

# Parcours pédagogique Avec mes propres mots

[medien+bildung.com](http://medien+bildung.com)



Ce parcours pédagogique vise à sensibiliser les élèves au fonctionnement de la communication politique, notamment lorsqu'elle traite de problématiques liées à l'immigration. La première partie de ce parcours pédagogique est consacrée à la propagande politique à travers une analyse critique des affiches et des publicités de campagne. Cette analyse s'intéresse ensuite à la manière dont les techniques de communication employées dans la propagande politique contribuent à véhiculer des représentations particulières de différents groupes sociaux, et comment elles s'adressent à certains publics spécifiques. Par ailleurs, la première partie amène les élèves à discuter des stéréotypes prédominants dans les sociétés multiculturelles ainsi que de certaines stratégies permettant de combattre les préjugés, telles que le recours à l'humour ou à la parodie. La seconde partie du parcours est dédiée quant à elle à la production, par les élèves, de déclarations vidéo pour une société ouverte et juste. L'objectif ici est d'inviter les élèves à exprimer leurs propres opinions avec leurs mots et à défendre les positions correspondantes. Leur tâche consiste à produire des déclarations vidéo avec une technologie et des techniques simples que les élèves maîtrisent déjà ou auxquelles ils peuvent avoir facilement accès, de manière à ce qu'ils puissent reproduire ce processus de façon autonome.

Identification du partenaire .....	3
Conditions d'amélioration .....	4
Description du Parcours pédagogique .....	4
Objectifs .....	6
Organisation .....	7
Résumé du Parcours pédagogique .....	8
<b>Unité 1: Qu'est-ce que la propagande ?</b> .....	9
Séquence n° 1 Introduction .....	9
Séquence n° 2 Activité .....	10
Séquence n° 3 Conclusion .....	11
<b>Unité 2: Interpréter et minimiser les stéréotypes</b> .....	12
Séquence n° 1 Introduction .....	12
Séquence n° 2 Activité .....	13
Séquence n° 3 Conclusion .....	13
<b>Unité 3: La communication politique et son public</b> .....	14
Séquence n° 1 Introduction .....	14
Séquence n° 2 Activité .....	15
Séquence n° 3 Conclusion .....	16
<b>Unité 4: Le recours à l'humour et à la parodie pour combattre les préjugés et le racisme</b> ...	17
Séquence n° 1 Introduction .....	17
Séquence n° 2 Activité .....	18
Séquence n° 3 Conclusion .....	18
<b>Unité 5: Déclaration vidéo « Avec mes propres mots » (Partie 1)</b> .....	19
Séquence n° 1 Introduction .....	19
Séquence n° 2 Activité .....	19
Séquence n° 3 Conclusion .....	20
<b>Unité 6: Déclaration vidéo « Avec mes propres mots » (Partie 2)</b> .....	21
Séquence n° 1 Introduction .....	21
Séquence n° 2 Activité .....	22
Séquence n° 3 Conclusion .....	22
<b>Annexes</b> .....	23

## Parcours pédagogique

### Avec mes propres mots

medien+bildung.com

#### Identification du partenaire

Nom	Katja Mayer, Mario Di Carlo
Pays	Allemagne
Statut/Établissement	medien+bildung.com
Credits	<p>Ce parcours pédagogique repose sur l'association de contenus originaux créés dans le cadre du projet MEET et de contenus adaptés issus de « L'éducation aux médias pour faire face à la discrimination – Un guide pour les adolescents » et « Modules d'éducation aux médias pour les enseignants et les éducateurs », publiés par Maria Ranieri (Université de Florence, Italie) et Paul de Theux (Média Animation, Belgique) dans le cadre du projet européen « e-Engagement against Violence » (2012-2014). <a href="https://e-engagementagainstviolence.eu/index">URL: https://e-engagementagainstviolence.eu/index</a></p>
Participants	Élèves du secondaire
Commentaires sur le cadre d'expérimentation	<p>Ce parcours pédagogique a été mis en œuvre dans la Berufsbildende Schule Technik 1, une école secondaire professionnelle située à Ludwigshafen (Allemagne) et proposant différents types de diplômes. Les élèves obtenant leur diplôme à l'issue de la 3<sup>ème</sup> ou 4<sup>ème</sup> secondaire peuvent poursuivre leurs études dans cet établissement afin d'obtenir un diplôme de niveau supérieur ou commencer une formation en apprentissage. Cette école est un centre d'enseignement majeur de la région de Ludwigshafen, notamment pour les domaines de l'ingénierie des métaux, de l'ingénierie électrique et des technologies de l'information. Près de 30 % des élèves de cette école sont issus de l'immigration. Les élèves immigrés de première génération sont principalement originaires de Turquie, de Syrie, d'Iran, d'Irak, du Pakistan et d'Afghanistan, tandis que les élèves immigrés de deuxième génération ont des origines turques, italiennes, grecques, etc. Les élèves de sexe masculin sont largement majoritaires dans cet établissement puisqu'on compte 1 fille pour 5 garçons. Les élèves de l'école proviennent de toutes les classes sociales et économiques. Même si aucun élève n'est officiellement inscrit en tant qu'élève avec des besoins spécifiques, certains présentent des cas de dyslexie, de troubles de l'attention et d'hyperactivité, etc. Dans cette école, moins de la moitié des élèves poursuit des études à l'université.</p>

## Conditions d'amélioration

### Logistique

Activités d'intérieur

- Rangées/Colonnes (enseignement centré sur l'enseignant)
- Enseignement en groupes (enseignement centré sur l'élève)

Activités d'extérieur (si celles-ci sont prévues)

- Au sein de l'école (ex.: cour de récréation)

### Expertise des enseignants

- Maîtrise des logiciels (ou des applications) élémentaires de montage vidéo
- Maîtrise des fonctionnalités multimédia des téléphones mobiles (ou des tablettes)
- Être informé de la communication politique liée à l'immigration aux niveaux local et national
- Connaissances élémentaires des techniques de langage audiovisuel

### Expertise des élèves

Maîtrise des fonctionnalités multimédia des téléphones mobiles (ou des tablettes)

### Soutien de l'établissement

Concernant les questions administratives:

- Recueillir les consentements éclairés pour l'exploitation des images

Concernant les questions de gestion:

- Mettre à disposition des espaces dédiés au-delà de la salle de classe habituelle pour mener les activités
- Offrir une aide pour réorganiser l'emploi du temps en fonction des contraintes horaires du Parcours pédagogique
- Garantir le recours à un technicien afin de soutenir les activités axées sur la production de médias

## Description du Parcours pédagogique

### Intitulé

Avec mes propres mots

### Résumé

Ce parcours pédagogique vise à sensibiliser les élèves au fonctionnement de la communication politique, notamment lorsqu'elle traite de problématiques liées à l'immigration. La première partie est consacrée à la propagande politique à travers une analyse critique des affiches et des publicités de campagne. Cette analyse s'intéresse ensuite à la manière dont les techniques de communication employées dans la propagande politique contribuent à véhiculer des représentations particulières de différents groupes sociaux, et comment elles s'adressent à certains publics spécifiques. Par ailleurs, la première partie de ce parcours pédagogique amène les élèves à discuter des stéréotypes prédominants dans les sociétés multiculturelles ainsi que de certaines stratégies permettant de combattre les préjugés, telles que le recours à l'humour ou à la parodie. La seconde partie est dédiée quant à elle à la production, par les élèves, de déclarations vidéo pour une société ouverte et juste.

L'objectif ici est d'inviter les élèves à exprimer leurs propres opinions avec leurs mots et à défendre les positions correspondantes. Leur tâche consiste à produire des déclarations vidéo avec une technologie et des techniques simples que les élèves maîtrisent déjà ou auxquelles ils peuvent avoir facilement accès, de manière à ce qu'ils puissent reproduire ce processus de façon autonome.

### Concepts clés

Le **nouveau racisme** (Barker, 1981) est une forme subtile et indirecte de racisme qui se prétend démocratique et respectable. Si le racisme populaire existe et est parfois exprimé de manière plus directe que le racisme de l'élite politique, culturelle et économique, les préjugés contenus dans le racisme populaire proviennent dans une large mesure de l'interprétation de messages véhiculés par les médias, les manuels scolaires et, plus particulièrement, par les discours politiques.

La communication politique, et en particulier la **propagande**, joue encore un rôle clé voire souvent prédominant étant donné sa capacité à créer des modèles racistes – un système fondé sur l'inégalité et la domination raciale et ethnique – ou, au contraire, à opposer ces mêmes modèles. Il existe des similarités entre les publicités commerciales et les publicités

de campagne politique. Ces deux types de publicité visent à toucher un public spécifique, et entendent s'adresser à un groupe cible précis au travers d'arguments appropriés. Les publicités de campagne politique font la promotion d'idées, de partis et de responsables politiques tandis que les publicités commerciales sont destinées à vendre des produits, des marchandises ou des services. Toutefois, les mécanismes appliqués et les arguments avancés sont similaires dans les deux domaines.

La communication politique peut s'adresser à son public par le biais de discours racistes, et ce par différents procédés. Van Dijk (1992, 1997) a notamment identifié quatre stratégies principales souvent utilisées par les responsables politiques: la représentation positive de soi, la représentation négative de l'« autre », le déni de racisme et la fausse impartialité.

1) La représentation positive de soi. Il s'agit de la stratégie la plus fréquemment employée par les responsables politiques afin de se différencier des « autres », ce qui se traduit par un sentiment de nationalisme. Par exemple, en ce qui concerne l'immigration et les relations interethniques, les femmes et les hommes politiques font souvent référence à une « longue tradition nationale de tolérance, d'égalité et de démocratie », comme le montre ce discours d'un membre du Parlement britannique: « J'estime que notre pays est incroyablement juste. Nous respectons les règles, contrairement à certains gouvernements étrangers ». La représentation positive de soi peut également être appliquée à un parti ou à un mouvement politique, notamment lorsque celui-ci est dépeint comme un modèle de tolérance, de démocratie, etc.

2) La représentation négative de l'« autre ». Lorsque l'objectif est de légitimer certaines politiques restrictives concernant l'immigration ou les droits civils, en particulier au sein des partis politiques conservateurs, la représentation positive de soi constitue une stratégie reposant sur le postulat « nous sommes tolérants, accueillants, etc. » pour enfin représenter l'« autre » de manière négative: « les autres, au contraire... ». Les notions d'immigration, de société multiculturelle et d'égalité sont présentées de manière peu flatteuse, et ce uniquement à travers une représentation négative des autres. Par conséquent, le migrant est présenté comme « illégal » voire dangereux pour la bonne santé socio-économique du pays d'accueil.

3) Le déni de racisme. Lorsqu'une personnalité publique souhaite se donner une image publique positive, le déni de son propre racisme occupe une place centrale dans son discours politique. Si l'ensemble des responsables politiques (toutes orientations politiques confondues) peuvent mettre en œuvre cette stratégie, il convient de noter que cette dernière est généralement adoptée par ceux dont les opinions sont clairement racistes. Ainsi, il s'agit d'une méthode classique grâce à laquelle les personnes nient le fait d'être racistes tout en exprimant des opinions racistes: « Je ne suis pas/Nous ne sommes pas racistes, mais... » ou « nous n'avons rien contre les immigrés ou les minorités, mais... ». De plus, en niant leur racisme, les hommes et les femmes politiques ont tendance à le transférer aux autres. Le racisme peut par conséquent être considéré comme un phénomène caractérisant l'extrême droite ou comme l'expression d'un ressentiment que les classes sociales inférieures éprouveraient à l'égard des migrants.

4) Une fausse impartialité. Les responsables politiques ont tendance à associer la représentation positive de soi et/ou le déni de racisme avec la nécessité de mettre en place des mesures restrictives liées aux minorités, en s'opposant aux politiques relatives aux droits des migrants et des minorités. Un exemple de cette stratégie, définie comme « dure, mais juste », est mis en évidence par la déclaration suivante, prononcée par un autre député britannique: « Si nous voulons vraiment nous battre pour l'harmonie, la non-discrimination et l'égalité des chances dans nos villes, nous devons contrôler l'immigration de façon correcte et rigoureuse ».

La capacité à comprendre comment la propagande politique peut véhiculer de nouvelles formes de racisme est déjà une première étape significative vers la sensibilisation des élèves à la discrimination. Le fait d'impliquer des élèves dans des processus actifs de production vidéo afin de combattre les stéréotypes et les préjugés est encore plus efficace. En effet, si l'analyse des médias permet de doter les élèves des compétences fondamentales pour décrypter les messages, la production de médias peut renforcer leur capacité à s'exprimer par eux-mêmes et, en outre, leur capacité à agir dans le monde, leur pouvoir d'action.

Barker, M. (1981). *The New Racism: Conservatives and the Ideology of the Tribe*. Londres: Junction Books.

Van Dijk, T.A. (1992). *Discourse and the Denial of Racism*. *Discourse and Society*, 3, 87-118.

— (1997). *Political discourse and racism: Describing Others in Western parliaments*. Dans S. Riggins (Ed.), *The Language and Politics of Exclusion. Others in Discourse* (pp. 31 –64). Thousand Oaks, CA, USA: Sage.

Participants

Élèves du secondaire (âge 17-19 ans)

**Nombre idéal d'élèves: 25**

## Objectifs

### MIEF Cadre 1

#### Comprendre & analyser + Reconnaître & prendre du recul

- 1.1 Comprendre la relation entre les médias et la réalité, et comment les médias affirment « dire la vérité » sur le monde
- 1.2 Examiner de façon critique le processus de représentation médiatique afin d'exposer et de discuter de problématiques telles que l'idéologie, le pouvoir et le plaisir
- 1.3 Remettre en question la manière dont les médias représentent (à tort) certains groupes sociaux spécifiques à travers des messages inexacts et/ou offensants sur, par exemple, le genre, l'affiliation religieuse et l'origine ethnique

### MIEF Cadre 2

#### Comprendre & analyser + Dialoguer & agir

- 2.1 Reconnaître que les publics peuvent être différents, notamment au niveau social, culturel et du genre, et qu'ils peuvent réagir de manières variées et imprévisibles, et comprendre pourquoi ces réactions peuvent se produire
- 2.2 Accroître la sensibilité aux conventions linguistiques et culturelles et comprendre que celles-ci peuvent être exploitées, remises en question ou menacées
- 2.3 Éviter les représentations stéréotypées et les préjugés au moment de traiter de problématiques liées au genre, à l'orientation sexuelle, à l'origine ethnique, au handicap ou à l'âge
- 2.4 Réfléchir aux conséquences sociales que peuvent avoir les représentations médiatiques des minorités

### MIEF Cadre 3

#### Créer & réfléchir + Reconnaître & prendre du recul

- 3.1 Réfléchir davantage au moment d'identifier et d'expliquer ses réponses et ses interprétations, et ce qui fait qu'on réagi de la sorte
- 3.2 Communiquer des opinions et respecter celles des autres, tenir compte de la pluralité des opinions, et être ouvert à la critique
- 3.3 Prendre conscience de sa responsabilité personnelle dans le soutien du processus de formation d'une communauté dans une société multiculturelle

### MIEF Cadre 4

#### Créer & réfléchir + Dialoguer & agir

- 4.1 Créer et remixer des productions médiatiques afin de faciliter la communication et le dialogue à travers les culture
- 4.2 Apprécier les différences entre les membres de sa communauté multiculturelle (ex.: à l'école)

## Organisation

### Temps

Heures totales de travail pour ce parcours pédagogique = 12 heures

### Planification

6 unités de 2 heures chacune

### Outils techniques

- 10 tablettes (en fonction du nombre d'élèves. Idéalement, chaque groupe de 3-4 élèves dispose d'une tablette)
- Ordinateur portable
- Connection Wi-Fi (pour projeter des vidéos en ligne)
- Vidéoprojecteur ou tableau blanc interactif

## Résumé du Parcours pédagogique

### Structure

#### Unité 1 – Qu'est-ce que la propagande?

- Introduction** Réflexion en commun, introduction et définition du terme « propagande » (environ 15 min)
- Activité** Analyse de différentes affiches électorales et publicités de campagne, et définition de certaines caractéristiques (environ 85 min)
- Conclusion** Discussion sur la raison pour laquelle il est important de reconnaître la propagande et les techniques spéciales (environ 15 min)

#### Unité 2 – Interpréter et minimiser les stéréotypes

- Introduction** Introduction du concept de stéréotype à travers une réflexion en commun et des exemples vidéo (environ 35 min)
- Activité** Enregistrement d'une vidéo et analyse de déclarations axées sur l'utilisation de stéréotypes (environ 65 min)
- Conclusion** Les élèves créent des messages contre les préjugés afin d'éviter les stéréotypes et les recueillent pour les placer sur un panneau d'affichage (20 min)

#### Unité 3 – La communication politique et son public

- Introduction** Introduction à la notion de groupes cibles et aux caractéristiques des messages qui leur sont adressés (environ 25 min)
- Activité** Analyse des groupes cibles et des stratégies marketing des publicités de campagne (75 min)
- Conclusion** Discussion sur les stratégies des différents partis en mettant l'accent sur les plans et les stratégies marketing derrière les publicités de campagne (20 min)

#### Unité 4 – Le recours à l'humour et à la parodie pour combattre les préjugés et le racisme

- Introduction** Introduction aux termes et aux concepts d'humour, de parodie et de stéréotype (environ 55 min)
- Activité** Analyse d'une vidéo humoristique et discussion sur les déclarations personnelles concernant le thème de l'« origine » (50 min)
- Conclusion** Exemples de vidéos réalisées par d'autres élèves sur la manière de combattre ces stéréotypes et discussion (15 min)

#### Unité 5 – Déclaration vidéo « Avec mes propres mots » (Partie 1)

- Introduction** Révision des unités précédentes (unités 1-4) et introduction à la réalisation de vidéo (environ 20 min)
- Activité** Introduction aux déclarations vidéo, aux techniques et au langage audiovisuels, à la planification d'une déclaration vidéo et aux essais vidéo (70 min)
- Conclusion** Présentation des résultats, organisation des étapes ultérieures (30 min)

#### Unité 6 – Déclaration vidéo « Avec mes propres mots » (Partie 2)

- Introduction** État actuel de la planification et démonstration de tournage (environ 30 min)
- Activité** Phase de production: tournage et montage (60 min)
- Conclusion** Présentation des produits médias finaux et mise en commun des idées pour une diffusion ultérieure au sein de l'école, de la communauté et au-delà (30 min)

## Unité 1: Qu'est-ce que la propagande?

### Description

Cette unité introductive se concentre sur la manière dont la propagande fonctionne d'un point de vue sociolinguistique. Les élèves commencent par regarder une déclaration vidéo et en débattre. Par la suite, l'enseignant propose une définition de la propagande. L'unité se poursuit par l'analyse de certaines affiches électorales et de publicités de campagne. À travers cette activité axée sur l'analyse de médias, les élèves apprennent à identifier et à comprendre les principales techniques de propagande. L'unité se conclut par une discussion sur la raison pour laquelle une meilleure compréhension de la propagande est également importante dans la société contemporaine.

### Objectifs spécifiques

1. Remettre en question la manière dont les médias représentent (à tort) certains groupes sociaux spécifiques à travers des messages inexacts et/ou offensants sur, par exemple, le genre, l'affiliation religieuse et l'origine ethnique
2. Réfléchir aux conséquences sociales que peuvent avoir les représentations médiatiques des minorités
3. Réfléchir davantage au moment d'identifier et d'expliquer ses réponses et ses interprétations, et ce qui nous fait réagir de la sorte

### Évaluation

Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus)

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Tablettes
- Ordinateur portable
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

### Séquence n° 1

#### Introduction

### Temps

15 min

### Méthodes pédagogiques

- Réflexion en commun
- Enseignement direct (ex.: l'enseignant fait un cours pour introduire des concepts clés)

### Instructions

Le professeur cherche à susciter la réflexion des élèves en leur montrant un extrait vidéo d'un discours de l'ancien Chancelier allemand Helmut Kohl de 1990: « Personne ne verra sa situation se dégrader, au contraire de nombreuses personnes s'en sortiront mieux ». Le professeur demande aux élèves: Qu'en pensez-vous? Qu'est-ce que cela vous inspire? Quel engagement tient Helmut Kohl? Cette promesse peut-elle être tenue? Dans le cadre d'un bref débat, les élèves partagent leurs différentes opinions.

### Ressources éducatives

Video Helmut Koh (en allemand): [https://www.youtube.com/watch?v=CyVA5\\_PBoPU](https://www.youtube.com/watch?v=CyVA5_PBoPU)  
Ou trouver une déclaration similaire en français.

## Séquence n° 2

## Activité

### Temps

1 h 25 min

### Méthodes pédagogiques

- Discussion
- Reproduction de modèles
- Travail en groupe

### Instructions

L'enseignant présente plusieurs affiches électorales et encadre une brève discussion autour des questions suivantes:

1. Que vous inspirent ces affiches?
2. De quoi traitent ces affiches?
3. Quelle est votre première impression?
4. Quelles promesses y sont faites?

Par la suite, le professeur montre aux élèves une publicité de campagne au format vidéo. À l'aide d'une feuille de travail sur laquelle figurent des indices et des explications, le professeur et les élèves analysent ensemble la publicité. Ainsi, les élèves se familiarisent avec certaines techniques de propagande employées dans les publicités de campagne (ex.: la peur, les stéréotypes, la sursimplification, etc.). Une fois que les élèves ont compris les techniques de propagande employées dans les publicités (ex.: la peur, les stéréotypes, la sursimplification, etc.), ceux-ci se répartissent en petits groupes (3-4 élèves par groupe). Chaque groupe reçoit une tablette sur laquelle est enregistrée une publicité de campagne d'un parti politique. Par la suite, les élèves analysent la vidéo à l'aide de la feuille de travail. Enfin, chaque groupe présente sa publicité de campagne ainsi que ses résultats au reste de la classe. Au cours de ces présentations, les élèves peuvent ajouter d'autres caractéristiques sur cette feuille de travail s'ils le souhaitent.

### Ressources éducatives

- Affiches électorales à trouver en fonction de l'actualité électorale
- Feuille de travail sur laquelle figurent des caractéristiques en vue d'analyser les techniques de propagande (Annexe 1.1)
- Publicités de campagne/recrutement de différents partis (vidéo) – (Pour obtenir des vidéos plus actuelles, n'hésitez pas à vous rendre sur les pages Facebook et les sites web des différents partis):
  - Ecolo (2019): <https://www.youtube.com/watch?v=20nHdjvATqc>
  - CDH (Centre Démocrate Humaniste) (2019): <https://www.facebook.com/lecdh/videos/358826994749271/>
  - MR (Mouvement Réformateur) (2019): <https://www.youtube.com/watch?v=Yb60dE8JDZs>
  - PS (Parti Socialiste) (2019): <https://www.facebook.com/psofficiel/videos/278680082981193/>
  - PTB (Parti du Travail de Belgique) – (2019): <https://www.facebook.com/ptbbelgique/videos/vb.53838654385/1223472747807562/?type=2&theater>

### Séquence n° 3

### Conclusion

#### Temps

20 min

#### Méthodes pédagogiques

- Discussion
- Enseignement direct

#### Instructions

L'enseignant demande aux élèves de réfléchir à la raison pour laquelle il est important de reconnaître et de comprendre la propagande. Il dirige ensuite une discussion entre les élèves et invite les élèves à recueillir ces motivations dans un document Wordle.

Le professeur lit une définition de la propagande par Joseph Goebbels. Il souligne par la suite certaines caractéristiques similaires entre la propagande d'autrefois et la propagande actuelle (ex.: l'intention dissimulée de la propagande efficace).

#### Ressources éducatives

- Outil numérique pour la création du document Wordle: <http://www.wordle.net/>
- Définition de la propagande par Joseph Goebbels (Annexe 1.3)

## Unité 2: Interpréter et minimiser les stéréotypes

### Description

Cette unité vise à sensibiliser les élèves aux stéréotypes, aux clichés et aux préjugés dominants. Elle se concentre également sur le concept consistant à mettre les personnes dans des cases et à les cataloguer, ainsi que sur la manière de les extraire de ces cases. À travers l'enregistrement vidéo de leur opinion sur ces problématiques, les élèves se confrontent à des préjugés courants, prennent position, trouvent des contre-exemples et tentent de comprendre quelle attitude pourrait adopter une personne ayant recours à de tels préjugés. Cette unité est également destinée à enseigner aux élèves que nous avons toujours quelque chose en commun, quelle que soit l'ampleur de nos différences.

### Objectifs spécifiques

1. Comprendre la définition et le concept de stéréotype, de cliché et de préjugé
2. Exprimer sa propre opinion à travers une vidéo
3. Comprendre le concept visant à extraire les personnes des cases dans lesquelles nous les mettons

### Évaluation

- Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus)
- Évaluation par les camarades (ex.: évaluation mutuelle parmi les élèves)

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Tablette
- Ordinateur portable
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

### Séquence n°. 1

#### Introduction

### Temps

20 min

### Méthodes pédagogiques

- Réflexion en commun
- Reproduction de modèles

### Instructions

Le professeur encadre une brève séance de mise en commun sur ce qui constitue un stéréotype (ou un cliché), ainsi que sur le sens du terme « cataloguer quelqu'un ». Il montre ensuite aux élèves la vidéo « All That We Share » (« Tout ce que nous partageons ») afin de leur présenter le concept de stéréotype et de leur expliquer ce que le fait de « cataloguer » quelqu'un (ou de l'étiqueter) signifie en pratique. Après cela, les élèves se réunissent en petits groupes (4-5 élèves) pour débattre des questions suivantes: Quel est le message principal de la vidéo? Qui ou quel élément vous a le plus impressionné? Avez-vous déjà rencontré une situation dans laquelle quelqu'un vous a catalogué? Pourquoi est-il si difficile de s'extraire des cases ou des catégories que nous avons nous-mêmes créées?

### Ressources éducatives

- Vidéo originale « All That We Share » (en anglais):  
<https://www.youtube.com/watch?v=jD8tjhVO1Tc>
- Vidéo en anglais, avec sous-titres en français:  
<https://www.youtube.com/watch?v=8WlY5TXv9Ng>

## Séquence n°. 2

## Activité

Temps

85 min

Méthodes pédagogiques

Travail en groupe

Instructions

Les élèves travaillent en petits groupes (3-4 élèves). L'enseignant présente aux élèves un ensemble de déclarations évoquant les stéréotypes courants dans la propagande politique, liés notamment à la représentation des migrants, des réfugiés et des musulmans qui constituent « les autres ». L'un des élèves du groupe choisit une déclaration sans la montrer aux autres. Il lit cette déclaration à voix haute à un camarade qui doit y réagir et donner son opinion tout en étant filmé avec la tablette. Ici, les élèves interrogés doivent répondre aux questions suivantes: Êtes-vous d'accord ou non? Pourquoi? Qui peuvent être les auteurs de cette déclaration? Pouvez-vous décrire les auteurs?

Cet exercice doit être répété jusqu'à ce que chaque membre du groupe ait pu poser des questions, répondre à d'autres questions et enregistrer une déclaration.

Ressources éducatives

Jeu de cartes sur lesquelles figurent des déclarations reposant sur des stéréotypes (Annexe 2.1)

## Séquence n°. 3

## Conclusion

Temps

15 min

Méthodes pédagogiques

Discussion

Instructions

Les élèves mettent en commun leurs opinions sur ce qui est essentiel pour éviter d'émettre des préjugés sur les autres. Les élèves inscrivent leurs déclarations sur des post-its. Ces derniers sont collectés et réunis sur une affiche, puis traduits en graphique Wordle par l'enseignant afin de les utiliser dans le cadre de l'élaboration de déclarations vidéo par les élèves, prévue dans les unités 5 et 6.

Ressources éducatives

Outil numérique pour la création du document Wordle: <http://www.wordle.net/>

## Unité 3: La communication politique et son public

### Description

Dans cette unité, les élèves apprennent comment les communications politiques et commerciales entendent s'adresser à des publics différents, et comment ils peuvent eux-mêmes également devenir un public cible éventuel. L'unité débute par une introduction aux concepts de public et de groupe cible à travers un exemple de publicité. Par la suite, les élèves entreprennent une analyse de certaines publicités de campagne en se concentrant sur leurs groupes cibles potentiels, pour notamment savoir si — et comment — ces vidéos s'adressent (ou non) à un public musulman. Ici, l'enseignant insiste également sur la manière dont la propagande politique se répand sur les réseaux sociaux.

### Objectifs spécifiques

1. Comprendre le concept de groupes cibles
2. Comprendre quels arguments sont utilisés afin de viser différents groupes cibles
3. Comprendre que les publicités et les messages de campagne électorale utilisent les mêmes techniques pour vendre leurs idées

### Évaluation

- Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus)
- Évaluation par les camarades (ex.: évaluation mutuelle parmi les élèves)

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Tablette
- Ordinateur portable
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

### Séquence n°. 1

#### Introduction

### Temps

25 min

### Méthodes pédagogiques

- Réflexion en commun
- Reproduction de modèles

### Instructions

L'enseignant montre aux élèves une publicité de la marque Haribo afin de susciter leur réflexion. Son slogan et sa phrase d'accroche sont: « Vous voyez, Colorado a quelque chose pour chacun ! » et « Haribo, c'est beau la vie. Pour les grands et les petits ! » Le professeur demande aux élèves: Qu'en pensez-vous? Que cela vous inspire-t-il? À quel public ce message s'adresse-t-il? Quelle est la promesse de cette publicité? Cette promesse peut-elle être tenue?

Chaque élève reçoit une carte pour y inscrire des groupes cibles potentiels. Les cartes sont rassemblées sur un panneau d'affichage. Par la suite, le professeur illustre, avec un schéma en croix dédié, la manière dont il est possible de s'adresser à différents groupes cibles. Le professeur et les élèves discutent des questions suivantes: Comment s'adresser aux différents groupes cibles? Quelles émotions provoquent ces publicités? Chaque élève reçoit un autocollant et est invité à se positionner en utilisant le schéma en croix (en accrochant l'autocollant) selon la manière dont ils se perçoivent eux-mêmes, et selon la manière dont ils estiment être généralement ciblés par les messages publicitaires.

### Ressources éducatives

- Publicité de Haribo en allemand: <https://www.youtube.com/watch?v=OtBlif6EdE>
- Autre publicité en français: <https://www.youtube.com/watch?v=Jk9LyHSPzL4>
- Autre publicité en anglais: <https://www.youtube.com/watch?v=c42-Flf1g5A>
- Schéma en croix (Annexe 3.1)

## Séquence n°. 2

## Activité

### Temps

75 min

### Méthodes pédagogiques

- Reproduction de modèles
- Travail en groupe

### Instructions

Le professeur présente une nouvelle fois la publicité de campagne diffusée à l'unité 1 afin de montrer comment l'analyse peut également s'appliquer aux groupes cibles. Ensemble, les élèves identifient des groupes cibles potentiels et le professeur les inscrit sur une carte dédiée. La classe réfléchit ensuite à la manière dont la publicité s'adresse aux groupes cibles en utilisant le schéma en croix. Le professeur accroche la petite carte sur le schéma en croix en fonction des réponses données.

Les élèves se réunissent ensuite en petits groupes (4-5 élèves). Chaque groupe reçoit une tablette sur laquelle figure une publicité de campagne différente ainsi qu'une carte correspondante afin d'identifier les groupes cibles. Les publicités sont les mêmes que celles utilisées dans l'unité 1. Chaque groupe identifie des groupes cibles potentiels pour leur publicité, les inscrit sur la carte et discute de la manière dont les groupes cibles sont visés, en utilisant le schéma en croix. Les groupes présentent ensuite leurs résultats et accrochent les cartes sur le schéma en croix. À l'issue de chaque présentation, la classe émet des commentaires en conséquence.

Une fois que les partis sont placés sur le schéma en croix, les élèves comparent les résultats avec la manière dont ils se sont positionnés. L'enseignant insiste sur le fait qu'ils peuvent également constituer un groupe cible pour la communication et la propagande politiques. En outre, il demande aux élèves de deviner quels sont les trois partis politiques les plus populaires sur les réseaux sociaux. Le professeur présente ensuite des statistiques quant à la présence des partis politiques sur les réseaux sociaux et les élèves comparent leurs suppositions avec ces statistiques.

L'enseignant montre ensuite aux élèves une vidéo intitulée « Extrême droite: jusqu'ici tout va bien » de Nabil et Jérôme (Toutvabien.tv). Par la suite, le professeur oriente une brève discussion entre les élèves en posant les questions suivantes: Quel est le thème de cette vidéo? À qui s'adresse-t-elle? Par quel moyen? Pourquoi de cette façon?

Après avoir discuté de la vidéo, le professeur demande à la classe d'effectuer un autre exercice axé sur les migrants en tant que groupe cible, et sur la manière dont la question de la migration est traitée dans les publicités de campagne. Là encore, les élèves travaillent de nouveau en petits groupes (4-5 élèves). Chaque groupe reçoit une carte représentant le parti politique correspondant à la publicité de campagne analysée plus tôt. Le professeur lit à voix haute une série de déclarations axées sur le lien entre les migrants et la propagande des différents partis politiques. Pour chaque déclaration, les élèves sont invités à se positionner en fonction de la mesure avec laquelle cette déclaration représente « leur » parti (c'est-à-dire s'ils approuvent ou non). En outre, le professeur demande aux élèves de clarifier leurs réponses en présentant des exemples concrets issus de publicités de campagne.

### Ressources éducatives

- Publicité de campagne pour démonstration (déjà utilisée dans l'unité 1). Pour obtenir des vidéos plus actuelles, n'hésitez pas à vous rendre sur les pages Facebook et les sites web des différents partis:
  - Ecolo (2019): <https://www.youtube.com/watch?v=20nHdjvATqc>
  - CDH (Centre Démocrate Humaniste) (2019): <https://www.facebook.com/lecdh/videos/358826994749271/>
  - MR (Mouvement Réformateur) (2019): <https://www.youtube.com/watch?v=Yb60dE8JDZs>
  - PS (Parti Socialiste) (2019): <https://www.facebook.com/psofficiel/videos/278680082981193/>
  - PTB (Parti du Travail de Belgique) – (2019): <https://www.facebook.com/ptbelgique/videos/vb.53838654385/1223472747807562/?type=2&theater>

- Cartes pour identifier les groupes cibles (Annexe 3.2)
- Lien vers les statistiques illustrant la présence des partis politiques sur les réseaux sociaux (en Belgique):  
<http://www.whykern.com/les-partis-politiques-sur-facebook-et-twitter/>
- Lien vers la vidéo « Extrême droite: jusqu'ici tout va bien » de Nabil et Jérôme (Toutvabien.tv):  
<http://toutvabien.tv/extreme-droite-jusquici-tout-va-bien-par-nabil-et-gerome/>
- Liste de déclarations (Annexe 3.3)

### Séquence n°. 3

### Conclusion

#### Temps

20 min

#### Méthodes pédagogiques

- Discussion

#### Instructions

Le professeur invite les élèves à exprimer leurs opinions quant à l'inclusion et à l'exclusion des musulmans en tant que public cible de la communication politique dans leur pays. En guise de conclusion finale, l'enseignant insiste une fois encore sur le fait que les élèves doivent prendre conscience qu'il y a des programmes et des intentions derrière les campagnes et les publicités électorales, et que des stratégies de communication similaires sont employées. Derrière ces campagnes et ces publicités se cachent des considérations et des stratégies marketing. Des parallèles peuvent également être constatés entre les styles des publicités, ainsi qu'une manière consciente de s'adresser à certains groupes et un choix délibéré de traiter de certaines problématiques.

## Unité 4: Le recours à l'humour et à la parodie pour combattre les préjugés et le racisme

### Description

Cette unité approfondit davantage le concept de stéréotype à travers les commentaires des élèves et la discussion sur certaines vidéos visant à susciter la réflexion de ces derniers et utilisant l'humour et la parodie pour combattre les préjugés sur les migrants. Les élèves commencent par regarder leurs enregistrements vidéo de l'unité 2 et par en débattre. Par la suite, l'enseignant invite les élèves à réfléchir au pouvoir de l'humour et de la parodie pour aborder les stéréotypes et la discrimination sur les migrants en s'inspirant de certains exemples de vidéos réalisées par des comédiens professionnels. L'unité se conclut par la projection d'une vidéo réalisée par d'autres élèves sur la manière dont il est possible de combattre ces stéréotypes, ainsi que par un débat sur cette même vidéo.

### Objectifs spécifiques

1. Comprendre l'utilisation de stéréotypes
2. Comprendre que les stéréotypes sont créés à travers la caricature (exagération de certains traits) avec une tendance à généraliser certains cas spécifiques pour en faire des vérités générales
3. Réfléchir à ce qui est nécessaire pour combattre les stéréotypes

### Évaluation

- Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus)

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Tablette
- Ordinateur portable
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

### Séquence n°. 1

#### Introduction

### Temps

55 min

### Méthodes pédagogiques

- Travail de projet
- Discussion

### Instructions

L'enseignant introduit cette unité en présentant aux élèves les vidéos qu'ils ont filmées à l'unité 2. Au cours d'une brève discussion, les élèves évoquent les sentiments qu'ils ont éprouvés au moment de faire cet exercice. Ils expriment également leur accord mutuel ou leur désaccord, ou s'expliquent s'ils ont des opinions différentes.

Les élèves regardent ensuite une vidéo réalisée par les comédiens allemands de « RebellComedy » intitulée « Taxizentrale » (« Centrale de taxis »), et entament une brève discussion guidée par les questions suivantes: De quoi parle cette vidéo? Quels sont les rôles joués par les protagonistes? Pourquoi? Avez-vous rencontré des situations similaires? Pourquoi l'émetteur de l'appel est-il agacé?

Le professeur demande ensuite aux élèves de se lever. Il lit ensuite aux élèves plusieurs déclarations axées sur l'humour. Les élèves doivent décider s'ils approuvent ou désapprouvent chaque déclaration, et se déplacent d'un côté ou de l'autre de la classe en fonction de leur accord ou désaccord. En fonction de la situation, le professeur demande aux élèves d'expliquer leurs positions.

### Ressources éducatives

- Vidéo RebellComedy « Taxizentrale/Centrale de taxis » (en allemand): <https://www.youtube.com/watch?v=TP1RrH1H4gg>  
La vidéo montre une conversation téléphonique entre deux hommes étrangers. L'un d'entre eux veut commander un taxi et essaie de s'exprimer en haut allemand. L'homme de la centrale de taxi tente également de répondre dans un allemand

parfait. Ils se rendent soudainement compte qu'ils partagent la même origine et reviennent rapidement à leur façon de parler habituelle. Cette vidéo fait allusion à la situation des étrangers en Allemagne et à la manière dont les personnes issues de l'immigration ont souvent la capacité de passer d'une identité à l'autre.

- Déclarations sur l'humour (Annexe 4.1)
  - Alternative possible en français: A.O.C. de Benjamin Lapierre et Alexandre Gaudou: <https://vimeo.com/channels/1031681/327928355> - Vidéo humoristique qui critique une sortie d'Eric Zemmour sur les prénoms «pas assez français».
- SHIRLEY #24 DEFINITION RACISME de Shirley Souagnon:  
<https://www.youtube.com/watch?v=AfkYpK06TZw>  
Vidéo humoristique sur le racisme anti-noirs.

## Séquence n°. 2

## Activité

Temps

50 min

Méthodes pédagogiques

- Travail en groupe

Instructions

L'enseignant présente une vidéo dans laquelle des femmes expriment leur sentiment face à la question « D'où viens-tu vraiment? » (montrer la vidéo « Kiffe ta race »). En petits groupes (3-4 élèves), les élèves discutent et remplissent ensemble une feuille de travail. Le professeur demande ensuite au premier groupe de présenter ses résultats pour la première question figurant sur la feuille de travail, puis le deuxième groupe présente ses résultats pour la deuxième question, etc. À l'issue de chaque présentation, les autres groupes indiquent s'ils ont obtenu d'autres résultats. Si les élèves ne sont pas déjà parvenus à une conclusion, le professeur insiste une nouvelle fois sur en quoi cette question est problématique de demander que les gens continuent de vous demander d'où vous venez en raison de votre apparence ou de votre manière différente de vous exprimer, alors que vous êtes né(e) dans le même pays. Si possible, les élèves font un lien avec leurs propres expériences et évoquent leurs propres situations similaires.

Ressources éducatives

- KIFFE TA RACE « Tu viens d'où? » (en français):  
<https://www.youtube.com/watch?v=aNZQhf2MeAc>

## Séquence n°. 3

## Conclusion

Temps

15 min

Méthodes pédagogiques

Discussion (ex.: les élèves entament un débat ouvert sur une problématique donnée)

Instructions

En guise de conclusion, le professeur présente une vidéo réalisée par des jeunes. Cette vidéo aborde également la question des préjugés et des stéréotypes, mais dans un style différent que celui de la vidéo précédente. Après avoir regardé la vidéo, les élèves débattent brièvement des questions suivantes: Quel est le message principal de cette vidéo? À quoi avez-vous pensé au moment de la regarder? Est-il possible de vivre toute sa vie sans avoir le moindre préjugé? Comment les préjugés peuvent-ils s'ancrer dans nos esprits?

Ressources éducatives

- Vidéo de IZI News sur le racisme (septembre 2018) (en français):  
<https://www.youtube.com/watch?v=OM8qJMH95Ak>
- Autre vidéo en anglais:  
Publicité vidéo contre les préjugés/le racisme:  
<https://www.youtube.com/watch?v=uHqS447W8Gk>

## Unité 5: Déclaration vidéo « Avec mes propres mots » (Partie 1)

### Description

Cette unité vise à mobiliser la capacité des élèves à exprimer leurs propres opinions. Les élèves planifient une vidéo pour exposer avec leurs propres mots ce qu'ils ont découvert durant les unités précédentes, sous la forme de déclarations vidéo.

### Objectifs spécifiques

1. Exprimer des opinions sur la problématique des préjugés et d'une société ouverte/juste
2. Se familiariser avec des techniques simples de productions vidéo
3. Défendre les valeurs interculturelles et la justice sociale à travers ses propres productions et pratiques médiatiques

### Évaluation

- Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus)
- Auto-évaluation (ex.: les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)
- Évaluation par les camarades (ex.: évaluation mutuelle parmi les élèves)

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Tablette
- Ordinateur portable
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

### Séquence n°. 1

#### Introduction

### Temps

20 min

### Méthodes pédagogiques

Reproduction de modèles

### Instructions

Le professeur et ses élèves passent en revue les conclusions et les résultats principaux des quatre unités précédentes. L'enseignant présente ensuite le projet auquel les élèves devront participer dans cette unité et dans l'unité suivante, c'est-à-dire la production d'une déclaration vidéo intitulée « Avec mes propres mots », une production vidéo visant à promouvoir une société ouverte/juste.

### Séquence n°. 2

#### Activité

### Temps

70 min

### Méthodes pédagogiques

- Travail de projet
- Travail en groupe

### Instructions

Le professeur présente le document Wordle sur lequel figurent les mots-clés recueillis dans l'unité 2. Chaque élève sélectionne un mot qu'il juge important pour promouvoir une société ouverte et juste. S'ils le souhaitent, les élèves peuvent choisir d'autres mots. Par la suite, l'enseignant divise la classe en groupes de 4 ou 5 élèves et chacun d'entre eux annonce le mot choisi aux autres membres de son groupe. À tour de rôle, chaque élève prend ensuite

une petite balle, la lance à un camarade en disant à voix haute le mot choisi par le camarade qui réceptionne la balle. Ce dernier explique ensuite pourquoi il a choisi ce mot. Idéalement, celui-ci donne un exemple concret illustrant pourquoi ce mot/cette attitude est important(e) et comment cela pourrait se traduire en actes dans notre vie au quotidien. Le jeu se poursuit jusqu'à ce que chacun ait participé. Pendant cette étape, le professeur fait le tour des élèves et observe les différents groupes. Si nécessaire, il les conseille, pose des questions, et amène les élèves à préciser leurs déclarations et à passer d'exemples généraux à des exemples plus personnels et concrets.

À l'issue de cette première séance de réflexion commune, la classe se réunit et le professeur présente et explique certaines techniques et expressions élémentaires liées à la production audiovisuelle. L'enseignant expose les règles fondamentales de la composition (le format, la règle d'or, etc.). À l'aide d'une tablette, d'un projecteur et de captures d'écran issues des enregistrements réalisés par les élèves à l'unité 2, le professeur montre à quoi les images doivent ou ne doivent pas ressembler, comment une personne est présentée lorsque celle-ci est filmée, les éléments à garder à l'esprit au moment de choisir l'arrière-plan et la perspective. Le professeur explique également à quel élément il faut accorder de l'attention lors de la prise de son. À ce stade, les élèves reçoivent également un polycopié résumant les bases de l'enregistrement de vidéo.

Les élèves reforment ensuite leurs groupes et réfléchissent à la meilleure manière de filmer leur déclaration vidéo. Ils organisent ainsi leur tournage vidéo en conséquence (c'est-à-dire le lieu, la séquence à enregistrer, qui filme qui, qui lance la balle à qui, etc.). Ils doivent également réfléchir à la fin de leur vidéo. Où va la balle? Y a-t-il un message pour le public à la fin de la vidéo? Comment montrer au mieux ce message? Les élèves font ensuite un premier essai vidéo sur le lieu de leur choix. Là encore, tout au long de ce processus, le professeur observe chaque groupe afin d'émettre des commentaires individuels.

#### Ressources éducatives

- Lien pour créer un document Wordle: <http://www.wordle.net/>
- Polycopié « Bases de la production vidéo » (Annexe 5.1)  
Il est préférable que les règles soient également présentées sous la forme de diapositives PowerPoint et, si possible, que celles-ci soient illustrées par des exemples issus des précédents enregistrements effectués par les élèves (captures d'écran adaptées issues de l'exercice de l'unité 2). Ainsi, les élèves ont une meilleure idée de ce qui leur est demandé et le gardent en tête plus facilement. Ils se rappellent également des lieux situés à l'intérieur et en dehors de l'école qui serviront de décor à la production média finale.

#### Séquence n°. 3

#### Conclusion

#### Temps

30 min

#### Méthodes pédagogiques

Discussion

#### Instructions

Les groupes présentent leur essai vidéo. Le professeur et les élèves formulent des commentaires sur la manière d'améliorer les enregistrements. Les élèves discutent des résultats de leur activité et organisent avec le professeur la phase finale du tournage vidéo.

## Unité 6: Déclaration vidéo « Avec mes propres mots » (Partie 2)

### Description

Dans cette unité, les élèves filmeront les déclarations vidéo prévues dans l'unité précédente. Ils présentent par la suite leurs vidéos achevées et discutent de la manière dont les résultats pourront être diffusés auprès d'un public plus large.

### Objectifs spécifiques

1. Jouer un rôle actif dans le processus de production de médias, tout en se sensibilisant aux différents rôles impliqués dans les activités de production média
2. Créer des messages efficaces en faveur d'une société juste et ouverte
3. Défendre les valeurs interculturelles et la justice sociale à travers ses propres productions et pratiques médiatiques

### Évaluation

- Évaluation formative (c'est-à-dire que des commentaires sont émis durant le processus)
- Évaluation finale (ex.: utiliser une rubrique pour évaluer les produits médiatiques finaux des élèves)
- Auto-évaluation (ex.: les élèves évaluent eux-mêmes leurs productions)
- Évaluation par les camarades (ex.: évaluation mutuelle parmi les élèves)

### Outils techniques

- Connexion Internet
- Tablette
- Ordinateur portable
- Tableau blanc interactif (si disponible) ou vidéoprojecteur

### Séquence n°. 1

#### Introduction

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

- Travail de projet
- Travail en groupe

### Instructions

Le professeur invite les élèves à présenter l'état actuel du projet de vidéo. Chaque groupe donne un aperçu du contenu de sa vidéo et annonce le lieu de tournage ainsi que la manière dont il va s'organiser. À ce stade, le professeur fait une démonstration avec l'aide d'un élève et d'une tablette reliée à un projecteur. L'enseignant explique le processus d'enregistrement: L'élève A est placé devant la caméra. L'élève B filme l'élève A avec la tablette. L'élève C lance une balle depuis l'un des côtés de la caméra et dit à voix haute le mot choisi par l'élève A. L'élève A attrape la balle, explique le choix de ce mot et lance la balle de l'autre côté de la caméra. Ce processus se poursuit jusqu'à ce que chaque élève soit passé devant la caméra. Après cet exemple d'enregistrement, le professeur montre également comment monter les rushes dans une étape ultérieure: comment les raccourcir et comment ajouter du son et du texte. Le professeur invite également les élèves à relire le polycopié énumérant les bases du tournage de vidéos (utilisé dans l'unité 5).

### Ressources éducatives

Polycopié « Bases de la production vidéo » (voir Annexe 5.1)

## Séquence n°. 2

## Activité

### Temps

60 min

### Méthodes pédagogiques

- Travail de projet
- Travail en groupe

### Instructions

Sur la base de son script et de sa liste de tournage, chaque groupe commence à filmer ses vidéos avec sa tablette. Durant cette phase, le professeur observe les différents groupes et émet des commentaires individuels. Le professeur recommande d'enregistrer chaque séquence deux fois. Les élèves sont priés de regarder leur prise sur le moment afin qu'ils puissent formuler des commentaires et éventuellement réenregistrer la séquence. Une fois l'enregistrement terminé, les élèves retournent en classe et commencent à monter leur vidéo avec la tablette. Ils sont ensuite priés de placer les images dans le bon ordre, de les raccourcir si nécessaire et d'adapter le son de manière à ce que chaque séquence soit au même volume sonore. Ils peuvent également ajouter de la musique et des titres afin de mettre en relief les sujets abordés dans la vidéo. Si un groupe se rend compte, durant le montage, qu'il a oublié un élément important ou s'il n'est pas totalement satisfait par le résultat, il peut de nouveau filmer la scène. Là encore, le professeur observe individuellement les différents groupes et émet des commentaires.

## Séquence n°. 3

## Conclusion

### Temps

30 min

### Méthodes pédagogiques

- Travail de projet
- Discussion

### Ressources éducatives

Chaque groupe présente sa déclaration-vidéo finale. La classe et le professeur commentent les vidéos conformément au cadre qui leur a été fourni au début du projet (Bases de la production vidéo, Description de l'exercice). S'il reste suffisamment de temps après la présentation, ils peuvent réfléchir ensemble aux possibilités de diffuser leurs vidéos au-delà de l'école et à un public plus large (ex.: site internet de l'école, festival de l'école, etc.).

Un tour final de commentaires concernant l'ensemble du projet peut ensuite clôturer l'unité/le projet.

## Annexes

### Annexe Unité 1.1

### Analyse de publicités de campagne

Visionnez les différentes publicités de campagne. Examinez si les caractéristiques spécifiques figurant dans le tableau s'appliquent à la publicité. Le cas échéant, inscrivez une croix et illustrez par des exemples issus de la publicité.

Parti de la publicité de campagne qui vous a été attribué: .....

#### Section A

CARACTÉRISTIQUE	DÉFINITION	OUI	NON	EXEMPLE
Slogan	La publicité de campagne utilise une expression brève et concise qui reste en mémoire.			Recopiez ici le slogan: ..... .....
Mots-clés	Le spot de campagne évoque l'amour de la patrie et le désir de paix, de liberté, de justice, d'honneur, etc. Par ce procédé, les idées du parti doivent être perçues comme positives et désirables.			Nommez les mots-clés utilisés dans la publicité: ..... ..... .....
Bouc émissaire	Dans cette publicité de campagne, un individu ou un groupe est injustement accusé d'être responsable d'un problème.			Nommez le bouc émissaire concerné: ..... .....
Stéréotypes	Le spot de campagne exploite des préjugés et des stéréotypes qui ont cours dans la société.			Nommez les préjugés et les stéréotypes véhiculés: ..... .....
Simplification	La publicité de campagne offre des réponses simplistes à des problèmes de taille.			Nommez les réponses avancées ici: ..... .....

#### Section B

CARACTÉRISTIQUE	DÉFINITION	OUI	NON	EXEMPLE
Témoin/ Témoignage	Des experts, des hommes politiques ou des personnes ordinaires apparaissent dans la publicité de campagne afin de promouvoir un message			Nommez les personnes qui s'expriment: ..... .....
Apparence	La publicité de campagne utilise le langage et les attributs (vêtements, gestes, etc.) des personnes ordinaires.			De quelle apparence s'agit-il? ..... .....
Peur	La publicité de campagne exploite des peurs qui prédominent dans la société. Cette publicité utilise la peur pour véhiculer les idées du parti.			Nommez la peur exploitée ici: ..... .....
Identification	Cette publicité de campagne est destinée à une personne en particulier.  Cette personne défend ces idées et vous pouvez vous identifier à elle.			Nommez la personne: ..... .....

Voici une définition de la propagande donnée par Joseph Goebbels durant la Seconde Guerre mondiale:

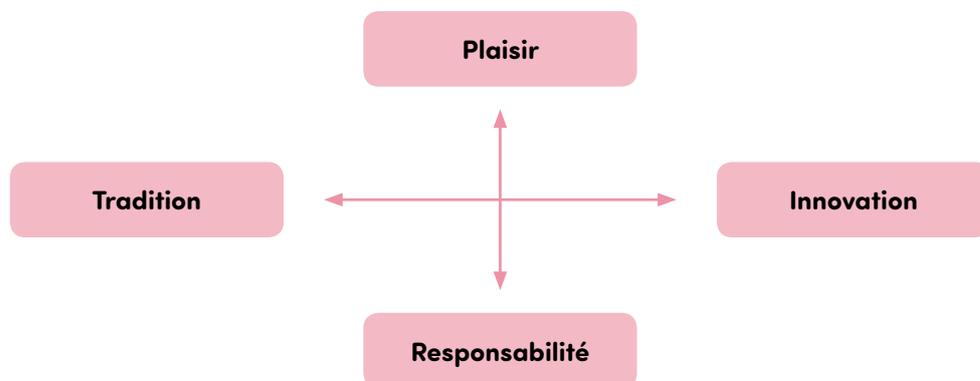
« C'est le secret de la propagande: imprégner totalement de l'idée de la propagande celui dont celle-ci veut s'emparer, sans même qu'il remarque cette imprégnation. Il va de soi que la propagande a une intention, mais l'intention doit être dissimulée avec tant d'intelligence et de virtuosité que la cible de cette intention ne le remarque absolument pas. »

Affirmations figurant sur les cartes (une par carte):

- Les Russes boivent beaucoup d'alcool
- Les Italiens parlent tous avec leurs mains
- Les Turcs sont tous musulmans
- Les Allemands sont très austères
- Les filles parlent souvent trop fort
- Les garçons ne savent pas parler de leurs sentiments
- Les Africains n'ont aucune notion du temps et sont toujours en retard
- Les Polonais sont des voleurs
- Les filles n'aiment pas le football
- Les garçons ne font pas de danse classique
- Les femmes ne savent pas conduire
- Les hommes du Sud sont des machos
- Les Allemands ne savent pas faire la fête
- Les Allemands ne sont pas sympathiques
- Les Espagnols aiment faire la fête
- Les Espagnols adorent faire la sieste
- Les personnes handicapées ont un retard mental
- Les étrangers volent nos emplois
- Les réfugiés vivent à nos frais
- Les fonctionnaires sont paresseux
- Les footballeurs sont idiots
- Les boxeurs sont stupides
- Les homosexuels ne sont pas discriminés
- Les lesbiennes sont masculines
- Les Grecs sont feignants
- Les Américains sont superficiels
- Les musulmans sont des terroristes
- Les catholiques sont des pédophiles
- Les femmes voilées sont opprimées

[source e-EAV, Module 4 Unité 2]

[https://e-engagementagainstviolence.eu/index/students/fr\\_04.html](https://e-engagementagainstviolence.eu/index/students/fr_04.html)



Imprimez et créez autant de cartes qu'il y a de groupes. Chaque groupe reçoit une carte.

Nom du parti: .....

Groupes cibles:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nom du parti: .....

Groupes cibles:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Mon parti cible les migrants
- Mon parti s'adresse particulièrement aux migrants
- Mon parti traite de la migration et de la fuite
- Mon parti laisse les migrants s'exprimer par eux-mêmes
- Mon parti considère les migrants et les réfugiés comme des atouts et les présente de manière positive

- L'humour n'est qu'une forme de divertissement
- L'humour révèle certains problèmes sociaux
- L'humour me fait réfléchir
- L'humour ne fait que déballer des séries de clichés
- Je ne veux pas penser à l'humour
- Je ne me sens pas concerné(e) par la politique
- L'humour est un moyen de souligner les choses qui ne fonctionnent pas dans la société
- Pour moi, l'Islam et la comédie sont contradictoires

Discutez en petits groupes et travaillez ensemble pour répondre aux questions suivantes

1. Décrivez le thème de la vidéo.

.....

.....

.....

.....

2. Pourquoi les personnes sont-elles agacées (ou pas) quand on leur pose la question de ses origines? Précisez ici les sentiments que cette question fait naître en elles.

.....

.....

3. Qui dans votre groupe peut s'identifier à ces personnes? Qui a rencontré une situation similaire? Qui a déjà ressenti cela? Décrivez des situations similaires à celles-ci

.....

.....

4. Pensez-vous que cela arrive à tout le monde? Décrivez le problème qui découle de cette question.

.....

.....

### Le format de l'image

- **Concentrez-vous sur l'essentiel.**  
Ne filmez pas trop d'éléments. Le spectateur sait-il de quoi parle la vidéo?
- **Le plan est-il suffisamment rapproché? Accorde-t-on suffisamment de place à l'élément principal?**  
Qu'est-ce que je veux dire à travers cette vidéo? Cela est-il clair?
- **La perspective est-elle correcte?**  
Quelle perspective et quel point de vue sont soulignés dans cette déclaration?
- **L'arrière-plan est-il adapté?**  
Faites attention aux contrejours. Y a-t-il des éléments perturbateurs ou peu flatteurs à l'arrière-plan?

**Avant d'appuyer sur le bouton d'enregistrement, assurez-vous de filmer en format paysage. En effet, les écrans de télévision, d'ordinateur, etc. lisent les vidéos en format horizontal !**



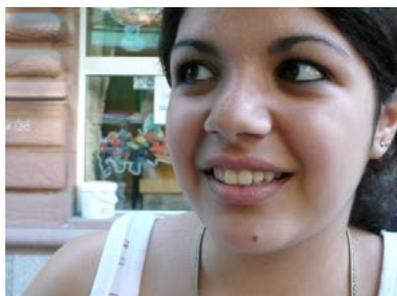
Incorrect



Correct

### La perspective

Selon la perspective, l'image évolue pour transmettre des messages différents. Ainsi, la perspective peut être utilisée pour exprimer des émotions différentes.



#### Vue normale/neutre

(La caméra est placée au niveau de l'œil)

- Correspond aux habitudes normales de visionnage ;
- Transmet une impression de neutralité ;
- Traduit une vision réaliste du personnage.



#### Vue en plongée

(La caméra est placée en hauteur et est dirigée vers le bas)

- Le personnage semble plus petit et intimidé ;
- Plan utilisé pour traduire, par exemple, l'infériorité, le retrait, la peur, l'obséquiosité, etc.



### **Vue en contre-plongée**

(La caméra est placée à un niveau plus bas et est dirigée vers le haut)

- Le personnage semble plus grand et par conséquent plus puissant ;
- Plan utilisé pour traduire, par exemple, la supériorité, la domination, la condamnation, etc.

### **L'arrière-plan**

Il est important de contrôler l'arrière-plan au moment de filmer une scène. Cela signifie que:

- Vous ne devez pas filmer à contre-jour (ex.: ne placez pas un personnage devant une fenêtre), car la personne sera trop sombre et le spectateur ne pourra pas voir le personnage principal de la scène ;
- Vous devez faire attention aux lignes, aux plantes, etc. qui se situent en arrière-plan dans la mesure où celles-ci pourraient produire des effets disgracieux et distraire le spectateur du message principal ! ;
- Vous devez choisir un endroit calme et vous assurez que personne ne vient entrer dans le champ, car cela pourrait, une fois encore, empêcher le spectateur de se concentrer sur le message principal et avoir un effet négatif sur le son !



Incorrect



Incorrect



Correct

### **Le son**

Afin d'obtenir une qualité sonore satisfaisante, choisissez un lieu calme sans nuisances sonores. Si possible, utilisez un micro.