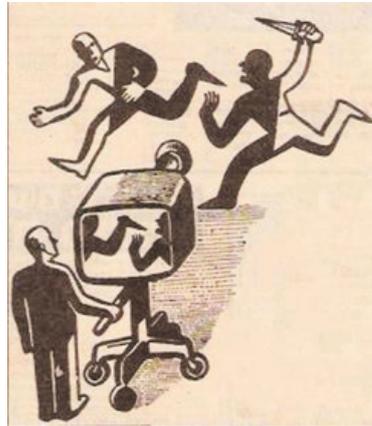


Photo : AP Photo / Itsuo Inouye Montage : Ursula Dahmen / Der Tagesspiegel

https://e-engagementagainstviolence.eu/index/students/en_01.html

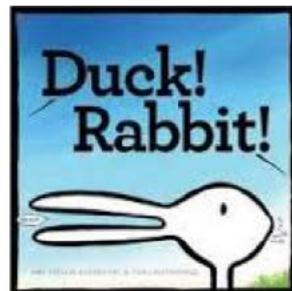
<http://www.sueddeutsche.de/muenchen/ausstellung-in-pasinger-fabrik-gefaelschte-realitaet-1.46485>

Ce sont des exemples possibles à montrer. Vous pouvez essayer d'en trouver d'autres pour clarifier encore.



more awesome pictures at THEMETAPICTURE.COM

<http://themetapicture.com/tv-shows-you-what-they-want-you-to-see/>



par Amy Krouse Rosenthal

La moitié des élèves travaillent avec la feuille de travail avec l'image 1, l'autre moitié avec la feuille de travail avec l'image 2 :

Regardez l'image et répondez aux questions

Image 1



Allemagne 2030, d'où venez-vous en réalité?

- Que voyez-vous sur cette image ?
- L'image a-t-elle été modifiée ? Si oui, dans quelle mesure ?
- Comment pourrait-on l'utiliser ?
- Contre qui pourrait-elle être utilisée ?
- Qui pourrait être l'auteur de ce même ?

L'image 1 est un mème qui circule dans les médias sociaux dans divers pays. Il n'y a pas beaucoup d'informations sur le contexte de la photographie originale, mais elle a clairement été modifiée en ajoutant plus de personnes et de texte pour en faire un mème raciste. La photo est devenue virale dans le monde entier avec le texte traduit dans de nombreuses langues.

<https://www.mimikama.at/allgemein/deutschland-2030-woher-kommst-du-denn/>

Regardez la photo et répondez à quelques questions

Image 2



- Que voyez-vous sur cette image ?
- L'image a-t-elle été modifiée ? Si oui, dans quelle mesure ?
- Comment pourrait-on l'utiliser ?
- Contre qui pourrait-elle être utilisée ?
- Qui pourrait être l'auteur de ce même ?

L'image 2 représente simplement des sièges d'autobus mais elle a été postée par un utilisateur de la page Facebook «Homeland first» avec la question suivante : « Qu'est-ce que les gens pensent de cela ? ». Depuis lors, l'image est devenue virale et les sièges ont été confondus avec des femmes en burka.

- <https://www.mimikama.at/allgemein/interview-mit-johan-slattavik/>
- <https://ze.tt/norwegische-rechte-scheitern-so-arg-dass-es-wehtut/>

- Où pensez-vous que la photo 02 a été prise ? En Allemagne ou en Arabie Saoudite ?
- La photo 02 a-t-elle été postée par une personne raciste ?
- La photo 02 a-t-elle fait l'objet de commentaires racistes ?
- La photo 01 a-t-elle été postée par une personne raciste ?
- Est-il possible de trouver la source originale de la photo 01 ?
- La photo 01 s'est-elle répandue Europe ?

Réfléchis d'abord tout seul sur le terme « groupe »

- Qu'est-ce qui te viens à l'esprit lorsque tu penses au terme « groupe » ?
- Quels groupes connais-tu ?
- Dans quels groupes te trouves-tu ?

Deuxièmement, échange tes idées avec tes camarades de table.

Comparez vos cartes conceptuelles. Quels sont les chevauchements ?

Écrivez votre TOP 5 ici :

1.
2.
3.
4.
5.

- Si vous avez les cheveux blonds, allez à gauche.
- Si vous avez les yeux bruns, allez à droite.
- Si vous êtes un fan de Justin Bieber, allez à gauche.
- Si vous aimez le football, allez à droite.
- Si vous voulez être l'un des 10 meilleurs élèves de l'école, allez à droite.
- Si vous avez déjà été insulté, allez à gauche.
- Toute personne qui a déjà été battue va à droite.
- Si vous avez déjà mis à l'écart d'autres personnes, allez à gauche.
- Si vous avez été mis à l'écart, veuillez aller à droite.
- Qui se sent comme un (ajouter le nom de la ville natale) ?

Discutez des questions suivantes et noter vos constats

1. Qu'est-ce qu'Abdel veut nous dire ?

.....

.....

2. Quels sont les avantages d'une telle attitude ?

.....

.....

3. Quels problèmes Abdel rencontre-t-il dans sa vie de tous les jours ?

.....

.....

4. Qui peut s'identifier à ses déclarations ? Donnez des exemples dans votre propre vie de tous les jours.

.....

.....

1. Le sujet

- **Concentrez-vous sur l'essentiel**

Ne rassemblez pas trop d'éléments sur la photo. Le spectateur sait-il de quoi il s'agit ?

- **Assez proche ? Le sujet principal est-il assez grand ?**

Qu'est-ce que je veux dire avec la photo ? Est-ce que c'est clair ?

- **La perspective est-elle correcte ?**

Quelle perspective, quel point de vue souligne la déclaration ?

- **Le fond convient-il ?**

Observer la lumière de fond. Y a-t-il des éléments dérangeants et inesthétiques dans l'arrière-plan ?

2. Le format de l'image



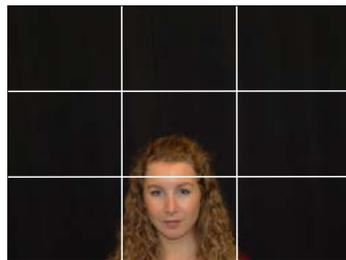
Avant d'appuyer sur le bouton, vous devez décider si une photo doit être prise en format portrait ou paysage.

Selon le format sélectionné, une photo avec le même sujet peut avoir des effets différents sur le spectateur.

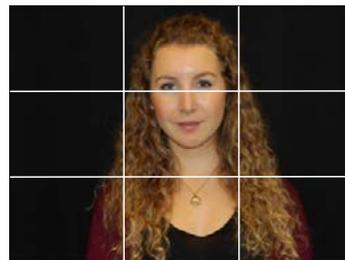
3. La règle des tiers

Divisez la photo mentalement en 9 parties égales (certains appareils photo fournissent également des instructions à ce sujet).

Le sujet principal doit être placé aux intersections ou le long des lignes imaginaires. Pour créer des tensions dans l'image, cette règle peut également être délibérément enfreinte. Lorsque vous photographiez des personnes, assurez-vous que leurs yeux sont placés sur la ligne du haut.



Incorrect



Correct

4. La perspective

En fonction de la perspective, ce que transmet la photo peut changer. La perspective peut être utilisée pour exprimer différentes émotions.

Avant d'appuyer sur le bouton, pensez à la perspective. Selon la perspective, l'énoncé de la photo change. La perspective est là pour exprimer différents sentiments et émotions dans une scène. Par conséquent, il est préférable de changer la position de la caméra plusieurs fois et de voir quelle perspective correspond le mieux à l'énoncé souhaité ou quelle est l'image qui rend la photo la plus attrayante et la plus intéressante.



Vue normale / neutre

(Position de la caméra au niveau des yeux)

- Correspond aux habitudes de lecture d'image les plus courantes;
- favorise la neutralité;
- Représente la personne de manière réaliste



Vue plongeante

(Position de la caméra du haut vers le bas)

- Semble petit et intimidé;
- Utilisé pour exprimer par exemple l'infériorité, le retrait, la peur, l'obséquiosité, etc.



Contre-plongée

(Position de la caméra du bas vers le haut)

- Semble plus grand et donc plus puissant;
- Utilisé pour montrer par exemple la puissance, la supériorité, la domination, la condamnation, etc.

5. L'arrière-plan

Il est important de contrôler l'arrière-plan lors de la prise de vue. Ce qui implique :

- Ne photographiez pas en contre-jour (par exemple, ne placez pas une personne devant une fenêtre), car la personne sera trop sombre et le spectateur ne pourra pas la voir correctement.
- Faites attention aux lignes, plantes, etc. à l'arrière-plan, car cela peut devenir très amusant et distraire le spectateur du message principal
- Assurez-vous que personne ne parcourt votre image ou que des éléments non souhaités n'apparaissent en arrière-plan, car cela détourne à nouveau le spectateur du message principal.



Incorrect



Incorrect



Correct

- déclaration courte et concise
- principalement utilisé dans la publicité et la politique
- phrase entraînant et efficace
- vise à transmettre une déclaration sous une forme compacte et à influencer le public brusquement.

Exemples :

- « Impossible is Nothing » - Adidas
- « Just do it » - Nike
- « Think different » - Apple
- « Parce que je le vaux bien » - L'Oréal
- « Advancement Through Technology » - Audi
- « I'm Lovin' It » - McDonalds
- « Designed for Driving Pleasure » - BMW
- « Il y a des choses qui ne s'achètent pas. Pour tout le reste, il y a MasterCard » - MasterCard
- « Fond dans la bouche, pas dans la main » - M&Ms
- « Connecting people » - Nokia

Créer une affiche avec un message positif ou critique sur le sujet :

Nous sommes tous différents mais égaux !

« Votre slogan, votre devise pour une société multiculturelle, ouverte et juste »

Les différentes étapes de travail :

1. Proposez votre slogan (message positif ou critique)
2. Pensez aux photos dont vous avez besoin pour votre affiche.
3. Dessinez votre affiche sur la feuille de travail (ci-dessous)
4. Prenez votre photo
5. Créez votre affiche
6. Lors de la conception, pensez aux conseils du document (mots-clés : sujet, slogan, modèle de design, couleur, police, taille, etc.).

Écrivez votre slogan ici :

Dessinez ici une esquisse de votre affiche